

GÜNEY KORE
PAZARA GİRİŞ REHBERİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Seul Ticaret Müşavirliği

İÇİNDEKİLER

1. GENEL BİLGİLER	4
1.1. Coğrafi Konum	4
1.2. Siyasi ve İdari Yapı.....	4
1.3. Nüfus ve İstihdam	4
1.4. Doğal Kaynaklar ve Çevre.....	4
2. MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER.....	5
2.1. Ülkenin Genel Ekonomik Görünümü	5
2.2. Temel Ekonomik Göstergeler	6
2.3. Sektörel Gelişmeler.....	6
3. ÜLKE PAZARININ GENEL ÖZELLİKLERİ	8
3.1. Dağıtım Kanalları.....	8
3.2. Fikri Sınai Mülkiyet Hakları	9
3.3. Tüketici Eğilimleri	11
3.4. Perakende Ticaret.....	12
3.5. Kamu İhaleleri	12
4. ÜLKENİN DIŞ TİCARETİ	13
4.1. Genel Ekonomik Görünümü	13
4.2. İhracat	13
4.3. İthalat	13
4.4. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA).....	14
4.4.1. Yürürlükteki Serbest Ticaret Anlaşmaları	14
5. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	15
5.1. Dış Ticaret Mevzuatı (İhracat-İthalat Rejimi)	15
5.2. İthalat için Gerekli Belgeler.....	15
5.3. Gümrük Giriş Beyannamesi, Gümrük Değeri ve Gümrük Vergileri	17
5.4. İç Vergiler ve Oranları	18
5.5. Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar	18
5.6. Test Etme, Muayene ve Belgelendirme	19
5.7. İthalat Lisansları ve İthalatı Kontrolle Tabi Ürünler	20
5.8. Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme	21
5.9. Geçici İthalat.....	23
5.10. Devlet Alımları	28
5.11. Teknik Engeller.....	29
5.12. Diğer Hususlar	30

5.13. E-Ticaret	30
5.13.1. Yurtiçi E-Ticaret (B2C)	31
5.13.2. Sınır Ötesi E-Ticaret	31
5.13.3. Ödeme Yöntemleri.....	32
5.13.4. Mobil E-Ticaret.....	32
5.13.5. E-Ticarete Yönelik Beklenti ve Öngörüler	32
6. ÜLKE ÖNEMLİ SEKTÖRLER	34
6.1. Tarım ve Hayvancılık	34
6.2. İmalat Sanayi	35
6.3. Doğal Kaynaklar ve Madencilik	36
6.4. Enerji ve Gaz.....	36
6.5. İnşaat Sanayi	38
6.6. Perakende Ticaret.....	39
6.7. Hizmetler.....	40
6.8. Bilişim.....	41
7. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR	42
7.1. Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü	42
7.2. Yabancı Yatırımlara İlişkin Ülke Mevzuatı.....	44
7.3. Yabancı Sermayeye Yönelik Kısıtlamalar	45
7.3.1. Yabancıların Gayrimenkul Edinmeleri	48
7.3.2. Yabancı Sermayeli Şirketlere Uygulanan Ayrımcılıklar	51
7.3.2.1. Şirket Kuruluşunda Ayrımcılık.....	53
7.3.2.2. Vergi Hukukunda Ayrımcılık	54
7.3.2.3. Yabancıların Serbest Dolaşımı	56
7.4. Yatırım Teşvik Mevzuatı	56
7.5. Serbest Bölgeler	58
7.6. Ülkedeki Türk Yatırımları: Sektörler ve Karşılaşılan Sorunlar	61
7.6.1. Türk Yatırımcıların Karşılaştıkları Sorunlar	62
8. TÜRKİYE İLE TİCARET	62
8.1. Genel Durum.....	62
8.2. Türkiye ile Dış Ticareti	63
8.2.1. Yürürlükte Olan Anlaşma ve Protokoller	64
8.3. Türkiye'nin İhracatında Başlıca Ürünler	65
8.4. Türkiye'nin İthal Ettiği Başlıca Ürünler	66
9. İHRACATTA POTANSİYEL ARZ EDEN SEKTÖR VE ÜRÜNLER	67
10. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR.....	70

10.1. İş Kültürü	70
10.2. Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler	72
10.3. Para Kullanımı	72
10.4. Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri	72
10.5. Yerel Saat	72
10.6. Pasaport ve Vize İşlemleri	72
11.ŞİRKET KURULUMU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	73
11.1. Şirket Türleri.....	73
11.2. Şirket Kurma Prosedürü.....	73
11.3. Vergi Uygulamaları	73
11.4. Bankacılık Mevzuatı	74
11.5. Sosyal Güvenlik Uygulamaları	75
11.6. Vizeler (Çalışma, Oturma İzinleri, Geçici Çalışma Vizesi, Başvuru Mercı vb. Bilgiler)	75
12. ÖNEMLİ ADRESLER VE İLETİŞİM BİLGİLERİ	75
12.1. Sanayi ve Ticaret Odaları.....	76
12.2. İthalat ve İhracat ile İlgili Kurum ve Kuruluşlar	76
12.3. Büyükelçilik, Başkonsolosluk ve Müşavirlik İletişim Bilgileri.....	76
12.4. İş Dernekleri.....	76
12.5. Ulaşılabilecek Hukuki ve Mali Danışmanlık Şirket ve Bürolarına İlişkin Bilgiler	80

1. GENEL BİLGİLER

1.1. Coğrafi Konum

Güney Kore¹ Güney Asya'da Kore Yarım Adasının güney yarısında yer almakta olup, doğusunda Japon Denizi, batısında ise Sarı Deniz bulunmaktadır. Geniş bir alana sahip olan G. Kore'nin yaklaşık %70'i dağlarla kaplanmıştır. Ülkenin en yüksek noktası 1950 m yüksekliğindeki Hallasan Dağı'dır.

1.2. Siyasi ve İdari Yapı

Demokratik Cumhuriyet ile yönetilen G. Kore'de 290 temsilciden oluşan Meclis, yasaların uygulanmasından ve uygulamaların gözetiminden sorumlu olup, buna bütçe uygulamaları da dahildir. G. Kore'de 9 il ve 7 büyükşehir belediyesi mevcut olup, idari yapı bu şehirler çerçevesinde geliştirilmiştir. Bunların dışında, daha küçük bir yapıya sahip, sayıları 230'u bulan belediyeler mevcuttur.

İller: Cheju-do, Cholla-bukto (North Cholla), Cholla-namdo (South Cholla), Ch'ungch'ong-bukto (North Ch'ungch'ong), Ch'ungch'ong-namdo (South Ch'ungch'ong), Kangwon-do, Kyonggi-do, Kyongsang-bukto (North Kyongsang), Kyongsang-namdo (South Kyongsang)

Büyükşehir Belediyeleri: Inch'on-gwangyoksi, Kwangju-gwangyoksi, Pusan-gwangyoksi, Soult'ukpyolsi, Taegu-gwangyoksi, Taejon-gwangyoksi, Ulsan-gwangyoksi

1.3. Nüfus ve İstihdam

Güney Kore dünyada nüfus yoğunluğunun en fazla olduğu ülkelerden birisidir. 2024 yılı verilerine göre ülke nüfusu 51,8 milyondur.

1.4. Doğal Kaynaklar ve Çevre

G. Kore zengin doğal kaynaklara sahip bir ülke değildir. Sanayinin en önemli kaynakları durumunda olan kömür, petrol, demir gibi madenler çok az miktarlarda bulunmakta ya da hiç çıkarılamamaktadır.

G. Kore'nin ticari olarak tek zengin yeraltı kaynağı tungstendir ancak 1993 yılından itibaren onun da üretimi yapılmamaktadır. Azalan miktarlarda üretilen kurşun, çinko ve bakır ise ülke ihtiyacının küçük bir kısmını karşılamaktadır.

Ekilebilir alan, toplam alanın sadece %16,58'idir. Ülkenin büyük bir kısmı ormanlarla kaplıdır, fakat orman kaynakları ticari amaçla yoğun bir şekilde kullanılmamaktadır. Ülkenin su kaynakları ise yeterli derecededir.

Diğer taraftan, G. Kore enerji tüketiminde dışarıya bağımlı durumdadır. Ülkenin sınırlı iç kaynaklarına ilave olarak, kalabalık nüfusu ve gelişmiş sanayisi enerjiye olan ihtiyacı artırmaktadır. Güney Kore enerji ihtiyacının yaklaşık % 97'sini ithal etmektedir. Özellikle petrol ürünleri genel ithalat içinde ciddi bir paya sahiptir. Özellikle 1979'daki petrol krizi sonrası bu bağımlılığın ne kadar pahalıya mal olduğu anlaşılmıştır. Hızla artan otomobil sayısı ise petrole bağımlılığı iyice artırmıştır. Hükümet bu noktada alternatif enerji kaynaklarına yönelmektedir.

¹ Çalışma boyunca Güney Kore, G. Kore ve Kore ile aynı ülke belirtilmektedir.

Özellikle elektrik üretiminde nükleer enerji ve hidroelektrik kapasitesini artırarak elektrik enerjisi ihtiyacını karşılamaya çalışmaktadır. G. Kore LNG (sıvılaştırılmış doğal gaz) ithalatında dünyada ikinci sıradadır ve bu ithalatın büyük kısmını Endonezya ve Malezya'dan yapmaktadır. LNG talebinin yüksek ısı üretim değeri ve çevre temizliği nedeniyle gelecek yıllarda artması beklenmektedir.

Güney Kore dünyanın altıncı büyük nükleer enerji kapasitesine sahiptir. Hükümetin nükleer enerjiye bakışı ülkenin enerji konusunda kendine yeterliliğine ve fosil yakıt ithalatına bağımlılığın azaltılmasına dayanmaktadır. Bunlara ek olarak nükleer enerjiden elektrik üretiminin, fosil yakıtlardan elektrik üretiminden daha ucuz olması CO2 emisyonlarını düşürmek ve yükselen enerji fiyatlarını durdurmak konusunda bilinçli olan hükümet için de daha cazip hale getirmektedir. Ülkede aktif nükleer enerji santrali sayısı 23'tür. İnşası devam eden 6, planlama aşamasında olan 5 santral bulunmaktadır.

2. MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

2.1. Ülkenin Genel Ekonomik Görünümü

	2022	2023	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar \$)	1673,92	1712,79	1760,95	1842,66	1924,4	2004,89	2087,32	2171,01
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar %)	2,6	1,4	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2
Kişi Başına Düşen Milli Gelir(Cari Fiyatlar- \$)	32.395	33.192	14.165	35.785	37.409	39.012	40.655	42.326
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	5,1	3,6	2,5	2	2	2	2	2
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	1,5	2,1	2,9	3,4	3,8	4,1	4,3	4,5
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	2,9	2,7	3	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
Nüfus (milyon)	51,67	51,6	51,54	51,49	51,44	51,39	51,34	51,29

Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı	53,8	55,2	56,6	57,3	57,9	57,4	58,9	59,4
--	------	------	------	------	------	------	------	------

Kaynak: IMF (*) Tahmini Veriler

2024 yılında cari fiyatlara göre, 2 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nın 2025 yılında 2 trilyon dolar olması beklenmektedir. (IMF-2024) G. Kore, cari fiyatlara göre, 2024 yılı itibariyle 196 ülke arasında dünyanın 14. büyük ekonomisidir. [ABD 1. (29 trilyon dolar), Türkiye 18. (1 trilyon dolar)] sırada yer almaktadır. (IMF-2024) 2024 yılında sabit fiyatlara göre %2,3 oranında artması beklenen GSYİH'nin, 2025 yılında %2,3 oranında artacağı tahmin edilmektedir. (IMF-2024) Cari fiyatlara göre G. Kore, 2024 yılında 34.165 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 35. sırada yer almaktadır. [Lüksemburg 1. (131 384 \$), Türkiye 75. (12 765 \$)] (IMF-2024) 2024 yılında % 3 oranında fazla vereceği tahmin edilen cari işlemler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2025 yılında da % 3 oranında fazla vermesi beklenmektedir. (IMF-2024)

2.2. Temel Ekonomik Göstergeler

Toplam Nüfus	Nüfus (%yıllık değişim)	İşgücü
51,71 milyon	%0,1	29,20 milyon kişi
Cari Fiyatlarla GSYİH	GSYİH /% yıllık değişim)	TÜFE (% yıllık değişim)
2.236,33 trilyon Kore Wonu	% 1,4	%3,6

Yaklaşık 52 milyonluk bir nüfusa sahip olan Güney Kore'de, nüfus artış hızı %0,1 civarında oldukça düşük bir artış göstermekte olup Hükümet tarafından yaşanan nüfusun önüne geçilmesi amacıyla doğum oranını artırmaya yönelik çeşitli önlemler alınmakta ve teşvikler sunulmaktadır. 29 milyonluk aktif işgücü bulunan ülkede GSYİH ise %1,4 oranında artış göstermektedir.

2.3. Sektörel Gelişmeler

Sektörel açıdan son olarak açıklanan Ekim 2024 verileri incelendiğinde aşağıdaki gelişmeler gözlemlenmektedir:

1. Yarı İletkenler (40,3%)

- Toplam İhracat Değeri: 12,54 milyar USD (+%40,3 Yıllık Artış)
- Hafıza Yarı İletkenleri İhracat Değeri: 7,39 milyar USD (+%63,9 Yıllık Artış)
- Ana Faktörler: HBM (Yüksek Bant Genişliği Belleği) ve DDR5 gibi yüksek katma değerli ürünlerin ihracatındaki artış.
- Performans: Yarı iletkenler, Ekim ayı itibariyle en yüksek yıllık Ekim ihracatını kaydederek 12 ay süresince artan bir ihracat performansı sergiledi.

- Ekim 2023: 8,94 milyar USD (-%3,1 Yıllık Düşüş)
- Ekim 2024: 12,54 milyar USD (+%40,3 Yıllık Artış)

2. Otomobiller (5,5%)

- Toplam İhracat Değeri: 6,20 milyar USD (+%5,5 Yıllık Artış)
- Ana Faktörler:
 - Yüksek fiyatlı yeni otomobil ihracatının artışı.
 - Kuzey Amerika pazarında hibrit ve içten yanmalı motor araçlara olan güçlü talep.
- İhracat Dağılımı:
 - Hibrit/Pür Elektrikli/ICE Araçlar:
 - Hibrit/Pür Elektrikli: 1,25 milyar USD (+%69,6)
 - İçten Yanmalı Motor (ICE) Araçlar: 4,23 milyar USD (+%3,0)
- Performans: Otomotiv sektörü, Ekim ayında en yüksek ihracat değerine ulaşarak 2. ay üst üste ihracat artışı kaydetti.
 - Ekim 2023: 5,88 milyar USD (+%19,7 Yıllık Artış)
 - Ekim 2024: 6,20 milyar USD (+%5,5 Yıllık Artış)

3. Kablosuz İletişim (19,7%)

- Toplam İhracat Değeri: 2,05 milyar USD (+%19,7 Yıllık Artış)
- Ana Faktörler:
 - Küresel akıllı telefon talebindeki iyileşme.
 - Yüksek katma değerli kamera modülleri içeren yeni akıllı telefon modellerinin artışı.
- İhracat Dağılımı:
 - Mobil Telefon Tam Ürünleri: 378 milyon USD (+%47,2)
 - Bileşenler: 1,59 milyar USD (+%15,2)
- Performans: Kablosuz iletişim sektörü, 8. ay üst üste ihracat artışı kaydetti.
 - Ekim 2023: 1,71 milyar USD (-%4,5 Yıllık Düşüş)
 - Ekim 2024: 2,05 milyar USD (+%19,7 Yıllık Artış)

4. Bilgisayarlar (54,1%)

- Toplam İhracat Değeri: 960 milyon USD (+%54,1 Yıllık Artış)
- Ana Faktörler:
 - AI sunucuları için SSD talebindeki artış.
 - ABD ve AB pazarlarında büyük ölçekli yatırımlar nedeniyle güçlü ihracat artışı.
- İhracat Dağılımı:
 - SSD İhracatı: 710 milyon USD (+%67,9)
 - Bölgesel İhracat Dağılımı:

- ABD: 340 milyon USD (+%142,0)
- AB: 100 milyon USD (+%36,3)
- Asya: 60 milyon USD (+%41,7)
- Performans: Bilgisayar sektörü, 10. ay üst üste ihracat artışı kaydetti.
 - Ekim 2023: 630 milyon USD (-%30,5 Yıllık Düşüş)
 - Ekim 2024: 960 milyon USD (+%54,1 Yıllık Artış)

5. Çelik (8,8%)

- Toplam İhracat Değeri: 2,87 milyar USD (+%8,8 Yıllık Artış)
- Ana Faktörler:
 - Büyük ekonomilerin ekonomik teşvik önlemleri nedeniyle piyasa toparlanması beklentisi.
 - Asya, AB ve Çin pazarlarındaki ihracat artışı.
- İhracat Dağılımı:
 - Asya: 390 milyon USD (+%10,0)
 - AB: 300 milyon USD (+%17,7)
 - Çin: 230 milyon USD (+%4,6)
- Performans: Çelik ihracatı, 9 ay sonra tekrar pozitif bir büyüme kaydetti.
 - Ekim 2023: 2,64 milyar USD (-%0,9 Yıllık Düşüş)
 - Ekim 2024: 2,87 milyar USD (+%8,8 Yıllık Artış)

Özetle;

- Yarı iletkenler ve bilgisayarlar (özellikle SSD) ihracatı büyük bir artış göstererek Kore'nin en önemli ihracat ürünleri arasında yüksek büyüme oranlarına ulaşmıştır.
- Otomobil sektörü, hibrit ve elektrikli araç ihracatındaki artışla olumlu bir performans sergilerken, kablosuz iletişim sektörü akıllı telefon talebindeki artışla büyümüştür.
- Çelik sektörü, küresel ekonomik toparlanma beklentileriyle ihracat artışı kaydetmiştir².

3. ÜLKE PAZARININ GENEL ÖZELLİKLERİ

3.1. Dağıtım Kanalları

1) Offline:

Alışveriş Merkezleri: Shinsegae, Lotte, Hyundai Supermarket: Emart, Lotte, Costco Convenience Store: GS, CU

Kozmetik: Olive Young, LOHB, Lalavla

² Kaynak: <https://www.motie.go.kr/kor/article/ATCL3f49a5a8c/169727/view>

- 2) **Online (E-Ticaret):** Ebay, Coupang, Gmarket, 11th Street, Wemakeprice, Market Kurly, Naver +Online Shopping Malls (Shinsegae, Lotte, Hyundai, GS, CJ)
- 3) **TV Home Shopping:** Hyundai, CJ, Lotte, GS, NS, Home and Shopping
- 4) **Diğer:** Pazar, Mağaza

3.2. Fikri Sınai Mülkiyet Hakları

Fikri Mülkiyet Sistemi

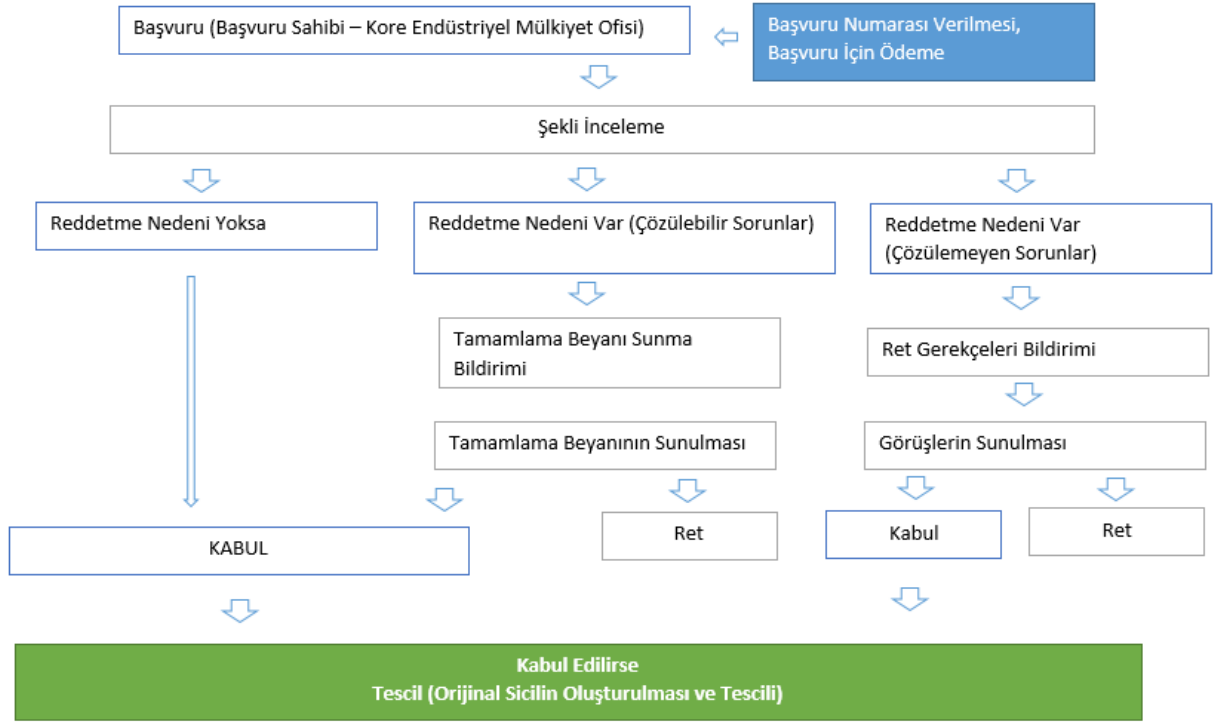
Fikri mülkiyet hakları, endüstriyel mülkiyet hakları, telif hakları ve yeni fikri mülkiyet hakları olarak sınıflandırılır. Endüstriyel mülkiyet hakları, patent hakları, faydalı model hakları, tasarım hakları ve ticari marka haklarından oluşur. Bu çalışma kapsamında, genel şirketlere uygulanan endüstriyel mülkiyet haklarına odaklanılmaktadır.

Endüstriyel Mülkiyet Hakları

Endüstriyel mülkiyet haklarının tescili, patent haklarıyla ilgili oluşum, değişim, yok olma ve diğer belirli konuların Kore Endüstriyel Mülkiyet Ofisi'nde (KIPO) orijinal (kayıt) siciline tescil ettirilmesini ifade etmektedir. Orijinal sicil, yasa ve KIPO komisyonu tarafından öngörüldüğü şekilde tescil için KIPO'da oluşturulan kamuya açık bir defterdir.

Geçerlilik Süresi			
Patent hakları	Faydalı model	Tasarım hakları	Marka hakları
Başvuru tarihinden sonra kayıt tarihi itibarıyla 20 yıla kadar geçerlidir.	Başvuru tarihinden sonra kayıt tarihi itibarıyla 10 yıla kadar geçerlidir.	Başvuru tarihinden sonra kayıt tarihi itibarıyla 20 yıla kadar geçerlidir.	Kayıt tarihinden itibaren 10 yıla kadar geçerlidir. Her 10 yılda bir yenilenebilir yarı kalıcı bir haktır.

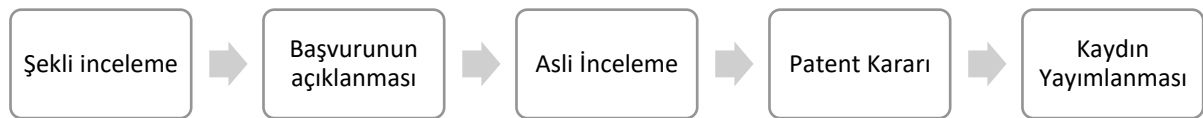
Tescil için prosedürler aşağıdaki şemada özetlenmektedir.



Patent Hakları

Patent hakkı sistemi, buluşları koruyarak ve destekleyerek ulusal endüstrinin gelişimini desteklemek için kurulmuştur ve bu amaçla sistem, teknolojilerin açıklanması karşılığında patent hakları verir.

Hak, yalnızca böyle bir hak elde eden ülkeler içinde geçerlidir. Kore, ilk başvuranlara patent hakları veren ilk başvuru kuralını benimser. Başvuruya ilişkin prosedürler aşağıda yayımlanmaktadır.



- Formda yer alan zorunlu bilgilerin doldurulması, süreye uyulması, belgelerin eklenmesi, harçların ödenmesi vb. işlemlerde herhangi bir eksiklik olup olmadığının kontrolü amacıyla şekil incelemesi yapılır.
- Başvurunun açıklanması, Kore Fikri Mülkiyet Ofisi'nin, başvuru teknolojilerinin incelenmesinde ve dolayısıyla açıklanmasında gecikme yaşanmasını önlemek amacıyla başvuru tarihinden itibaren bir buçuk yıl sonra ilgili teknolojinin ayrıntılarını kamuoyuna açıkladığı bir sistemi ifade eder.

- Teknolojinin endüstriyel uygulanabilirlik, yenilik ve buluşçuluk gibi patent gerekliliklerini incelemek için esaslı bir inceleme yapılır. Bir patentin ifşa şartıyla verilmesi nedeniyle, inceleme ayrıca başvurunun halk tarafından kolayca anlaşılabilir olup olmadığına odaklanır.
- Başvurunun belirli patent şartlarını karşılaması halinde patent verilmesine karar verilir.
- Patent verme kararı üzerine, başvuru sahibi patenti tescil ettirmek için bir kayıt ücreti öder. O noktadan itibaren patent hakkı yürürlüğe girer ve patent için kayıtlı başvuru yayınlanır ve kamuya açıklanır.

Ayrıca patent başvurusu çevrimiçi ortamda ve kağıt yoluyla olması halinde posta ve belgelerin elden teslim edilmesi şeklinde gerçekleştirilebilir.

Faydalı Model Hakları

Patent hakları icatları korurken, faydalı model hakları tasarımları korur. Bu nedenle, faydalı model, mevcut bir icadı daha kullanışlı hale getirmek için onu geliştiren tasarımın kendisini ifade eder. Faydalı model hakları için kayıt sistemi, esaslı bir inceleme yapıldıktan sonra bir faydalı modelin kaydedilip kaydedilmeyeceğini belirlemeye yardımcı olur.

Tasarım Hakları

Tasarım hakları, malların biçimi, şekli veya rengi gibi görsel yönler veya bu faktörlerin bir kombinasyonu yoluyla estetik bir izlenim yaratan tüm tasarımlar için tescil sahibinin sahip olduğu münhasır hakları ifade eder. Başvuru sahibi, daha önce uygulanan temel tasarıma benzer bir tasarım için başvuruda bulunmak isterse, tasarım, temel tasarımın tescil tarihinden itibaren bir yıl içinde başvuru üzerine ilişkili bir tasarım olarak tanınabilir ve böylece tasarım hakkını elde edebilir.

Ticari Marka Hakları

Ticari marka hakları, belirli bir ürünü tanımlayan etiketleri münhasıran kullanma haklarını ifade eder. Etiketler, semboller, harfler, şekiller, sesler, kokular, stereoskopik özellikler, hologramlar, eylemler veya renkler dahil olmak üzere, bileşimi veya ifade biçimi ne olursa olsun bir ürünün kaynağını belirtmek için kullanılan tüm işaretleri ifade eder. Ticari marka hakları, kayıt tarihinden itibaren on yıl sürer ve her on yılda bir yenileme başvurusu yapılması gerekir³.

3.3. Tüketici Eğilimleri

2024 yılı itibariyle, hane halkı kullanılabilir geliri kişi başına 19.36 bin Amerikan Doları olarak tahmin edilmektedir. Toplam tüketici harcamasının ise 0.84 trilyon Amerikan Doları olması beklenilmektedir⁴.

Açıklanan son verilere göre Tüketici Fiyat Endeksi Haziran 2024'te 113,84 (2020=100) olarak gerçekleşmiştir. Endeks bir önceki aya göre %0,2 düşüş göstermiş ve bir önceki yılın aynı ayına göre %2,4 artmıştır. Gıda ve enerji hariç tutulduğunda ise endeks Haziran 2024'te 110,95 olarak belirlenmiştir. Haziran 2024'te harcama kategorisine göre Tüketici Fiyat Endeksi aşağıda yer almaktadır.

³ Kaynak Invest Korea(<https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-415/web.do>).

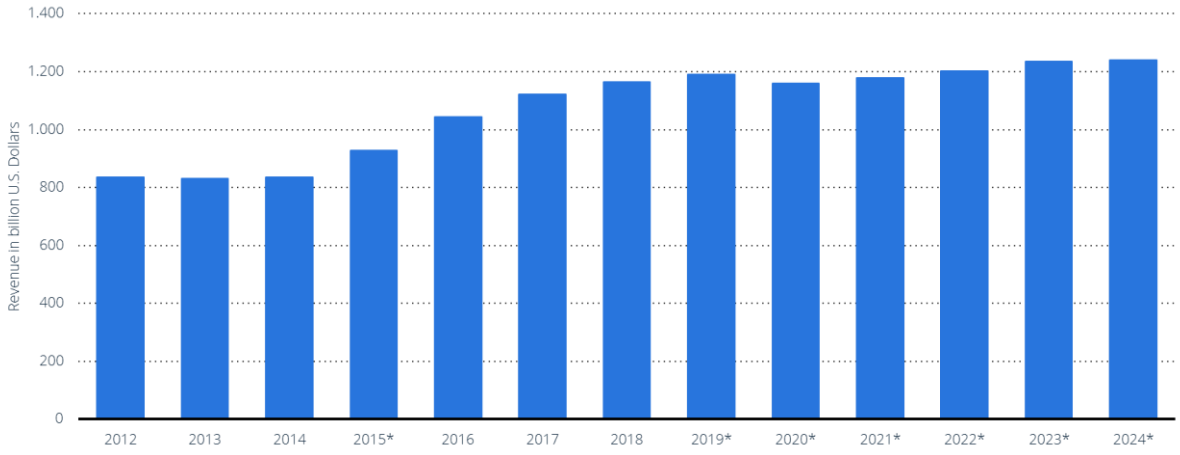
⁴ <https://www.statista.com/outlook/co/consumption-indicators/south-korea#household-expenditure>

- Alkollü içecekler ve tütün, konut, su, elektrik, gaz ve diğer yakıtlar, restoranlar ve oteller ve çeşitli mallar ve hizmetler endeksi bir önceki aya göre sırasıyla %0,1, %0,1, %0,3 ve %0,4 arttı.
- Gıda ve alkolsüz içecekler, mobilya, ev ekipmanı ve rutin bakım, sağlık, ulaşım ve rekreasyon ve kültür endeksi bir önceki aya göre %1,0, %0,1, %0,3, %1,5 ve %0,1 azalmıştır.
- Giyim ve ayakkabı, İletişim ve Eğitim endeksleri bir önceki aya göre değişmeden kalmıştır.

3.4. Perakende Ticaret

Güney Kore'deki toptan ve perakende ticaret gelirinin 2024 yılına kadar yaklaşık 1.241,1 milyar ABD Doları olacağı öngörülmektedir.

2012-2024 yılları arasında Güney Kore'deki toptan ve perakende sektörünün gelirleri incelendiğinde ise aşağıdaki grafik ortaya çıkmaktadır.



Kaynak: Statista ve KOSIS.

3.5. Kamu İhaleleri

Güney Kore'de toplam kamu alımlarının (mal ve hizmet) %30'u merkezi hükümete bağlı Kamu Alımları Birimi (PPS-Public Procurement Service) tarafından, kalan %70'i ise kamu idarelerince doğrudan yapılmaktadır.

Merkezi hükümet birimleri 3 milyar wonun (yaklaşık 2,9 milyon ABD doları) altındaki inşaat alımlarını kendileri gerçekleştirebilmekte, bu miktarları aşan alımlarda ise PPS'yi kullanmak zorundadırlar. 2010 yılından itibaren yerel hükümetler de inşaat ihalelerine çıkabilmektedirler. PPS tarafından açılan ihalelere katılmak isteyen tüm firmalar PPS'ye kaydolmak zorundadır.

PPS, 30 milyar wonun (yaklaşık 30 milyon ABD doları) altındaki inşaat ihalelerinde, performans, teknik yeterlilik, mali yeterlilik, idare planlarının kifayeti ile fiyat faktörlerinin değerlendirildiği uygunluk tarama sistemini kullanmaktadır. Ederinden düşük teklifler (PPS tarafından belirlenen tahmini fiyatın altında kalan) reddedilmektedir.

30 milyar wonu aşan ihalelerde PPS ön yeterlilik değerlendirmesini müteakip en düşük teklif sistemini kullanmaktadır. Ön yeterlilik değerlendirmesi ayrıca, maliyeti 20 milyar wonu aşan ve ilgili yasada belirtilen büyük ölçekli ve kapsamlı on sekiz imar işi (köprü, tünel, metro gibi) için de

yapılmaktadır. İhale sonuçları internet üzerinden duyurulmaktadır. PPS'nin söz konusu şartları ihaleye çıkan diğer kamu kurumlarınca da kullanılmaktadır. Hükümet yetkilileri, yabancı firmalara karşı özel ön eleme şartları koymadıklarını bildirmektedir.

PPS Kore Kamu İhale Kurumu <http://www.pps.go.kr/eng/jsp/information/tender/foreign.eng>

Online E-ihale sistemine ilişkin bilgiye aşağıdaki bağlantı üzerinden ulaşılabilir.
https://www.g2b.go.kr/gov/koneps/pt/intro/file/4_KONEPS_eng.pdf

İhale sürecine dair tüm adımlar aşağıdaki bağlantıda yer almaktadır.

<https://pps.go.kr/eng/content.do?key=01157>

Kore ordusuna ilişkin savunma sanayii ihaleleri ise “DAPA-Defence Acquisition Program Administration” isimli kurum tarafından yönetilmekte olup, yabancı firmalar için süreç burada (<https://www.d2b.go.kr/fbis/index.do>) yer alan bağlantıdan takip edilebilir.

Bunula birlikte “Korea Defense Industry Association” tarafından hazırlanan Kore savunma sanayi firmalarına ilişkin bilgiler aşağıdaki bağlantıda yer alan katalogta bulunmaktadır.

<https://www.kdia.or.kr/resource/mozilla/web/viewer.html?file=english.pdf>

4. ÜLKENİN DIŞ TİCARETİ

4.1. Genel Ekonomik Görünümü ve İhracat, İthalat

Kore Dünya İhracatında 8. sırada
Pay: %2,7

Kore Dünya İthalatında 9. sırada
Pay: %2,8

Ülke	2022	2023
	İhracat (Milyon Dolar)	
Dünya	25.173.089	23.709.516
Çin	2.715.370	2.563.585
ABD	3.246.432	3.084.110
Almanya	1.571.432	1.462.498
Hollanda	898.005	843.193
Japonya	897.017	785.566
İtalya	689.256	639.240
Fransa	818.521	785.850
Kore	731.370	642.608
Meksika	640.840	634.384
Hong Kong	668.945	655.528

Ülke	2022	2023
	İthalat (Milyon Dolar)	
Dünya	25.173.089	23.709.516
ABD	3.246.432	3.084.110
Almanya	2.715.370	2.563.585
Hollanda	1.571.432	1.462.498
Fransa	898.005	843.193
Japonya	818.521	785.850
İngiltere	897.017	785.566
Hindistan	814.245	722.185
Hong Kong	729.825	671.197
Kore	668.945	655.528
İtalya	731.370	642.608

4.2. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA)

Güney Kore, küresel ticarete entegre ekonomisi ile Dünya Ticaret Örgütü gibi çok taraflı platformlar altındaki çoklu/çok taraflı anlaşmalara ve müzakerelere taraf olması, aktif katılım ve katkı sağlamasının yanı sıra uluslararası ticaretin geliştirilmesi ve güçlendirilmesi amacıyla ikili ve bölgesel mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticareti ve diğer alanları da dahil eden geniş kapsamlı ticaret anlaşmalarının akdedilmesine de önem vermektedir.

4.2.1.Yürürlükteki Serbest Ticaret Anlaşmaları

Güney Kore’de, hâlihazırda 59 ülkenin taraf olduğu 21 Serbest Ticaret Anlaşması (STA) yürürlükte bulunmaktadır. Söz konusu anlaşmaların tarafları arasında EFTA, ABD, AB, ASEAN, Çin, RCEP gibi küresel ticaret açısından oldukça önemli aktörler yer almaktadır. Ülkenin tüm STA’ları aşağıda sıralanmaktadır.

- Şili
- Singapur
- EFTA
- ASEAN
- Hindistan
- AB
- Peru
- ABD
- **Türkiye**
- Avustralya
- Kanada
- Çin
- Yeni Zelanda
- Vietnam
- Kolombiya
- Orta Amerika (5 Ülke)
- Birleşik Krallık
- RCEP
- İsrail
- Kamboçya
- Endonezya
- Filipinler*⁵
- Ekvator *

Diğer taraftan, ülkemizle Güney Kore arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması (STA) kapsamında mal ticaretinin kademeli olarak serbestleştirilmesine ilişkin “Çerçeve Anlaşma” ve “Mal Ticareti Anlaşması” 1 Mayıs 2013 tarihinde “Hizmet Ticareti Anlaşması” ve “Yatırım Anlaşması” ise 1 Ağustos 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

⁵ * Henüz yürürlüğe girmemiş olup yalnızca imzalanmıştır. Tüm listeye ise bu bağlantı <https://www.customs.go.kr/engportal/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=7304&cntntsId=2329> üzerinden ulaşılabilir.

5. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

5.1. Dış Ticaret Mevzuatı (İhracat-İthalat Rejimi)

Kore, ulusal ekonomisini uluslararası ticaret ile büyütmek, adil bir dış ticaret sistemi kurmak ve sürdürülebilir bir ödemeler dengesini kurmak için 2007 yılında Uluslararası Ticaret Kanunu'nu kabul etmiştir. Kore Dış Ticaret rejimi ana hatları ile bu yasa ile düzenlenmiştir.

Söz konusu Kanun, Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı'na (MOTIE) belli durumlarda ithalat ve ihracat kısıtlamalarına gitme yetkisi dahil olmak üzere dış ticareti, düzenleme yetkisi vermektedir. Ayrıca, Koreli firmaları kartellerden ve yabancı firmaların damping uygulamalarından korumak amacıyla Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri Onarma Yasasını yürürlüğe konulmuştur. Anti-Damping soruşturmaları ve önlemleri bu yasa çerçevesinde yürütülmektedir. Bu yasalar ve bağlı mevzuatın yanı sıra Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası, Ulusal Güvenlik Yasası gibi bazı kanunlarda dış ticarete ilişkin hükümler yer almaktadır.

Önemli yasaların linklerine aşağıda yer verilmiő olup; Kore pazarına Şube açma, mağaza açma gibi doğrudan giriş yapılmak istenildiğinde yerel mevzuat konusunda iyi araştırma yapmak ve gerekirse danışmanlık hizmeti almak uygun olacaktır.

- Aşağıdaki bilgilerin yanı sıra Invest Korea sayfasında yer alan ve her yıl güncellenen Business in Korea 2024 raporunun da dikkatle incelenmesinde fayda görölmektedir.
<https://www.investkorea.org/ik-en/bbs/i-470/list.do?clickArea=enmain00009#n>
- Uluslararası Ticaret Yasası
https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=37529&lang=ENG
- Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri Onarma Yasası
https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=46217&joseq=JO0027000
- Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası
https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=45954&joseq=JO0002000
- Ulusal Güvenlik Yasası
https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=39798

5.2. İthalat için Gerekli Belgeler

KC Sertifikası:

KC Belgelendirmesi tüketicilerin sağlığına potansiyel tehlike arz eden ürünlerin belirlenmesi ve giderilmesi amaçlı bir sertifikalandırma sistemidir. KC işareti alması gereken ürünler Kore'ye ihraç edilmeden önce KC Belgelendirmesinin ardından ürünlere iliőtirilen KC işareti sonrasında Kore pazarında serbest dolaşıma girebilmektedir. Kore hükümeti 2009 yılında 140 farklı iőaretleme için KC işareti altında konsolide etmiştir. KC iőaretleme altına giren ürünler gümrükte düzenli aralıklarla

kontrol edilmekte olup, işareti olmayan ürünlerin ülkeye girişi engellenmekte ya da piyasada tespit edilmesi halinde toplatılmaktadır.

KC işaretlemesinden sorumlu kuruluş Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu (KATS)'dur.

KC belgelendirmesine giren üç ana ürün grubu bulunmaktadır. Bunlar elektronik ürünler (ses ve video kayıt cihazları, ışıklandırma ürünleri, bilgisayar monitörleri, elektrikli süpürgeler, ütüler, bulaşık makineleri, yazıcılar), ev aletleri (düdüklü tencereler, pvc zemin kaplamaları, fren sıvıları, baretler/kasklar, kaykaylar, kayaklar, market arabaları) çocuk ve bebek ürünleri (oyuncaklar, beşikler, bebek ve çocuk tekstilleri, okul araç ve gereçleri, bebe sandalyeleri, çocuklar için bisikletler) olarak sınıflandırılabilir.

Güvenlik seviyelerine göre üç tür belgelendirme süreci bulunmaktadır.

- 1) KC Güvenlik Belgelendirmesi (KC Safety Certification): En katı ve karmaşık belgelendirme sürecidir. Kore'de gerçekleşen ürün testlerinin yanı sıra her yıl düzenli olarak üretim tesisleri denetime tabi tutulmaktadır.
- 2) KC Güvenlik Onaylaması (Korea Safety Confirmation): Bu süreçte de Kore'de gerçekleşen ürün testleri bulunmakla birlikte tesis denetimi yapılmamaktadır.
- 3) Tedarikçi Uygunluğunun Onaylanması (Supplier Confirmation of Conformity/KC Supplier Conformity Check): Bu süreçte üretici üretilen ürünlerin Kore standartlarına uygunluğunu belgelemekle yükümlüdür.

Ürünlere uygun belgelendirme süreçleri sonrası KC işaretinin ürünlere uygun şekilde yerleştirilmesi gerekmektedir. Sertifika numarası, üretici ve model ismi vb ürüne özel bilgilerin eklenmesi üründen ürüne farklılık göstermektedir.

Yukarıda da belirtildiği üzere Elektrikli Ev Aletleri Güvenlik Kontrol Yasası kapsamına giren ürünlerin ithalinde yapılan ürün güvenliği denetimine bakıldığında, söz konusu yasada güvenlik denetimine tabi ürünlerin, güvenlik sertifikasyonuna tabi ürünler, güvenlik doğrulmasına tabi ürünler ve tedarikçi uygunluk onayına tabi ürünler olarak 3 ana kategoriye ayrıldığı, güvenlik sertifikasına tabi ürünler için akredite kurumlarca ürünler test edildikten sonra düzenlenmiş güvenlik sertifikası, güvenlik doğrulamasına tabi ürünler için akredite kurumlarca ürün test edildikten sonra düzenlenmiş güvenlik onay raporu (5 yıl geçerli), tedarikçi uygunluk onayına tabi ürünler için kendi laboratuvarında veya 3. parti laboratuvarlarda test edildikten sonra tedarikçi uygunluk onayı beyanı, ithal aşamasında aranmaktadır.

İlgili sertifika veya raporları düzenleyen akredite kurumların, tek pencere sistemine dahil olması halinde, ilgili sertifika veya raporlar tek pencere sistemi üzerinden gümrük idaresine gönderilmektedir. Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası kapsamına giren ürünler içinde benzer bir ürün güvenliği denetim sistemi öngörüldüğü görülmektedir. Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu'nun web sayfasında (<http://www.kats.go.kr/en/content.do?cmsid=533>), standartlar ve ürün güvenliği de dahil olmak üzere yapılan denetimlere ilişkin detaylı bilgilere ulaşılabilir.

Son olarak, değerli saat, dolma kalem, takı gibi doğrudan nihai tüketiciye ulaşan maddi değeri yüksek, boyutu küçük eşyanın ithalatta ya da iç piyasada denetimi hususunda ise; söz konusu

ürünlerin çocuklara yönelik olması halinde Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası kapsamında denetlenmekte, anılan Yasa kapsamına girmeyenlerle ilgili ise ürün güvenliği denetimi yapılmamaktadır,

5.3. Gümrük Giriş Beyannamesi, Gümrük Değeri ve Gümrük Vergileri

Ülkemiz ürünlerine uygulanacak vergi oranları 1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe giren Türkiye Cumhuriyeti ile Kore Cumhuriyeti Arasındaki Mal Ticareti Anlaşması'na göre belirlenmektedir. Anlaşmada vergilerin kademeli olarak sıfırlanması öngörülmüş olup;

- taraflar karşılıklı olarak tüm tarife satırlarının %90'ını 1 Ocak 2023 tarihine kadar sıfırlamıştır.
- taraflar, tüm sanayi ürünlerinde azami yedi yılın sonunda;
- tarım ürünlerinde, hassasiyet arz edenler hariç olmak üzere, azami on yılın sonunda gümrük vergilerini sıfırlamıştır.

Anlaşmanın yürürlüğe girişiyle ülkemiz tarife satırlarının %65'inde, Kore tarafı %80'inde gümrük vergilerini sıfırlamıştır. STA uyarınca ülkemiz ürünlerine uygulanacak vergi oranları aşağıda verilen link üzerinden tarife pozisyonu (GTİP'in ilk altı rakamı) suretiyle sorgulanabilmektedir.

<https://www.customs.go.kr/ftaportalkor/ad/ftaCnvn/txrtInfo.do?mi=3526#>

Ayrıca Ülkemiz ile Kore arasında gerçekleştirilecek hizmet ticareti ile yapılacak yatırımlar 1 Ağustos 2018 tarihinde yürürlüğe giren Hizmet Ticareti Anlaşması ile Yatırım Anlaşması hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir.

Kore mevzuatına göre ithalat ve ihracat süreçlerinin iş akış şemasına aşağıdaki link üzerinden ulaşılabilir.

<http://www.customs.go.kr/engportal/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=7315&cntntsId=2336>

5.4. İç Vergiler ve Oranları

Güney Kore vergi sistemini ulusal ve yerel olmak üzere iki kategoride toplamak mümkündür. Ulusal vergiler dahili vergiler ve gümrük vergileri; Yerel vergiler ise (büyük) şehir vergileri ve (ilçe) belediye vergileri olarak ikiye ayrılabilir. Yerel vergilerin bir kısmı ülkemizdeki harçlara benzerlik göstermektedir. Ulusal vergiler; gelir vergisi, kurumlar vergisi, veraset vergisi, hediye vergisi (gift tax) ve haksız kazanç vergisi (unfair gains tax) gibi doğrudan vergiler ve katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, alkol vergisi, menkul değerler işlem vergisi ve damga vergisi gibi dolaylı vergilerdir. Şehir vergilerinin en önemlileri, otomobil vergisi, sürücü vergisi, büyükşehir emlak vergisi, kayıt vergisi, tütün vergisi, yerel eğitim vergisi, şehir geliştirme vergisi, eğlence vergisi, alım satım vergisidir. Belediye vergilerinin en önemlileri ise emlak vergisi, lisans vergisi ve yerel gelir vergisidir.

Mal ve hizmetlerde katma değer vergisi oranı %10'dur. Ancak temel gıda maddeleri ve sağlık hizmetleri gibi hayati giderler KDV'den muaftır. Kurumlar vergisi ilk 200 milyon wonluk (yaklaşık 200 bin dolar) kazanç için %10, bunun üzerindeki miktarlar için %22'dir. Gelir vergisi için de ülkemizdekine benzer kademeli bir sistem uygulanmaktadır.

- İlk 12 milyon wonluk kazanç diliminin vergisi %6'dır.
- 12 – 46 milyon wonluk ikinci dilimin vergisi %15,
- 46 – 88 milyon wonluk üçüncü dilimin vergisi %24,
- 88 milyon wonun üzerindeki en üst dilimin vergisi ise %35'dir. Mal ve hizmetlerde katma değer vergisi oranı %10'dur.

Ancak temel gıda maddeleri ve sağlık hizmetleri gibi hayati giderler KDV'den muafır.

Kurumlar vergisi ilk 200 milyon wonluk (yaklaşık 200 bin dolar) kazanç için %10, bunun üzerindeki miktarlar için %22'dir.

Aşağıdaki linkte yer alan Taxation in Korea 2024 raporunda da Güney Kore'deki vergi uygulamalarına ilişkin detaylı bilgiler sunulmaktadır. <https://www.investkorea.org/ik-en/bbs/i-470/list.do#n>

5.5. Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Ürün güvenliği de dahil olmak üzere standartların geliştirilmesi ve işletilmesi, Ticaret Sanayi ve Enerji Bakanlığı, Tarım Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı, Kobilere ve Girişimciler Bakanlığı gibi diğer bakanlıklar ile işbirliği yapılarak "Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu" tarafından yerine getirilmektedir.

Güney Kore'de ürün güvenliği; *Ürün Güvenliği Çerçeve Yasası*, *Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası*, *Kalite Yönetimi ve Endüstri Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası* ve *Elektrikli ev Aletleri Güvenlik Kontrol Yasası* çerçevesinde yürütülmektedir. Ayrıca, gıda ve kozmetik ürünlerinde olduğu gibi bazı kanunlarda da ürün güvenliğine ilişkin özel hükümler bulunmaktadır. Güney Kore'nin ürün güvenliği denetim uygulamaları incelendiğinde; hem ürünün satışa arz edilmeden önce güvenli olup olmadığına ilişkin denetimlerin yapıldığı hem de ürün satışa arz edildikten sonra denetlenerek güvenli bulunmayan ürünlerin piyasadan toplatılması yoluna gidildiği görülmektedir.

Ürün güvenliği denetimine tabi ürünlerin gümrük işlemlerine bakıldığında ise, ilgili yasaya göre iş ve işlem akışının farklılık gösterdiği görülmektedir. Gıda ürünlerinin ithalatında ürün güvenliği denetimi iş akışına bakıldığında, ithalatçının "Uni-Pass Programı" üzerinde beyanda bulunmasından sonra, Gıda ve İlaç Bakanlığını (MFDS) bilgilendirildiği, Gıda ve İlaç Bakanlığı'nın ithalatçının beyanını almasından sonra risk analiz programının (OPERA), çeşitli risk kriterleri çerçevesinde ürünün denetim yöntemini belirlediği, buna göre sistemin ithalat edilecek eşya için belge kontrolü, alan testi, laboratuvar testi, rastgele örnek testi yöntemlerinden birisinin belirlendiği, test edilmek üzere sevk edilenlerin MFDS'nin kendi laboratuvarında ya da akredite edilmiş laboratuvarında test edildiği, belge kontrolüne sevk edilenlerin belge üzerinde yapılan inceleme sonuçlarının, teste sevk edilenlerin laboratuvar sonuçlarının uygun bulunması halinde, ilgili ürünlerle ilgili onaylanan sertifikanın tek pencere sistemi üzerinden gümrük idaresine gönderilerek gümrük işlemlerinin tamamlandığı, belge incelemesine sevk edilenlerin yapılan inceleme sonuçlarının, teste sevk edilenlerin laboratuvar sonuçlarının uygun çıkmaması durumunda mahrece iade ya da imha edilmesine karar verildiği görülmektedir.

Ayrıca, gıda ürünleri, ilaçlar, kozmetik ve tıbbi cihazlarla ilgili yapılan denetimlere ilişkin detaylı bilgiye (https://www.mfds.go.kr/eng/wpge/m_11/denofile.do) adresi üzerinden ulaşılabilmektedir.

Elektrikli Ev Aletleri Güvenlik Kontrol Yasası kapsamına giren ürünlerin ithalinde yapılan ürün güvenliği denetimine bakıldığında ise, söz konusu yasada güvenlik denetimine tabi ürünlerin, güvenlik sertifikasyonuna tabi ürünler, güvenlik doğrulmasına tabi ürünler ve tedarikçi uygunluk onayına tabi ürünler olarak 3 ana kategoriye ayrıldığı, güvenlik sertifikasına tabi ürünler için akredite kurumlarca ürünler test edildikten sonra düzenlenmiş güvenlik sertifikası, güvenlik doğrulamasına tabi ürünler için akredite kurumlarca ürün test edildikten sonra düzenlenmiş güvenlik onay raporu (5 yıl geçerli), tedarikçi uygunluk onayına tabi ürünler için kendi laboratuvarında veya 3. Parti laboratuvarlarda test edildikten sonra tedarikçi uygunluk onayı beyanı, ithal aşamasında aranmaktadır.

İlgili sertifika veya raporları düzenleyen akredite kurumların, tek pencere sistemine dahil olması halinde, ilgili sertifika veya raporlar tek pencere sistemi üzerinden gümrük idaresine gönderilmektedir.

Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası kapsamına giren ürünler için de benzer bir ürün güvenliği denetim sistemi öngörüldüğü görülmektedir. Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu'nun web sayfasında (<http://www.kats.go.kr/en/content.do?cmsid=533>), standartlar ve ürün güvenliği de dahil olmak üzere yapılan denetimlere ilişkin detaylı bilgilere ulaşılabilmektedir.

Son olarak, değerli saat, dolma kalem, takı gibi doğrudan nihai tüketiciye ulaşan maddi değeri yüksek, boyutu küçük eşyanın ithalatta ya da iç piyasada denetimi hususunda ise; söz konusu ürünlerin çocuklara yönelik olması halinde Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası kapsamında denetlenmekte, anılan yasa kapsamına girmeyenlerle ilgili ise ürün güvenliği denetimi yapılmamaktadır.

5.6. Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Kore'de tarım ve sanayi ürünlerinin standardizasyonuna ilişkin test vb. işlemler farklı kurumlar tarafından yürütülmektedir. Kore'de standardizasyon alanında faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar ve erişim bilgileri aşağıda yer almaktadır.

- Ulusal Tarımsal Ürünler Kalite Yönetim Kurumu (National Agricultural Products Quality Management Service-NAQS) <http://www.naqs.go.kr/main/main.do>
- Ulusal Balıkçılık Ürünleri Kalite Yönetim Kurumu (National Fisheries Products Quality Management Service) <https://www.nfqs.go.kr/foreign/en/main.html#>
- Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı (Ministry of Food and Drug Safety -MFDS) <https://www.mfds.go.kr/eng/index.do>
- Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu (Korean Agency for Technology and Standards-KATS) <http://www.kats.go.kr/en/main.do>
- Kore Standart ve Bilim Araştırma Enstitüsü (Korea Research Institute of Standards and Science-KRISS) <https://www.kriss.re.kr/eng/main/main.html>
- Kore Standartlar Derneği (Korean Standards Association-KSA) https://eng.ksa.or.kr/ksa_english/index.do
- Ulusal Standart Belgelendirme Birleşik Bilgi Sistemi (National Standard Certification Integrated Information System) <https://standard.go.kr/KSCI/portalindex.do>
- Telekomünikasyon Teknolojileri Derneği (Telecommunication Technology Association-TTA) <https://www.tta.or.kr/English/>

5.7. İthalat Lisansları ve İthalatı Kontrole Tabi Ürünler

İthalat Lisansı, Kısıtlamalar ve Kontrole Tabi Ürünler

Güney Kore'de ithalat süreci, bazı ürünler için özel lisanslar, onaylar ve düzenlemeler gerektirir. Söz konusu ürünler aşağıda yer almaktadır:

1. Serbest İthalat Ürünleri:
Pirinç dışında, genel olarak tüm ürünler serbestçe ithal edilebilir. Ancak, bazı ürün grupları için özel ithalat lisansları, onaylar ve düzenlemeler gerekebilir.
2. İthalat Lisansları ve İthalat Onayları:
 1. İlaçlar, Tıbbi Cihazlar ve Kozmetikler: Kore'ye ithal edilecek sağlıkla ilgili ürünler (ilaçlar, tıbbi cihazlar, kozmetikler vb.) için ek testler veya sertifikalar gerekebilir. Bu ürünlerin Kore'ye ithalatı için, Kore Gıda ve İlaç İdaresi (MFDS) tarafından kaydının yapılması zorunludur. Ayrıca, bu ürünler yalnızca MFDS tarafından yetkilendirilmiş ithalatçılar aracılığıyla ithal edilebilir.
 2. Diğer Özel Ürünler: Kore'nin yıllık ticaret planında yer alan bazı özel ürünler, Kore Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı (MOTIE) tarafından belirlenen onaya tabi olabilir. Bu ürünlerin Kore'ye ithalatı için Bakanlık onayı gerekmektedir ve genellikle ithalat süreci, tedarikçinin yerel yetkili temsilcisi tarafından yürütülür.
3. İthalatı Kontrole Tabi Ürünler:
Bazı ürünler, sağlık, güvenlik ve çevre standartlarına uygunluk açısından özel düzenlemelere tabidir:
 1. Tarım ve Gıda Ürünleri: Kore'ye ithalatı yapılacak tarım ve gıda ürünleri, genellikle Sağlık ve Bitki Sağlığı (SPS) sertifikaları ve diğer tarımsal belgeler gerektirir. Bu belgeler, ürünlerin sağlık ve güvenlik standartlarına uygunluğunu doğrulamak için zorunludur.
 2. Biyoteknoloji Ürünleri: Özellikle biyoteknolojik ürünlerin ithalatı, özel düzenlemelere tabi olabilir ve bu ürünler için sağlık ve güvenlik testleri yapılabilir.

Özetle, Güney Kore'ye ithalatı yapılacak ürünler için bazı özel düzenlemeler ve denetimler bulunmaktadır. İlaçlar, tıbbi cihazlar, kozmetikler, tarım ürünleri, biyoteknoloji ürünleri gibi ürünler, sağlık, güvenlik, çevre ve kamu sağlığı açısından titiz bir denetim sürecine tabi tutulur. Ayrıca, bazı özel ürünler için ithalat lisansı, onay veya kayıt işlemleri gerekebilir. Bu nedenle, Kore'ye ithalat yapmadan önce, bu ürünlerin ithalat prosedürleri ve gereksinimlerini dikkatlice incelemek önemlidir. Aşağıda yer alan bağlantı üzerinden detaylı inceleme yapılabilir.

<https://www.customs.go.kr/english/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=8055&cntntsId=2731>

5.8. Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Kore’de gıda ürünlerinin etiketlemesine ilişkin kurallar Gıda ve İlaç Bakanlığı tarafından belirlenmekte olup, detaylar aşağıdaki linkte yer almaktadır.

https://www.mfds.go.kr/eng/wpge/m_14/denofile.do

Gıda ve sanayi ürünlerinde 664 satır dörtlü menşe etiketlemesi zorunludur.

Gıda Etiketleme: Tüketicilere gıda ürünleri hakkında daha doğru bilgi sağlamak için MFDS, aşağıdakileri gerektiren ilgili düzenlemeleri ve standartları uygular: Ürün adının, içeriklerinin, üretim ve son kullanma tarihlerinin, net içeriğin, kimliğin ve iş yerinin temel olarak etiketlenmesi ve beslenme bilgilerinin yanı sıra güvenli saklama için sıhhi talimatlar ve ambalaj ve kap üzerindeki uyarılar.

Gıda Ekipmanları Kategorizasyon ve Etiketleme Sistemi:

Bu sistem, tüketicilerin gıdalar üzerinde güvenli olmayan, gıda ile ilgili olmayan ekipman kullanarak yaralanmalarını veya zarar görmelerini önlemek için gıda ile ilgili ekipmanların Gıda Sanitasyon Yasası’nda belirtilen standartlara göre gıda ile ilgili ekipman olarak üretildiklerini belirten özel bir etiket ile etiketlenmesini gerektirir.

Etiketleme Konusu: Gıda Sanitasyon Yasası Madde 2 (4)'te yer alan cihaz (veya ekipman; gıda ile doğrudan temas halinde) Sofra takımı, Makas, Tek kullanımlık eldivenler, Çantalar vb.

Etiketleme Yöntemi: Prensipten olarak, 'gıda ile ilgili' veya 'gıda ile ilgili işaret' terimi, ürünün en küçük ambalaj birimi için ürün paketine veya ürünün kendisine mürekkeple basılmalı veya oyulmalıdır, ancak bu mümkün değilse, etiketleme için etiketler kullanılabilir.

Uygulama Dönemi: 2015 yılında metal için etiketleme → 2016 yılında kauçuk için etiketleme → 2017 yılında sentetik reçine için etiketleme → 2018 yılında her türlü malzeme için etiketleme⁶

Alerjen için Gıdalar Etiketleme ve Etiketleme Yöntemi:

Alerjen Etiketleme için Gıdalar: yumurta (kümes hayvanlarından elde edilenlerle sınırlı), süt, karabuğday, yer fıstığı, soya fasulyesi, buğday, uskumru, yengeç, karides, domuz eti, şeftali, domates, sülfürik asit (sülfürik asidin eklendiği ve nihai ürünün 10 mg / kg veya daha fazla SO₂ içerdiği durumlarla sınırlıdır), ceviz, tavuk, sığır eti, kalamar, ıstiridye (ıstiridye, deniz kulağı ve midye dahil), çam fıstığıdır.

Etiketleme Yöntemi: A ürününde alerjen içeren hammaddeler kullanılmışsa ve başka bir üründe A ürününden ekstraksiyon veya diğer yöntemlerle elde edilen madde veya A ürününden veya bileşeninde A ürününe veya maddesini içeren gıda veya gıda katkı maddeleri kullanılmışsa, bu durumda hammaddelerin içeriğinden bağımsız olarak etikette listelenmesi gerekir. Ayrıca, alerjen etiketlemesi gerektiren hammaddeleri listelemek için hammadde etiketlemesinin yanında farklı bir arka plan rengiyle ayrı bir alerjen etiketlemesi yapılmalıdır. Örnek: Bu ürün buğday ve süt içerir.

Alerjen karışımı olasılığı için uyarı etiketi: Gıda Etiketleme Standardına göre, bir üretici alerjen içeren ve içermeyen her iki ürün için de aynı üretim sürecini kullanıyorsa, bu, tüketici güvenliği için bir uyarı olarak, içeriklerde kaçınılmaz olarak alerjen karışımı olasılığı olduğuna dair etiketlemeyi gerektirir. Bu durumda, ürün için hammadde olarak kullanılan alerjenin etiketlenmesine gerek yoktur.

⁶ Son veriler 2018 yılı için bulunmaktadır.

İşlenmiş Gıdalar için Beslenme Etiketlemesi:

Zorunlu Gıda konusu:

İmbik gıdalar (hayvancılık ürünleri hariç), şekerlemeler (atıştırmalıklar, şekerler ve şekerli buzlar, dondurmalar), ekmekler ve köfteler, çikolatalar, reçeller, yemeklik yağlar, erişteler, içecekler, özel diyet kullanımlarına yönelik gıdalar, balık sosisleri ve yemeye hazır/pişirmeye hazır gıdalar, soya sosları ve macunları, tahıllar, süt ürünleri (sütler, işlenmiş sütler, fermente sütler, süt tozları, peynirler), jambon ve sosisler.

"Gıdaların Etiketlenmesi ve Reklamına İlişkin Kanun Uygulama Kuralı"nın 6. Maddesi kapsamında Ek 4'te düzenlenmektedir.

Zorunlu Besinler - Kalori, sodyum, karbonhidratlar, şekerler, yağ, doymuş yağ, trans yağ, kolesterol ve protein.

"Gıdaların Etiketlenmesi ve Reklamına İlişkin Kanun Uygulama Kuralı"nın 6. Maddesi çerçevesinde düzenlenmektedir.

Cocukların En Sevdiği Yiyecekler için Beslenme Etiketlemesi

Zorunlu Gıda konusu *Çocuk mamaları arasında hamburger, pizza, unlu mamuller ve dondurma yapan ve satan işletmeler (en az 100 mağazası olan bir franchise işletmesi işleten kuruluş)"Çocukların Beslenme Yaşamının Güvenlik Yönetimi Özel Yasası"nın 11. Maddesi ile "Çocukların Beslenme Yaşamının Güvenlik Yönetimine İlişkin Özel Yasanın Uygulama Kararnamesi" nin 8. Maddesi uygulanmalıdır.

Zorunlu Besinler olarak; Her porsiyon için kalori, şeker, protein, doymuş yağ ve sodyum belirtilmelidir.

Genetiği Değiştirilmiş Organizma (GDO) Etiketleme Sistemi:

MFDS, ithalat beyannamesinde Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar olarak etiketlenen ürünleri ithalat sürecinde yeterli etiketleme için kontrol eder. Kişinin kendi imalat işletmesi için hammadde olarak ithal edilen GDO'lu ürünler için, uygun takip yönetimini sağlamak için ilgili ayrıntılar yerel yargı yetkisine bildirilir.

Hammadde olarak Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar olarak etiketlenmiş ürünleri kullanan üretim ve işleme işletmeleri için MFDS, IP (Kimlik Koruma) sertifikası veya devlet belgesi veya test/muayene raporu (Gıda ve İlaç Endüstrisinde Test ve Muayene Yasası'nın 6. veya 8. maddesi kapsamında belirlenen veya belirlenmiş sayılan kuruluşlar tarafından düzenlenen) dahil olmak üzere ilgili belgeleri ve hammadde makbuzu ve ödeme defterini inceler, ve etiketleme uygulamalarının uygunluğunu kontrol etmek için ürün depolama ve kullanım durumunu denetler. MFDS gerektiğinde ürünleri de toplama ve denetleme yetkisine sahiptir.

Mart 2013'te Hükümet Teşkilatı Kanunu'nda yapılan değişiklikle, Genetiği Değiştirilmiş Tarım Ürünlerinin etiketleme kontrolü sorumluluğu Tarım, Gıda ve Köyişleri Bakanlığı'ndan (MAFRA) MFDS'ye devredilmiştir. LMO (Değiştirilmiş Yaşayan Organizma) ile ilgili sorumluluklar da dahil olmak üzere GDO (Genetiği Değiştirilmiş Organizma) yönetimi, MFDS'nin gözetimi altında olacak şekilde birleştirildi ve ikisi, Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar için daha sistematik bir yönetim sağlayan "Genetiği Değiştirilmiş Gıdalar vb. için Etiketleme Standardı"nın (24 Nisan 2014'te yürürlüğe girdi) oluşturulması için birleştirilmiştir.

5.9. Geçici İthalat

Geçici İhracat:

Geçici ihracat, Kore'den geçici olarak ihraç edilen ve yeniden ithal edilmesi planlanan malları ifade eder. Bu süreç, garantör ya da düzenleyen bir kuruluş tarafından verilen bir sertifika ile kolaylaştırılır. Bu düzenlemeler, **Kore Gümrük Hizmetleri'nin 2016-68 Sayılı Tebliği'nin 2. Maddesi, 2. Fıkrasına** dayanmaktadır.

Geçici İthalat:

Geçici ithalat, Kore'ye geçici olarak getirilen malları ifade eder. Bu mallar, Kore'nin iç hukukuna ve çeşitli uluslararası anlaşmalara dayalı olarak ithalat vergilerinden ve diğer gümrük yükümlülüklerinden muaf tutulur.

- Bu anlaşmalar, profesyonel ekipman, sergi malzemeleri, reklam ürünleri, bilimsel ve eğitim araçları, ambalaj malzemeleri ve denizcilerin refahı ile ilgili düzenlemeleri kapsar.
- **Geçici İthalat**, Kore Gümrük Hizmetleri'nin "Geçici İthalat ve İhracat İzinleri Hakkında Tebliği"nin **2. Maddesi, 1. Fıkrasına** dayanmaktadır.

ATA Carnet (Karnesi):

ATA Carnet, geçici ithalat ve ihracat işlemleri için kullanılan uluslararası bir gümrük belgesidir.

- **ATA** kısaltması, Fransızca *Admission Temporaire* (Geçici Kabul) ve İngilizce *Temporary Admission* (Geçici İthalat) terimlerinin birleşimidir.
- **Carnet** ise Fransızca'da "sertifika" anlamına gelir.
- ATA Carnet, gümrük işlemlerini basitleştiren ve geçici olarak ithal edilen ya da ihraç edilen malların vergisiz geçişini sağlayan bir belgedir.
- Bu sistem, profesyonel ekipman, sergi malzemeleri, fuar ve ticaret etkinliklerinde kullanılan ürünler gibi geçici mallar için kullanılır.

Garantör:

ATA Carnet'lerin düzenlenmesi ve geçici ithalat/ihracat işlemlerinin güvence altına alınmasından sorumlu olan kuruluş **Kore Ticaret ve Sanayi Odası'dır**. Bu kuruluş, Kore Gümrük Hizmetleri tarafından ATA Carnet düzenleme ve gümrük vergisi teminatı verme yetkisiyle onaylanmıştır.

ATA Carnet Kullanımı:

Geçici ihracat yapmak isteyen herkes, **ATA Carnet** kullanarak bu işlemi gerçekleştirebilir. Bu düzenleme, "**Geçici İthalat ve İhracat İzinleri Hakkında Tebliği**"nin **3. Maddesi, 2. Fıkrası** ile belirlenmiştir.

1. A.T.A. Karnesi ile Geçici İhracat İşlemleri

(1) A.T.A. Karnesi Alımından Önce Dikkat Edilmesi Gerekenler

- **Belgelerin Kontrolü:** Alınan A.T.A. Karnesi belgesinin doğru ve hatasız olduğu kontrol edilmelidir.
- **İmza Kontrolü:** A.T.A. Karnesi kapağının sağ alt köşesinde "Hükmi Sahibinin İmzası"nın bulunduğu (yeşil form) kontrol edilmelidir.

Issuing Association 발급단체 THE KOREA CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY 대한상공회의소		A.T.A. CARNET / CARNET A.T.A. FOR TEMPORARY ADMISSION OF GOODS ATA카르네(일시수입통관증서) CUSTOMS CONVENTION ON THE A.T.A. CARNET FOR THE TEMPORARY ADMISSION OF GOODS 물품의 일시수입을 위한 일시수입통관증서에 관한 관세협약 CONVENTION ON TEMPORARY ADMISSION/일시수입을 위한 협약 (Before completing the Carnet, please read Notes on cover page 3. / 카르네에 가입하기 전에 뒷표지(제4페이지)의 주의를 꼭 읽어주세요.)		INTERNATIONAL GUARANTEE CHAIN 국제보증체인 ICC W.C.F.	
ATA CARNET 카르네	A. HOLDER AND ADDRESS / 명의인 및 주소 ? HONG KIL DONG CO., LTD 45, NAMDAEMUNRO 4GA, JUNG-GU SEOUL, KOREA		G. FOR ISSUING ASSOCIATION USE / 발급단체 가입란 FORNT COVER / 표지 (a) CARNET No. KR [] SE 카르네 번호 Number of continuation sheets / 총공통목록(목록지) 번호 (b) ISSUED BY / 발급단체 The Korea Chamber of Commerce and Industry		
	B. REPRESENTED BY* / 사절인* ? LEE YOUNG HEE AND/OR ANY DULY AUTHORIZED REPRESENTATIVES		(c) VALID UNTIL / 유효기간 year month day(inclusive) 년 월 일(포함일)		
	C. INTENDED USE OF GOODS / 물품의 용도 ? PROFESSIONAL EQUIPMENTS		P. This Carnet may be used in the following countries/Customs territories under the guarantee of the associations listed on page four of the cover: / 이 카르네는 다음 단체의 보증하에 다음 국가에서 사용될 수 있다. * 국명(ISO 국별코드) ALGERIA(DZ) ICELAND(IS) ROMANIA(RO) ANDORRA(AD) INDIA(IN) RUSSIA(RU) AUSTRALIA(AU) - IRELAND(IE) SENEGAL(SN) - AUSTRIA(AT) ISRAEL(IL) SINGAPORE(SG) - BELARUS(BY) - ITALY(IT) - SLOVAK REPUBLIC(SK) - BELGIUM(BE) JAPAN(JP) SLOVENIA(SI) BULGARIA(BG) KOREA(Rep.of)(KR) SOUTH AFRICA(Rep.of)(ZA) CANADA(CA) LEBANON(LB) - SPAIN(ES) CHINA(CN) - LATVIA(LV) SRI LANKA(LK) COTE D'IVOIRE(CI) - LITHUANIA(LT) - SWEDEN(SE) CROATIA(HR) - LUXEMBOURG(LU) SWITZERLAND(CH) CYPRUS(CY) MACEDONIA(Rep.of)(MK) TAIWAN - CZECH REPUBLIC(CZ) MALAYSIA(MY) THAILAND(TH) - DENMARK(DK) - MALTA(MT) TURKEY(TR) - ESTONIA(EE) MAURITIUS(MU) - UNITED KINGDOM(GB) - FINLAND(FI) MONGOLIA(MN) UNITED STATES(US) - FRANCE(FR) MOROCCO(MA) - GERMANY(DE) - NETHERLANDS(NL) GIBRALTAR(GI) NEW ZEALAND(NZ) - GREECE(GR) NORWAY(NO) HONG KONG, CHINA(HK) - POLAND(PL) - HUNGARY(HU) PORTUGAL(PT)		
H. CERTIFICATE BY CUSTOMS AT DEPARTURE / 출항지 세관에 의한 증명 a) Identification marks have been affixed as indicated in column 7 against the following item No(s) of the General List / 통관목록을 다음 목록번호에 대하여는 제7면에 표시된 바와 같은 식별부호가 부여되었음 b) GOODS EXAMINED* / 물품검사됨* Yes / 예 <input type="checkbox"/> No / 아니요 <input type="checkbox"/> c) Registered under Reference No* / 장라번호* d) Customs Office / 세관명, Place / 장소, Date / 일자 (년/월/일), Signature and Stamp / 서명날인		I. Signature of authorised official and Issuing Association stamp / 발급단체의 권한있는 직원의 서명 날인 Seoul, Korea Place and Date of Issue (year/month/day) 발급장소 및 일자 (년/월/일) J. Signature of Holder / 명의인 서인			

(2) Gümrük Beyanı İşlemi

- **Gümrük Beyanı Yapılması:** Havaalanına erken varış yapılarak, ihraç edilen mallarla birlikte ihracat beyanı yapmak için sarı formun (ihracat için) doldurulması ve gümrük yetkililerine teslim edilmesi gerekmektedir.
- **Gümrük Onayı:** İhracat beyanını yaptıktan sonra, A.T.A. Karnesinin kapağının sol alt kısmında bulunan "Gümrük Onayı" bölümünü doldurmak için gümrük yetkilisinden onay alınması gerekmektedir. Bu işlem, A.T.A. Karnesinin geçerli olabilmesi için zorunludur.

A.T.A. CARNET / ATA카르네 CARNET No/ 카르네번호 **KR** SE

FOR USE BY CUSTOMS OF COUNTRY/CUSTOMS TERRITORY OF TEMPORARY EXPORTATION
임시출하관 사무관

E X P O R T A T I O N	1. The goods described in the General List under item No(s). 총괄목록의 품목번호		have been exported. 의 물품은 수출되었습니다.		
	2. Final date for duty-free re-importation* 재수입연세 기한*		year / month / day 년 / 월 / 일		
	3. Other remarks* 기타 사항*		7.		
Counterfoil No./ 카르네번호	4. Customs Office 세관청	5. Place 장소	6. Date(year/month/day) 일/월/년	Signature and Stamp 서명날인	

R E I M P O R T A T I O N	1. The goods described in the General List under item No(s). 총괄목록의 품목번호		which were temporarily exported under cover of exportation voucher(s) No(s). 의 일시수출된 물품으로서 재수입되었습니다.*		
	2. Other remarks* 기타 사항*		7.		
	3. Customs Office 세관청		4. Place 장소	5. Date(year/month/day) 일/월/년	Signature and Stamp 서명날인

E X P O R T A T I O N	1. The goods described in the General List under item No(s). 총괄목록의 품목번호		have been exported. 의 물품은 수출되었습니다.		
	2. Final date for duty-free re-importation* 재수입연세 기한*		year / month / day 년 / 월 / 일		
	3. Other remarks* 기타 사항*		7.		
Counterfoil No./ 카르네번호	4. Customs Office 세관청	5. Place 장소	6. Date(year/month/day) 일/월/년	Signature and Stamp 서명날인	

R E I M P O R T A T I O N	1. The goods described in the General List under item No(s). 총괄목록의 품목번호		which were temporarily exported under cover of exportation voucher(s) No(s). 의 일시수출된 물품으로서 재수입되었습니다.*		
	2. Other remarks* 기타 사항*		7.		
	3. Customs Office 세관청		4. Place 장소	5. Date(year/month/day) 일/월/년	Signature and Stamp 서명날인

* If applicable / *만용 시는 경우

DO NOT REMOVE FROM THE CARNET / 동 공지는 절취불가

(3) Beyannamede Doldurulması Gereken Bilgiler

- **Doldurulacak Bilgiler:** İhracatçı, A.T.A. Karnesinin arka sayfasına aşağıdaki bilgileri doldurmalı ve imzalayarak gümrüğe sunmalıdır:
 - Malların kullanım amacı
 - Uçak veya gemi taşıma yöntemi
 - İhracat edilen mal miktarı
 - Yerel iletişim bilgileri

(4) Gümrük Kontrolü ve Onayı

- Gümrük, A.T.A. Karnesi formunun geçerliliğini ve garanti veren kuruluşun ya da düzenleyen kurumun onayını kontrol eder. Gerekirse, malların fiziksel olarak denetlenmesi yapılabilir.

- **İhracat Sertifikası Verilmesi:** Gümrük denetiminden sonra, gümrük yetkilisi "Gümrük Onayı" bölümünü ve "İhracat Sertifikası Kopyası"nı (doğrulama ve gümrük için) tamamlar ve bu belgeler ihracatçıya verilir.

(5) Beyan Sonrası Etki

- Gümrük beyanı onaylandıktan ve A.T.A. Karnesi düzenlendikten sonra, bu belge **İhracat Beyanname Belgesi** olarak **Gümrük Kanunu** çerçevesinde geçerli sayılır.

(6) A.T.A. Karnesi Kullanım Sonrası Yönetimi

- A.T.A. Karnesi, kullanıldıktan sonra (malların yeniden ithalatı yapıldıktan sonra) hemen düzenleyen kuruluşa geri teslim edilmelidir. Bu, kullanım kayıtlarının gözden geçirilmesini sağlar ve herhangi bir sorun varsa, kullanıcıya zarar vermemek için önceden önlem alınabilir.
- Eğer kullanımda herhangi bir sorun yoksa, teminat sigortası feshedilebilir ve sigorta şirketi, kullanılmayan süre için geri ödeme yapabilir.

2. A.T.A. Karnesi ile Malların Yeniden İthalat İşlemleri

(1) Gümrük Vergisiz Yeniden İthalat

- A.T.A. Karnesi ile ihraç edilen mallar, 2 yıl içinde yeniden ithal edildikleri takdirde gümrük vergisinden muaf tutulur. Ancak, bu muafiyet, malların belirli anlaşmalar uyarınca kullanım amacı doğrultusunda kullanıldığı durumlarda geçerli olmayabilir.

(2) Yeniden İthalat Beyanı

- **Doldurulması Gereken Bilgiler:** Yeniden ithalat yapmak isteyen kişi, aşağıdaki bilgileri beyannameye doldurmalı ve imzalayarak gümrüğe sunmalıdır:
 - Malların kullanım amacı
 - Uçak veya gemi taşıma yöntemi
 - Yeniden ithal edilen mal miktarı ve ek ithalat miktarı
 - Yerel iletişim bilgileri

(3) Gümrük Kontrolü ve Onayı

- Gümrük, A.T.A. Karnesi'nin geçerliliğini ve malların listesinin yetkisiz olarak değiştirilip değiştirilmediğini kontrol eder.
- **Mallara Yönelik Denetim:** Gerekli durumlarda, gümrük malların fiziksel olarak denetlenmesini talep edebilir.

(4) Beyan Sonrası Etki

- Yeniden ithalat beyanı onaylanıp kaydedildikten sonra, A.T.A. Karnesi, **Yeniden İthalat Beyanname Belgesi** olarak **Gümrük Kanunu** çerçevesinde geçerli sayılır.

5.10. Devlet Alımları

İhale Yöntemleri:

Müzakere sözleşmesi: İhale, İlgili kurum ile yüklenici arasında müzakerelerle yapılır.

Standart Fiyat: Standart şartlara ve fiyat kriterlerine dayalı olarak belirlenir.

Uygunluk Değerlendirmesi: Adayların uygunlukları değerlendirilir ve uygun görülenler seçilir.

İhale Detayları

(Birimi: Milyon KRW)

Sıra No	Proje Adı	Kamu Kurumu	Tahmin Edilen Fiyat	İhale Tarihi	İhale Yöntemi
1	KRID PWR Nükleer Radyasyon Yapı Mock-up Platformu Satın Alımı	Kore Atom Enerjisi Araştırma Enstitüsü (KAERI)	5,218	2024/10/29	Müzakere Sözleşmesi
2	Veri Toplama ve Analiz Sistemi (DAS) Satın Alımı	Kore Elektrik Araştırma Enstitüsü (KERI)	2,308	2024/10/29	Müzakere Sözleşmesi
3	Dream Park CC 5 Kişilik Golf Aracı Satın Alımı	Seul Metropolitan Çöplük Yönetimi Kurumu	1,810	2024/10/29	Standart Fiyat
4	Yedekleme Merkezi BT Altyapısı Kurulumu – Entegre Kablolama Paneli Kurulumu	İçişleri Bakanlığı, Ulusal Bilgi Kaynakları Yönetim Merkezi (Daegu)	1,678	2024/10/29	Uygunluk Değerlendirmesi
5	2024 Deniz Kuvvetleri Orta Boy Hidrolik Vinç (60 ton) Üretimi	Deniz Kuvvetleri Lojistik Komutanlığı	1,635	2024/10/29	Uygunluk Değerlendirmesi
6	İşleme Merkezi Tabanlı Test Tesisi Satın Alımı	Kore Elektrik Araştırma Enstitüsü (KERI)	1,384	2024/10/29	Standart Fiyat
7	9. Hat 1. Aşama İstasyon CCTV Video Kayıt Cihazı Üretimi, Satın Alımı ve Kurulumu	Seul Metro 9. Hat Kurumu	1,355	2024/10/29	Müzakere Sözleşmesi
8	Suwon Entegre Hükümet Binası Stüdyo ve Yayın Prodüksiyon Sistemi Kurulumu	Adalet Bakanlığı, Seul Denetim Ofisi	1,334	2024/10/29	Müzakere Sözleşmesi
9	12 İnç Hizalama Fotolitografi ve Çoklu İşlem Sistemi	Yeni Nesil Birleşik Teknoloji Araştırma Vakfı	1,300	2024/10/29	Standart Fiyat
10	2024 Akıllı Eğitim Ortamı Kurulum Projesi	Gyeongsangbuk-do Eğitim Kurumu	6,181	2024/10/30	Müzakere Sözleşmesi
11	2 Tonluk OCC Gemi Pilot Testi Prototipi Üretimi (1. Yıl)	Kore Deniz Bilimleri ve Teknolojisi Enstitüsü, Gemi ve Deniz Araştırma Enstitüsü	1,623	2024/10/30	Müzakere Sözleşmesi

Kaynak: <https://www.pps.go.kr/kor/content.do?key=00159#none>

Güney Kore tarafından ihale sistemi dijitalleştirilmiş olup KONEPS (Kore Entegre Elektronik Kamu İhale Sistemi) üzerinden gerçekleştirilmektedir. KONEPS Kore'deki kamu ihaleleri için kapsamlı bir çevrimiçi platformdur. Bu sistem, tüm kamu kuruluşlarının satın alma süreçlerini dijitalleştirerek şeffaflık, verimlilik ve güvenliği artırmayı amaçlamaktadır. KONEPS, tedarikçi firmaların tek bir kayıttan sonra tüm kamu ihalelerine katılabilmesini sağlar ve devletin ihalelerine dair tüm bilgileri merkezi bir noktadan erişilebilir hale getirmektedir.

KONEPS, Kore'deki kamu ihalelerini dijitalleştirerek işlemleri hızlandıran, şeffaflaştıran ve güvenli hale getiren bir sistemdir. Bu sistem, kamu ve özel sektör arasındaki alım süreçlerini daha verimli ve açık bir şekilde yönetmeyi sağlamaktadır.

5.11. Teknik Engeller

Güney Kore, uluslararası standart organizasyonları olan ISO (Uluslararası Standartlar Organizasyonu), IEC (Uluslararası Elektroteknik Komisyonu) ve WTO (Dünya Ticaret Örgütü) Teknik Engellerle İlgili Ticaret Anlaşması'na (TBT) uymaktadır. WTO çerçevesinde, Kore hükümeti yeni standartlar veya mevcut standartlarda yapılacak değişiklikleri uygulamaya başlamadan 60 gün önce TBT Komitesine bildirmek zorundadır. Bu süre, diğer ülkelerin söz konusu değişikliğe yorum yapabilmesi için verilmektedir.

Kore Standartları (KS) ve Standart Geliştirme

Kore'deki standartların geliştirilmesi, Kore Teknoloji ve Standartlar Ajansı (KATS) tarafından yürütülür. KATS, kamu ve özel sektörden gelen geri bildirimlerle teknik komiteler aracılığıyla Kore Standartları'nı (KS) oluşturur. Bugün Kore'de 20.000'den fazla KS bulunmaktadır. Ayrıca ISO, IEC ve diğer uluslararası standart geliştiricilerinin oluşturduğu standartlar, bölgesel standartlar ve yabancı ülke standartları gibi farklı standart türleri de kullanılmaktadır.

Kore'nin standart geliştirme sistemi giderek daha fazla pazar odaklı ve tabandan yukarıya doğru bir yapıya bürünmektedir. KATS, özel sektörün standart geliştirme sürecine katılımını artırmak amacıyla "Standart Geliştirme İçin İşbirliği Yapan Organizasyonlar" (COSD) atamaktadır.

Yiyecek ve Tarım Ürünleri İçin Standartlar

Yiyecek ve tarım ürünlerine ilişkin standartlar ve ithalat düzenlemeleri hakkında daha fazla bilgi, Kore'deki Tarım ve Yabancı Tarım Servisi'nin web sitesinden veya FAIRS Ülke raporlarından edinilebilir.

Kore Standartlarının Geliştirilmesi ve Sertifikasyon

KATS, Kore'deki çoğu sanayi ürünü için standartlar geliştirir ve bu standartları oluşturmak için diğer özel organizasyonlarla işbirliği yapar. Yiyecek, tıbbi cihazlar, ilaçlar ve radyasyon teknolojisi gibi ürünler için ise Kore Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı (MFDS) standartlar belirlemektedir.

Telekomünikasyon, bilgi teknolojisi, radyo iletişimi ve yayıncılıkla ilgili standartlar, Kore Telekomünikasyon Teknoloji Derneği (TTA) tarafından geliştirilir.

Test, Muayene ve Sertifikasyon

Kore'ye ithal edilen ürünlerin sertifikaya ihtiyaç olup olmadığını öğrenmek için Kore Gümrükleri web sitesinde GTİP Kodları üzerinden arama yapılabilir.

KC İşareti ve Sertifikasyon

Daha önce açıklandığı üzere, KATS, Kore'de üretilen kaliteli ürünler için KC İşareti verir. Bu işaret, ithalat ve ihracat süreçlerini kolaylaştırmak ve ürünlerin çeşitli bakanlıklar ve ajanslar tarafından tekrarlanan testlere tabi tutulmasını önlemek amacıyla gereklidir.

Kore Akreditasyon Sistemi (KAS)

KAS, Kore'nin ulusal akreditasyon organıdır ve 2001 yılında KATS altında kurulmuştur. KATS'in yöneticisi, KAS'ın başkanıdır.

Teknik Düzenlemelerin Yayınlanması

Kore'deki yeni veya revize edilmiş standartlar, Kore Teknoloji ve Standartlar Ajansı (KATS) tarafından yayımlanır. Bu yayınlar genellikle sadece Korece dilindedir. Kore'deki yeni düzenlemelere ilişkin öneriler, KATS'in web sitesinde duyurulmakta ve kamuya açık toplantılarla yorumlar alınmaktadır.

ePing SPS ve TBT Platformu

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), üyelerinin sanitary (sağlık) ve fitosanitary (bitki sağlığı) düzenlemeleri ile Teknik Engellerle İlgili Ticaret Düzenlemeleri hakkında bildirimde bulunmalarını isteyen bir platform olan **ePing**'i sunmaktadır. Bu platform, ürün düzenlemeleri, gıda güvenliği ve sağlık standartları gibi çeşitli alanlarda yapılan bildirimlere erişim sağlar.

Kore'nin ticari partnerleri açısından teknik engel bildirimleri incelendiğinde ise; Üçüncü çeyrekte bildirilen 1.167 teknik düzenlemenin detaylı dağılımına bakıldığında, Doğu Afrika ülkelerinden Uganda (122 bildirim), Tanzania (107 bildirim) ve Kenya (104 bildirim), özellikle gıda, ilaç ve tarım ürünleri alanlarında geçen çeyreğe göre bildirilen düzenlemelerde iki katından fazla artış göstererek ilk sıralarda yer almıştır. Amerika Birleşik Devletleri ise (94 bildirim) onları takip etmiştir. Sektörel bazda, en fazla bildirim yapılan alanlar gıda ve ilaç sektörü (%21,8), tarım ve su ürünleri sektörü (%21,2) ve kimya-seramik sektörü (%15,9) olmuştur.

Kore'nin ihracatının %80'inden fazlasını oluşturan ilk 10 ihracat ülkesi ve 5 yeni gelişen ülkeyi kapsayan 15 önemli ülke tarafından bildirilen teknik düzenlemeler ise 311 adet (%26) olarak gerçekleşmiş, bir önceki yıl (323 bildirim) ile kıyaslandığında hafif bir azalma göstermiştir. Sektörler bazında ise, gıda ve ilaç sektörü (%16,7), kimya-seramik sektörü (%15,1) ve ulaşım güvenliği sektörü (%14,5) en fazla bildirilen alanlar arasında yer almıştır.

Amerika Birleşik Devletleri, otomotiv ve havacılık ile ilgili düzenlemeler, enerji etiketleme ve kimyasal madde düzenlemeleri gibi ana ihracat sanayileriyle ilgili 94 teknik düzenleme bildirmiştir. Çin ise 43 bildirimde bulunmuş, bu düzenlemeler özellikle ev eşyaları ve elektriksel güvenlik ile ilgili olmuştur. Suudi Arabistan ise gıda ve ev aletleri ile ilgili 23 bildirimde bulunarak, önceki çeyreğe göre bildirim sayısını neredeyse üç kat artırmıştır.

- İlk 10 İhracat Ülkesi: Amerika Birleşik Devletleri, Çin, Japonya, Vietnam, Avrupa Birliği (AB), Tayvan, Meksika, Avustralya, Malezya, Singapur
- Yeni Gelişen Ülke: Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Şili, Hindistan, Rusya

5.12. Diğer Hususlar

Bu başlık altında Güney Kore açısından belirtilmesinde yarar görülen ilave bir husus bulunmamaktadır.

5.13. E-Ticaret

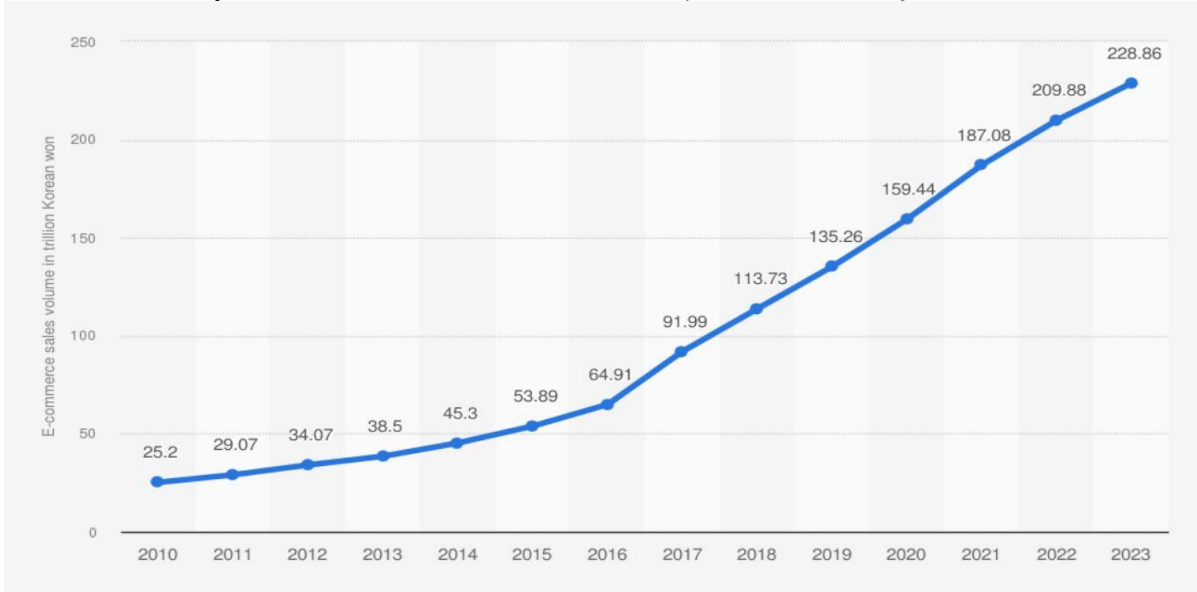
Kore'deki e-ticaret oranı perakende dağıtım pazarına kıyasla dünyada ikinci sırada, e-ticaret kullanıcısı başına tüketim malları için ödenen tutar dünyada üçüncü sırada yer almaktadır; bu durum da Kore'nin çevrimiçi pazarının oldukça hızlı bir gelişim gösterdiğine işaret etmektedir. COVID-19 düzenlemelerinin hafifletilmesi de dahil olmak üzere sosyal mesafe tedbirlerinin kaldırılmasıyla birlikte, 'seyahat ve ulaşım hizmetleri' ile 'kültür ve eğlence hizmetleri'ne yönelik çevrimiçi alışveriş işlemleri bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir.

5.13.1 Yurtiçi E-Ticaret (B2C)

Güney Kore'de sanal alışveriş işlem hacmine dair aşağıda yer alan grafik incelendiğinde; yıllar içinde sürekli bir artış trendi gözlemlenmekte olup, özellikle 2016'dan sonra işlem hacminin hızla arttığı görülmektedir. İşlem hacmi 2010'da 25,2 trilyon KRW iken, 2023'te 228,86 trilyon KRW'ye ulaşmıştır.

Özellikle 2018'den itibaren büyüme hızındaki artış dikkat çekici boyuta ulaşmıştır. Bu artışın, dijital dönüşümün, e-ticaret platformlarının yaygınlaşmasının ve online alışverişin tercih edilme oranının yükselmesiyle açıklanabileceği düşünülmektedir.

Güney Kore'de Sanal AV İşlem Hacmi (2010-2023) (trilyon KRW)



5.13.2 Sınır Ötesi E-Ticaret

Güney Kore'nin 2023 ve 2024 yıllarındaki mal gruplarına göre sınır ötesi e-ticaret işlemleri değerleri incelendiğinde;

- toplam işlem hacminin 2023'ten 2024'e yıllık bazda %5,4 artış göstererek önemli bir büyüme kaydettiği,

- elektronik eşyalara ilişkin bilgisayar ve ev elektroniği kategorilerinde genel bir büyümenin bulunduğu, özellikle telekomünikasyon ekipmanlarının %41,3 arttığı,
- Kitap kategorisinde %10,8 oranında artış gözlemlendiği, kitap dışı ofis gereçleri ve kırtasiyede ise küçük bir düşüş yaşandığı,
- Moda kategorisinin, özellikle ayakkabı ve kozmetikte yıllık bazda azalmış olsa da, genel olarak %6,6'lık bir düşüşle gerilediği,
- Gıda ve içecek kategorisinin %14,9 artış göstererek yüksek bir büyüme oranına sahip olduğu,
- Ev Ürünlerinin %13,1 artışla güçlü bir büyüme gösterdiği,
- Evcil hayvan ürünleri ve mobilyada da pozitif bir büyümenin bulunduğu,
- Hizmetlerde ise Seyahat ve kültürel hizmetler gibi kategorilerde düşüşler görülse de, gıda hizmetlerinin %18,2 oranında artışa sahip olduğu tespitlerinde bulunulabileceği değerlendirilmektedir.

Genel olarak ise gıda ve ev ürünleri gibi kategoriler büyüme gösterirken, moda ve bazı hizmetlerde sınır ötesi e-ticarette düşüş yaşandığı ifade edilebilir.

5.13.3.Ödeme Yöntemleri

Bilim ve Bilişim Bakanlığı'nın son olarak 31 Aralık 2022'de açıkladığı 2022 İnternet Kullanım Araştırması sonuçlarına göre; internette alışverişte kullanılan ödeme yöntemleri arasında kredi kartının payı 2021'de 10,7 puan azalarak %74,5'ten %63,8'e gerilemiştir. Çek ve banka kartı ödemelerinin oranı da yüzde 28,9'dan yüzde 26,4'e düşmüştür.

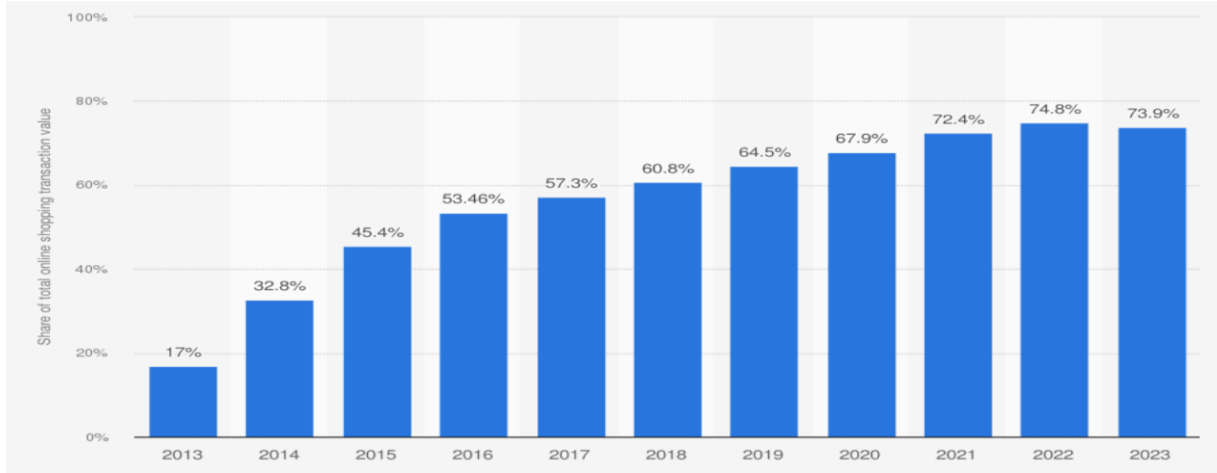
Buna karşılık internet üzerinden kolay ödeme sistemleriyle (Kakao Pay, Toss Pay Vb.) ürün satın alma oranı ise %15,3 artışla %40,8'den %56,1'e çıkmıştır. Kredi kartıyla ödemenin yerini kolay ödeme yöntemleri (Kakao Pay, Toss Pay Vb.) almıştır⁷.

5.13.4.Mobil E-Ticaret

Güney Kore'nin mobil alışveriş işlem değerleri incelendiğinde ise; 2013 yılında %17 civarında seyreden mobil e-ticaret işlem değerinin 2023 yılında yaklaşık %74'e ulaştığı, teknolojik gelişmelerle birlikte giderek yaygınlaştığı gözlemlenmektedir.

⁷ ekonotelling (<http://www.econotelling.com>).

Güney Kore Mobil AV İşlem Değerleri (2013-2023)



5.13.5.E-Ticarete Yönelik Beklenti ve Öngörüler

Güney Kore, e-ticaret pazarı, dünyadaki en büyük pazarlardan biridir. Sadece B2B ve B2C e-ticaret satışları dikkate alındığında, 2023'te dünyanın 4. en büyük pazarı olan Güney Kore'nin, bu on yılın sonunda küresel olarak 3. en büyük pazar olması beklenmektedir. Diğer birçok ülkede olduğu gibi, Kore'deki B2B pazarı genellikle B2C pazarından daha büyüktür. İlginç bir şekilde, Kore'nin toplam e-ticaret satışlarının GSYİH'ye oranı dünya çapında en yüksek olup %79 seviyesindedir.

Öte yandan, diğer yüksek e-ticaret satışlarına sahip ülkelerin GSYİH payı genellikle %50'nin altında kalmakta olup yalnızca Japonya %67 civarına ulaşabilmektedir. Güney Kore'nin toplam perakende e-ticaret pazarı, 2023'te dünyada 5. en büyük ve Asya-Pasifik bölgesinde 3. sırada yer almaktadır. Nitekim 2020 yılında, Kore'nin pazarı Almanya'nın yarısı büyüklüğündeyken 4 yıl içerisinde hızlı bir ivme kaydetmiştir. Kore'deki perakende e-ticaret satışlarının payı her yıl düzenli olarak artmaktadır. 2017'de perakende satışların %18,4'ü çevrimiçi yapılırken, 2021'de pandemi etkisiyle bu oran %30'a kadar yükselmiştir. Covid-19, e-ticaret perakendesinin büyümesinde önemli bir itici güç olmuş ve ülkede benzeri görülmemiş bir perakende dijitalleşme patlamasının yolunu açmıştır⁸.

2023 yılında Güney Kore e-ticaret pazarı, 1,265.6 milyon ABD Doları gelir elde etmiş olup 2030 yılında 5,206.5 milyon ABD Dolarına ulaşması beklenmektedir. 2030'da, Güney Kore'nin Asya-Pasifik bölgesinde en yüksek gelire sahip e-ticaret pazarı olacağı öngörülmektedir. Pazar büyüme oranının 2024 ile 2030 yılları arasında yıllık %22.4'lük bir bileşik yıllık büyüme oranı (CAGR) ile devam edeceği tahmin edilmektedir.

Pazar yapısı ticari yöntem olarak incelendiğinde ise 2023'te, gelir açısından en büyük pazar segmentinin aracılığa dayalı (intermediary-oriented) model olduğu gözlemlenmektedir⁹.

Küresel Pazar Paydaşları:

Güney Kore e-ticaret pazarında, dünya çapında önemli oyuncular arasında şunlar yer almaktadır:

- Amazon.com Inc

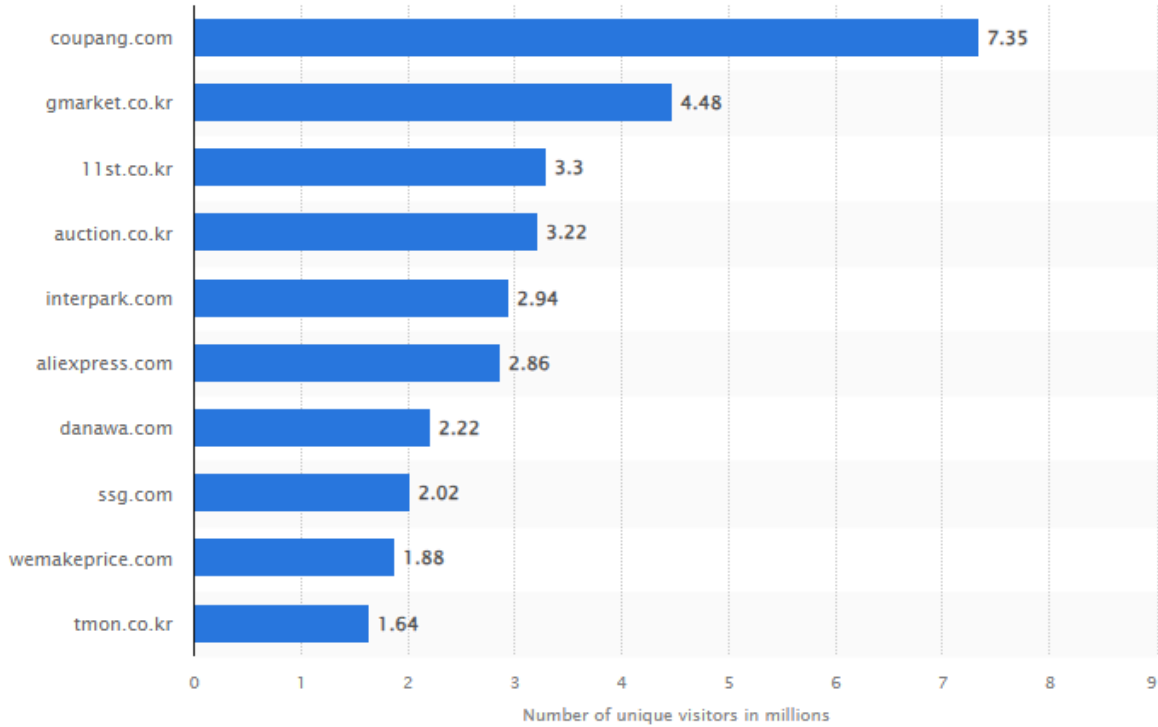
⁸ https://www.nowak-partner.com/upload/document/2023_np_e-commerce-market_korea.pdf

⁹ <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/e-commerce-market/south-korea>

- Alibaba Group Holding Ltd
- ASOS PLC
- Costco Wholesale Corp
- DangDang.com
- EBay Inc
- Flipkart
- JD.com Inc
- MercadoLibre Inc
- Shopify Inc
- Sea Ltd
- Walmart Inc
- Wayfair Inc
- Zalando SE

Geneli itibarıyla ülkedeki en popüler çevrimiçi alışveriş siteleri incelendiğinde ise ilk sırada Coupang'ın yer aldığı gözlemlenmektedir. Coupang Haziran 2024'te yaklaşık 7,35 milyon ziyaretçiyle diğer tüm Güney Koreli çevrimiçi alışveriş sitelerinden daha fazla ticari trafik sağlamış ve onu uzun süre Güney Kore e-ticaret pazarında lider olan Gmarket izlemiştir.

Güney Kore'deki en popüler çevrimiçi alışveriş ziyaretçi sayısına göre (milyon olarak)



6. ÜLKEDE ÖNEMLİ SEKTÖRLER

6.1. Tarım ve Hayvancılık

G. Kore Güney Asya'da Kore Yarım Adası'nın güney yarısında yer almakta olup, doğusunda Japon Denizi, batısında ise Sarı Deniz bulunmaktadır. Geniş bir alana sahip olan G. Kore'nin yaklaşık %70'i dağlarla kaplıdır.

Kore tarım ve hayvancılık sektörü küçük ölçekli aile işletmeleri olarak karakterize edilebilir. Tarımsal işletmelerin ortalama büyüklüğü 1,5 ha/işletme olup OECD ülkeleri arasında işletme başına en küçük arazi ortalamasına sahiptir.

Tarım ve Hayvancılık Sektörü GSYİH'nın %1,9 unu üretmektedir. İstatistiklere göre ülkedeki yaklaşık 21 milyon çalışanın 124.000'i tarım sektöründe istihdam edilmektedir. Kore Hükümeti, 2017 yılında yürürlüğe koyduğu kalkınma planı (2018-2022) ile tarım ve hayvancılık sektöründe rekabet gücünü arttırmak için ortalama hane halkı gelirini arttırmak ve kırsal alanda yaşam kalitesini arttıracak tedbirler almak yönünde politikalar belirlemiştir.

Bu politikalar, doğrudan devlet desteklerinin artırılması, tarımsal ürünlerde risk analiz sürecinin güçlendirilmesi ve tarımsal ürünlerde fiyat istikrarı gibi kırsal kesim hane halkı gelirini arttıracak tedbirler almak, tarımsal üretimde inovasyon, tarım ve hayvancılık sektöründe yeni iş alanları açmak ve çevre dostu üretimi teşvik etmek suretiyle tarım ve hayvancılık sektöründe sürdürülebilir büyümeye yönelik tedbirler almak, güvenilir gıda sistemini güçlendirmek ve sağlıklı beslenmeyi desteklemek suretiyle güvenilir gıda temin sistemi oluşturmak, kırsal kesim yaşam standartlarını arttırmaya yönelik politikalar üretmek şeklinde özetlenebilir.

Hükümet son dönemde özellikle akıllı tarım teknolojilerine ağırlık vermektedir. Dünya Ticaret Örgütü'nün tarımsal ürünlerde de liberalizasyon politikaları ve imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşmaları nedeniyle rekabet gücünü kaybetmekte, ithalat baskısı altında kalmaktadır.

Kore, tarım ve hayvancılık sektöründe net ithalatçı durumundadır. Kore'nin tarımsal ürün ithalat ve ihracat verileri ile dış ticaretindeki payı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Kore Tarım Sektörü İthalat ve İhracat (1-24.fasıl) (milyon dolar)	İhracat	İthalat
2018	5.132	18.785
2019	5.322	18.464
2020	5.806	18.982
2021	6,342	23.352
2022	10,673	45.461
2023	11,048	41,920

6.2. İmalat Sanayi

Güney Kore, son 60 yılın en büyük ekonomik dönüşümlerinden birini yaşamıştır. Sınırlı coğrafi büyüklüğü, yetersiz doğal kaynakları ve nüfus büyüklüğü (51,8 milyon nüfusunun 28,4 milyon insanının işgücü) göz önüne alındığında, gerçekleştirilen bu dönüşüm bir mucize olarak adlandırılabilir.

Güney-Kuzey Kore Savaşı'ndan sonra ağırlıklı olarak tarımsal ekonomiye sahipken, sanayileşmeyi teşvik eden politikalar ve teknoloji geliştirme ve inovasyona verilen özel önem sanayisinde bugün sanayileşmiş en büyük ülkeler arasında yer almaktadır.

Sanayi sektörü GSYİH'nın %35,1'ini üretmekte ve işgücünün %24,8'ini istihdam etmektedir. Başlıca endüstrileri elektronik, otomobil üretimi, gemi yapımı, çelik ve tekstildir. Güney Kore dünyanın en büyük yarı iletken üreticilerinden biridir.

Kore, çelik üretim tesislerinin sürekli genişlemesi ve artan yüksek talep nedeniyle dünyanın beşinci büyük çelik üreticisi (2020 yılı itibariyle ham çelik üretimine dayalı olarak) olma statüsünü sürdürmektedir. Posco en büyük çelik üreticisi olup, yıllık üretimi 2022 yılı itibariyle 38,2 milyon ton civarında olup dünyada altıncı sırada yer almaktadır. Kore çelik sektöründe hem ithalatçı hem de ihracatçı konumundadır.

Bilgi teknolojileri ve iletişim (ICT) sektörü ekonominin öncü sektörlerinden birisidir. Ülke içerinden yaratılan katma değer %10,4 oluşturmaktadır ve bu değer OECD ülkeleri arasında Kore'yi en üst sıraya taşımaktadır. Kore ICT sektöründe net ihracatçı konumunda olup, 2023 yılında ihracat 186,8 milyar dolar, ithalat 136,5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında açıklanan Dijital Strateji'ye göre Güney Kore 2023 yılından itibaren altı dijital alanda yatırım ve AR-GE konularında öncelik sağlayacak olup, söz konusu alanlar AI, AI yarı iletkenler, 5G ve 6G ile iletişim, kuantum, metaverse, siber güvenliktir.

Kore ICT İthalat ve İhracat (milyar dolar)	İhracat	İthalat
2018	220,3	107,1
2019	176,9	108,4
2020	183,6	112,6
2021	227,6	135,0
2022	233,3	152,5
2023	186,8	136,5

Kaynak: Ministry of Science and ICT

Diğer önemli sanayi sektörü ise otomotivdir. Güney Kore otomobil endüstrisi, şu anda dünyanın beşinci en büyük binek otomobil üreticisi konumundadır. Kore otomotiv sektöründe de net ihracatçı konumundadır. Sektörün dış ticaret istatistikleri aşağıdaki grafikte görülmektedir.

Kore Otomotiv Endüstrisi İthalat ve İhracat (87.fası) (milyon dolar)	İhracat	İthalat
2018	61.171	16.830
2019	62.863	16.693
2020	54.142	18.203
2021	67.013	20.017
2022	75.619	21.652
2023	91,830	22,135

Kaynak: KITA

Güney Kore, dünyanın en büyük gemi üreticilerinden birisi olup Çin ile rekabet halindedir. Hyundai Heavy Industries, Samsung Heavy Industries ve Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering en büyük gemi yapım şirketlerinden olup, ülke anılan sektörde net ihracatçıdır.

6.3. Doğal Kaynaklar ve Madencilik

Yeraltı kaynakları açısından Güney Kore çok zengin bir ülke değildir. Ülkedeki en önemli yeraltı kaynakları grafit, demir cevheri, kömür, gümüş, altın, çinko, kurşun ve tungstendir. Bütün bu madenler, ülkedeki yer altı kaynaklarının toplam değerinin yaklaşık üçte ikisini oluşturmaktadır. Tungsten ve grafit yatakları dünyanın en büyük yatakları arasındadır. Ülkedeki madencilik faaliyetleri esas olarak demir cevheri ve kömür çıkarımı üzerinedir.

6.4. Enerji ve Gaz

Özel sektörde çalışan kömür madenleri ve petrol rafinerileri de bulunmakla birlikte, enerji üretiminde devlet girişimleri hakimdir. Ülkede elektrik enerjisi kömür, su ve nükleer enerjiden elde edilmektedir. Halihazırda 24 tane nükleer tesis aktif olarak çalışmaktadır. Bunun yanı sıra son zamanlarda güneş ve rüzgâr enerji sistemleri gibi yenilenebilir ve çevre dostu alanlara yapılan yatırımlar artmaktadır.

Enerji kaynaklarının toplamda %50'sinden fazlasını oluşturan petrol ve doğal gaz ihtiyacının neredeyse tamamı ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Bu da enerji açısından ülkeyi dışarıya bağımlı hale getirmektedir. Güney Kore'nin yıllar itibariyle enerji tüketimi artarken ithalata olan bağımlılığı da artmaktadır. Bu nedenle bir önceki Cumhurbaşkanı Moon zamanında durdurulan nükleer santraller ve projeler Cumhurbaşkanı Yoon tarafından tekrar kullanıma açılmış ve yeni projeler başlatılmıştır.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (IEA) açıkladığı Dünya Enerji Görünümü 2022'ye göre, güneş enerjisi sektöründeki (hücre ve modül üretimi) teknolojik gücü ve üretim kapasitesi baz alındığında küresel değer zincirinde önemli bir ülke olarak değerlendirilmektedir.

Güney Kore'nin özellikle pil ve yenilenebilir enerji sektörlerinde önemli bir konumda olduğu görülmektedir.

1. Pil Üretimi: Güney Kore, pil materyali ve pil hücre/ paket üretiminde Çin ve Japonya ile birlikte önemli bir role sahiptir. Bu alanlarda Kore'nin yüksek bir kapasitesi bulunmaktadır.
2. Fotovoltaik (PV) Üretimi: Güney Kore, özellikle polikristal silikon üretiminde Çin ve Almanya gibi ülkelerle rekabet eder durumdadır. Ayrıca, güneş paneli üretiminde de Kanada ile birlikte güçlü bir pozisyonundadır.
3. Rüzgar Enerjisi: Rüzgar türbini bileşenleri üretiminde yer almamaktadır, ancak bu alanda Çin, Hindistan, İspanya ve Almanya gibi ülkeler öne çıkmaktadır.
4. Hidrojen Üretimi (Elektrolizör Üretimi ve Kurulumu): Güney Kore, elektrolizör üretimi ve kurulumu alanlarında yer almamaktadır. Bu alanda öne çıkan ülkeler arasında Çin, Almanya, ABD ve Norveç bulunmaktadır.

Özetle, Güney Kore, pil ve güneş enerjisi üretiminde lider ülkelerden biridir, ancak rüzgar ve hidrojen gibi diğer yenilenebilir enerji teknolojilerinde daha az etkili bir rol oynamaktadır.

Kore Bilim ve Teknoloji Değerlendirme ve Planlama Enstitüsü'ne (KISTEP, 2021) göre, Kore'nin 2020 yılında enerji ve kaynaklar alanındaki teknoloji seviyesi, en yüksek teknolojiye sahip ülkeye (ABD) kıyasla %80,2 olup teknoloji açığı bulunmaktadır.

Bunlar arasında yeni ve yenilenebilir enerji içerisinde yer alan güneş enerjisi sektörü, yüksek verimli güneş pili sektörünün %90,0'ı olarak değerlendirilmekte ve yerli hücre ve modül üreticileri (Hanwha Solutions, Hyundai Energy Solutions vb.) inşaat gibi yurt dışında yatırımlar yapmaktadır.

Ayrıca rüzgar enerjisi teknolojisi alanı %75 olup, endüstriyel açıdan bakıldığında kule ve altyapı gibi yapısal malzeme üreticilerinin (Unison, CS Wind vb.) teknoloji gibi rekabet gücüne sahip olduğu değerlendirilmektedir. Kore Hükümetinin planı, büyük ölçekli rüzgar enerjisi komplekslerinin oluşturulması yoluyla iç pazara katılım ve yatırımların genişletilmesi yoluyla uluslararası rekabet gücünün güvence altına alınmasıdır.

Hidrojen endüstrisinde, hidrojen kullanımı alanında hidrojen araçları ve yakıt hücreleri gibi altyapının güvence altına alınması ve yeşil hidrojen üretimine yönelik altyapının genişletilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir.

enerji kaynağı	Teknoloji düzeyi (%)		Teknoloji açığı (yıl)		Araştırma aşaması yetenekleri	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
1. Yüksek verimli güneş pili	87.5	90.0	2.0	1.0	mükemmellik	mükemmellik
2. Rüzgar enerjisi üretimi	74.0	75.0	5.0	5.0	yaygın olarak	yaygın olarak
3. Biyolojik ve atık kaynakların enerjiye dönüştürülmesi	71.5	78.0	4.8	4.0	mükemmellik	mükemmellik
4. Jeotermal enerji	68.5	69.0	5.0	5.0	yaygın olarak	yaygın olarak
5. Okyanus enerjisi	81.5	81.0	4.3	4.5	mükemmellik	mükemmellik
6. Hidrojen/yakıt hücreleri	78.3	75.0	3.0	3.0	mükemmellik	mükemmellik

6.5. İnşaat Sanayi

Güney Kore'de inşaat sektörü, büyük bir endüstridir ve ülkenin GSYİH'sine yaklaşık 90 trilyon KW katkıda bulunmaktadır. Yurt içinde, inşaat piyasası gelişmiş olarak kabul edilir ve günümüzde artış daha yavaş bir gelişim göstermektedir. Önümüzdeki yıllarda, yüksek faiz oranlarının ve gayrimenkul piyasasının etkisi göz önüne alındığında, yurt içindeki yeni inşaat siparişlerinin sayısının düşük kalması beklenmektedir. Ancak, inşaata yapılan daha büyük yatırımlar, konut arzında bir genişlemeye ve bazı daha büyük ölçekli sosyal genel gider sermaye projelerine yol açmıştır.

İnşaat sektöründe çalışanlar

Şu anda Güney Kore inşaat sektöründe işçi arzı ve talebi arasında bir dengesizlik bulunmaktadır. Talebi karşılamak için yeni işçi çekmek, düşük işçi memnuniyeti seviyelerini ve genel çalışma koşullarını iyileştirmeye bağlı olarak görülmektedir. Ayrıca, inşaatta çalışan tüm çalışanların yarısından fazlası 50 yaşın üzerindedir ve bu durum yalnızca üretkenlik seviyelerine değil aynı zamanda can kaybı riskine de endişe vermektedir. İnşaat gibi ağır sanayilerdeki kaza ve ölüm oranları yüksek kalmaya devam etse de araştırma ve yeni teknolojilere daha fazla yatırım yapılmasının bunu iyileştirmesi umulmaktadır.

Yurt dışı büyüme beklentileri

Yurt içi pazarın yavaşlaması, inşaat şirketlerini başka ülke ve bölgelerde büyüme aramaya yöneltmiş olup yıllar geçtikçe yurtdışı inşaat siparişleri artmıştır. Yurtdışı siparişlerinin toplam değeri 2022'de yaklaşık 31 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiş ve neredeyse yarısı diğer Asya ülkelerinden, ardından Orta Doğu ülkelerinden gelmiştir. Bunlardan biri, Samsung C&T tarafından inşa edilen ve şu anda dünyanın en yüksek yapısı olan BAE, Dubai'deki Burj Khalifa gökdelenidir. Konut yapılarının yanı sıra, bu şirketler yerel yönetimlerle iş birliği yaparak yollar ve enerji santralleri inşa etmek gibi yurtdışındaki diğer kalkınma projeleri üzerinde çalışmaya başladılar. Gerçekten de yurtdışı inşaat siparişlerinin önemli bir kısmı fabrikalar gibi endüstriyel tesisler içindir. Güney

Koreli şirketlerin yurtdışında büyümeyi güvence altına almaya çalışırken gelecekte benzer inşaat projelerine devam etmesi muhtemeldir¹⁰.

6.6. Perakende Ticaret

Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı (MOTIE), 30 Temmuz'da Kore perakende sektörünün 2024'ün ilk yarısında (H1) yıllık bazda %10,5 büyüdüğünü, çevrimdışı ve çevrimiçi satışların sırasıyla %3,4 ve %17,5 arttığını duyurmuştur. H1 boyunca, çevrimdışı perakende satışları yakın mesafedeki marketlerde (%5,2 artış) ve süper süpermarket (SSM) operatörlerinde (%5,6 artış) istikrarlı bir şekilde genişlemiştir. Hipermarketlerdeki (%0,7 artış) ve mağazalardaki (%3,1 artış) satışlar da aynı şekilde artmıştır. H1'deki çevrimiçi perakende satışları, çeşitli indirim promosyonları ve daha geniş yelpazedeki teslim edilebilir ürünler ile seyahat, performans ve gıda ürünleri için çevrimiçi satın alımların rutinleşmesinin desteğiyle yükselmiştir. MOTIE, 25 büyük perakendecinin anketlerine dayanan aylık perakende satış rakamlarını yayınlamış olup, bunlardan on üçü geleneksel perakendecilerdir: üç mağaza zinciri, üç hipermarket zinciri, üç market zinciri ve dört süper süpermarket (SSM) operatörü bulunmaktadır. Kalan 12'si çevrimiçi perakendecilerdir.

Haziran ayında, Kore'nin perakende sektörü yıllık bazda %11,1 artmıştır, çevrimdışı ve çevrimiçi satışlar sırasıyla %3,7 ve %18,4 artmıştır. Büyüme, ay boyunca daha fazla sayıda tatil (+2), mahallede yemek yeme ve daha küçük miktarlarda alışveriş yapma talebinin artmasına bağlanmaktadır. Çevrimiçi satışları yönlendiren faktörler arasında mevsimlik ev aletleri ve hazır/işlenmiş gıda ürünlerine olan talep yer almaktadır. Çevrimdışı perakende kanalına göre, hipermarket satışları Haziran ayında %2,1 artmıştır; gıda ürünleri (%4,3 artış) ve giyim (%5,2 artış) satışları iyileşirken, ev aletleri/kültür (%3,3 düşüş) ve spor (%11,9 düşüş) satışları düşmüştür. Yabancı tasarımcı markalarının (yüzde 2,3) ve ev eşyalarının (yüzde 14,9) artmasıyla mağaza satışları genel olarak yüzde 5 artarken, kadın takım elbiseleri (yüzde 2,6) ve erkek giyim (yüzde 0,9) daralmıştır.

Marketler (yüzde 3,8) tüm ürünlerde satış artışı yaşamış, içecekler/işlenmiş gıda ürünleri (yüzde 5,7), hazır gıda ürünleri (yüzde 1,7) ve tütün/diğer (yüzde 2,0) başı çekmiştir. SSM operatörleri, tarım, balıkçılık ve hayvancılık ürünleri (yüzde 3,3) ve işlenmiş gıda ürünleri (yüzde 2,1) satışları artarken, gıda dışı kategorilerdeki düşüşe (yüzde 3,8) rağmen genel olarak yüzde 2,0 artış göstermiştir. Erken sıcak hava dalgası ortamında klimalara ve diğer mevsimlik ev aletleri/elektronik cihazlara olan güçlü talep (yüzde 10,4) liderliğinde çevrimiçi satışlar genel olarak yüzde 18,4 artmıştır. Hizmet/diğer (yüzde 67,5 artış) satışları, yüksek enflasyon ve ücretsiz teslimat ve e-kupon indirimleriyle desteklenen evde pişirilen yemeklere olan yüksek talep ortamında gıda ürünlerinin (yüzde 20,1 artış) devam eden büyümesi sayesinde çevrimiçi satışları da artırmıştır. Bu arada, moda/giyim (yüzde 10,4 düşüş) ve spor (yüzde 8,7 düşüş) daha yavaş satışlar yaşanmıştır¹¹.

6.7. Hizmetler

¹⁰ <https://www.statista.com/topics/5914/construction-in-south-korea/#topicOverview>

¹¹ <https://www.korea.net/Government/Briefing-Room/Press-Releases/view?articleId=7524&type=0>

1960'lardan itibaren Kore'nin sanayi yapısı, geleneksel tarım, ormancılık ve hayvancılık temelli birincil sektörlerden, hükümetin üretim teşvik politikalarıyla yönlendirilen sanayi sektörlerine doğru bir dönüşüm geçirmiştir. 1990'larda üretim sektörü zirveye ulaşmış, ancak bugün hizmet sektörü hızla büyümeye devam etmiş ve Kore ekonomisinin temel dayanağı haline gelmiştir.

Hizmet sektörü, ticaret, gıda ve konaklama, turizm, ulaşım, iletişim, finans, emlak, sağlık gibi maddi olmayan ürünler sunan bir alandır. Bu ürünler depolanamaz ve anında tüketilmesi gerekir, bu nedenle üretim ve tüketim aynı anda, aynı mekânda gerçekleşir. Ancak iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve telif haklarına yönelik toplumsal değişikliklerle bazı hizmet sektörlerinde bu zaman ve mekan sınırlamaları önemli ölçüde ortadan kalkmıştır.

Ekonominin büyümesi ve yaşam standartlarının artmasıyla birlikte, hizmet sektörüne olan talep çeşitlenmiş ve hızla değişmiştir. Bu da hizmet sektörünün kategorilerinin genişlemesine ve faaliyetlerin daha karmaşık hale gelmesine yol açmıştır. Özellikle üretici hizmetleri (işletmelere yardımcı olan hizmetler) son yıllarda büyük önem kazanmış, bu hizmetler yüksek teknoloji istihdamı sağlayarak diğer sanayi faaliyetlerini canlandırmıştır.

Kore'deki hizmet sektörü, genellikle tüketici hizmetleri ve işletme hizmetleri olarak iki ana gruba ayrılır. Tüketici hizmetleri, perakende, konaklama, turizm, kişisel hizmetler ve kamu hizmetlerini içerirken; üretici hizmetleri, ulaşım, depolama, finans, sigorta, emlak, araştırma-geliştirme ve reklamcılık gibi alanlarda faaliyet gösterir.

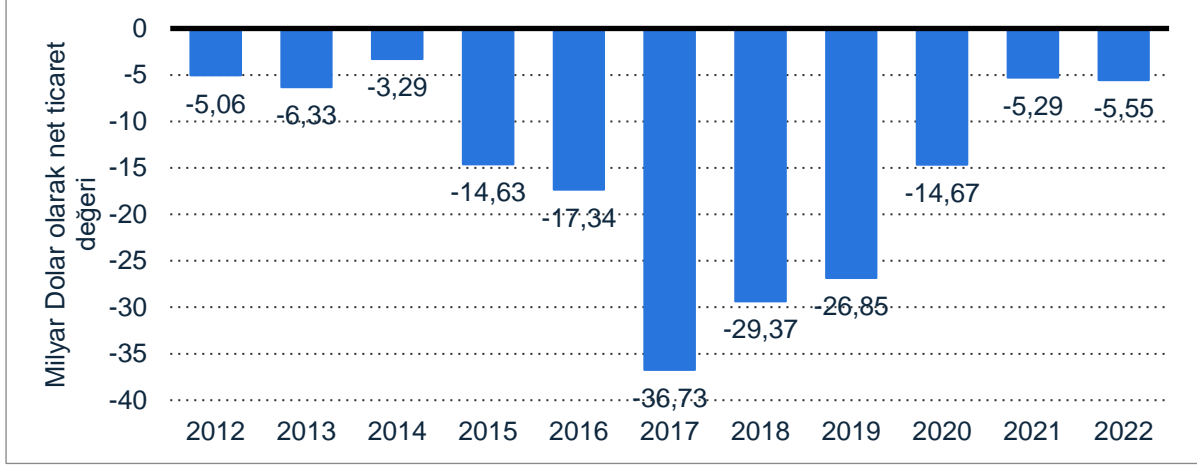
Hizmet sektörü, GSYİH'nın %50'nden fazlası oluşturan ve özellikle büyük mağazalar, mağaza zincirleri ve süpermarketler olmak üzere aktif nüfusun %70,4'ünü istihdam eden en büyük ve en hızlı ekonomik sektördür. Dünya Bankası verilerine göre hizmet sektörünün GSYİH içindeki payı 1964 yılında en düşük seviye olan %30'larda iken 2000'li yıllarda %50'nin üzerinde seyretmektedir. Hizmet sektöründeki istihdam, büyük ölçüde Seul ve çevresindeki büyük şehirlerde yoğunlaşmıştır. Seul, hizmet çalışanlarının %27,2'sini barındırırken, Gyeonggi-do ve Busan da sırasıyla %21,6 ve %6,7 oranlarında paya sahiptir¹².

Hizmet ihracatı ve ithalatı aşağıdaki grafik çerçevesinde incelendiğinde ise; Güney Kore'nin hizmet ticareti bakımından uluslararası ticarete açık veren bir ülke olduğu gözlemlenmektedir. Özellikle 2017 ve 2018 yıllarında bu açık oldukça büyük; 2017'de -36,73 milyar dolar ve 2018'de -29,37 milyar dolar gibi yüksek değerlerle zirveye ulaşmıştır.

Ancak, 2021 ve 2022 yıllarında açığın biraz azaldığı gözlemlenmekte olup bunun temel sebebi olarak ise COVID-19 kaynaklı küresel hizmet ticaretindeki yavaşlamanın ileri sürülebileceği öngörülmektedir.

2012-2022 Güney Kore'nin hizmet ticaretinin (ihracat ve ithalat) net değeri (milyar ABD doları olarak)

¹² http://nationalatlas.ngii.go.kr/pages/page_2720.php



Kaynak: Statista ve OECD¹³

Hizmet sektörleri içerisinde ise Kore GSYİH’de 88,8 trilyon KRW’ye çıkan inşaat sektörü, ortalama 1,7 milyon kişiyi istihdam sağlayarak ön plana çıkmaktadır. Koreli inşaat firmaları 1965 yılından beri uluslararası inşaat pazarlarında başarılı bir şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir.

6.8. Bilişim

Güney Kore, yüksek teknoloji içeren ürünler ihraç eden bir ülke olarak bilişim sektörü de öncelikli olarak yoğunlaştığı alanların başında gelmektedir.

Kore Bilgi Toplumu Gelişme Enstitüsü (KISDI) tarafından yayımlanan bir rapora göre¹⁴; 2024 yılı için Bilişim ve İletişim Teknolojileri (ICT) üretiminin bir önceki yıla göre %7,5 oranında artarak 544,8 trilyon Kore Wonu'na ulaşması beklenmektedir.

ICT ve yayın ekipmanları pazarı, yarı iletkenler, ekran panelleri, SSD ve diğer bilgisayar çevre birimleri gibi elektronik bileşenlerin büyümesi sayesinde yüksek bir yıllık büyüme oranı yakalayacağı, ICT ve yayın hizmetleri pazarı ise hafif bir yavaşlama yaşanması öngörülmektedir. İletişim ve yayın hizmetleri sektörlerinde hafif bir daralma beklenirken, aynı zamanda bilgi hizmetleri sektöründeki yüksek büyüme trendinin ise daha istikrarlı bir büyüme sürecine gireceği tahmin edilmektedir.

Yazılım alt sektörünün ise, bulut bilişim, yapay zekâ destekli yazılımlar ve IT hizmetleri pazarlarındaki genişleme ile birlikte, oyun yazılımı pazarındaki hafif büyüme sayesinde mütevazı bir yıllık büyüme göstereceği yapılan tahminler arasında yer almaktadır.

Henüz net veriler sağlanmamış olmakla birlikte 2023 yılında, ICT endüstrisindeki elektronik bileşenlerin üretim değerinin yaklaşık 187,6 trilyon KRW ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Öte yandan, 2024 yılında, ICT ihracatının bir önceki yıla göre %17,8 oranında artarak 220 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

¹³ <https://tproxy.ticaret.gov.tr:2113/statistics/1297011/south-korea-trade-in-services-net-value/>

¹⁴ https://mediasvr.egentouch.com/egentouch.media/apiFile.do?action=view&SCHOOL_ID=1007002&URL_KEY=d837045f-d8d1-4740-8354-8469fb629a82

7. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

7.1. Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Doğrudan yabancı yatırımlar Kore ekonomisi açısından önemli bir yapıya sahiptir. Aşağıda yer alan tablo üzerinden incelemede bulunulursa; 2023'ün 4. çeyreğinde toplam doğrudan yabancı yatırım 8.771.794 bin dolar olarak gerçekleşmiş, 2024'ün ilk çeyreğinde bu miktar düşerek 7.054.334 bin dolara gerilemiş, ancak 2024'ün 2. çeyreğinde yeniden yükselerek 8.250.895 bin dolara ulaşmıştır.

Yatırımların sektörel dağılımlarına bakıldığında ise; Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık ve Madencilik sektöründeki yatırımlar 2023'ün 4. çeyreğinde 70.189 bin dolar iken 2024'te düşüş yaşanmış, 2024'ün ilk çeyreğinde madencilikte hiç yatırım yapılmazken tarım ve hayvancılık yatırımı 77 bin dolara düşmüş ancak ikinci çeyrekte bu miktar 65.988 bin dolar olarak artmıştır.

Üretim sektöründe; yatırımları oldukça yüksek seyretmiş; 2023'ün 4. çeyreğinde 2.893.706 bin dolar olan yatırım, 2024'te artarak 5.048.430 bin dolara ulaşmıştır. Özellikle kimyasal ürünler ve elektrikli/elektronik ürünler sektörlerinde ciddi yatırımlar gözlemlenmektedir. Kimyasal ürünlerdeki yatırım 2024'ün ikinci çeyreğinde 1.090.264 bin dolara, elektrikli/elektronik ürünlerde ise 1.495.288 bin dolara ulaşmıştır.

Öte yandan hizmet sektöründeki yatırımlar 2023'ün 4. çeyreğinde 3.901.682 bin dolar olarak oldukça yüksekti, 2024'te ise 2.562.457 bin dolara gerilemiştir. Özellikle toplam/perakendecilik ve finans/sigorta alt sektörlerinde yatırımlar dikkat çekmektedir. Finans sektöründe yatırımlar, 2024'te de devam eden bir ilgi ile 204.500 bin dolar seviyesine ulaşmıştır.

Elektrik, Gaz, Su ve Atık Yönetimi sektöründeki yatırımlar oldukça düşük seviyelerde kalmış, elektrik ve gaz sektörü bazı dönemlerde hiç yatırım çekmemiştir.

Geneli itibarıyla ise 2024 yılına girildiğinde bazı sektörlerde dalgalanma gözlenmekte, özellikle tarım ve madencilik gibi sektörlerde düşüş yaşanırken, üretim sektörü ve hizmet sektörü bazı çeyreklerde artış göstermiştir. En çok yatırım çeken sektörlerin başında üretim sektörü gelirken, özellikle kimyasal ürünler ve elektronik ürünler gibi alt sektörler öne çıkmıştır. 2024'te toplam yatırım miktarında çeyreklik bazda değişimler yaşanmış, ancak genel eğilim yukarı yönlü seyretmiştir.

		4.çeyrek 2023	1.çeyrek 2024	2.çeyrek 2024
		Toplam(bin \$)	Toplam(bin \$)	Toplam(bin \$)
Toplam		8.771.794	7.054.334	8.280.895
Tarım, Hayvancılık, Balıkçılık, Madencilik	Ara toplam	70.189	77	68.988
	Tarım/Hayvancılık	70.104	77	68.988
	Balıkçılık	85	-	0
	Madencilik	-	0	-
Üretim sektörü	Ara toplam	2.893.706	3.080.944	5.048.430
	Gıda	149.080	46.268	40.653
	Tekstil	3.015	120.000	74

	Kağıt, Ahşap	1.673	0	81.272
	Kunduracı	663.554	339.927	1.090.774
	İlaç	40.000	469.429	1.889
	Metalik olmayan mineral ürünler	462	1.564	575.915
	Metal/Metal işlenmiş ürünler	468	1.998	100.417
	Mekanik ekipman tıbbi hassasiyet	132.924	539.772	571.835
	Elektrik/Elektronik	748.675	1.453.945	2.183.085
	Ulaşım makinesi	1.152.951	106.352	402.223
	Diğer İmalat	906	1.690	292
Hizmet sektörü	Ara toplam	3.991.682	3.849.526	2.562.451
	Toptan/Perakende(dağıtım)	175.348	306.440	455.632
	Konaklama, Restoran	8.386	5.003	114.321
	Ulaşım, Depo	142.998	45.762	223.039
	Bilgi İletişim	358.180	642.760	352.277
	Finans, Sigorta	2.372.172	2.189.927	873.076
	Emlak	437.504	409.157	204.800
	İş birliği	32.161	60.719	16.103
	Ar-Ge, Bilim teknoloji	448.269	39.513	319.035
	Spor/Eğlence	14.586	144.164	2.149
	Kamu, Diğer hizmetler	2.078	6.081	2.019
Elektrik, Gaz, Su, Çevre arıtma, İnşaat	Ara toplam	1.816.216	123.786	601.026
	Elektrik, Gaz	1.795.234	21.245	480.701
	Su, Çevre arıtma	20.313	97.653	70.088
	Müteahhit	506	4.457	32.603
	Mesleğe göre inşaat	163	432	17.634

Diğer yandan yıllık veriler incelendiğinde ise; Güney Kore Ekonomi ve Maliye Bakanlığı verilerine göre 2022 yılında Güney Kore'nin yurtdışındaki doğrudan yatırımları bir önceki yıla göre %0,4 oranında artarak şimdiye değin ulaşılan en yüksek rakama ulaşmış ve 77,1 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

Güney Kore Ekonomi ve Maliye Bakanlığı verilerine göre 2023 yılında Güney Kore'nin yurtdışındaki doğrudan yatırımları bir önceki yıla göre %22,2 oranında düşüşle 63,38 milyar ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

	2022(milyar dolar)	2023(milyar dolar)
Toplam yatırım (A)	77,17	63,38
Değişim oranı	0.4	-22.2
Geri ödeme(B)	16,00	12,00
Net Yatırım (A-B)	61,17	51,43
Değişim oranı	3.8	20.6

Kaynak: Güney Kore Ekonomi ve Maliye Bakanlığı

Yine aynı kurum tarafından açıklanan sektörel bazda doğrudan dış yatırım verileri aşağıda yer almaktadır.

- Sanayi, finans ve sigorta (25,7 milyar ABD doları, önceki yıla göre -%15,5),
- İmalat (20,6 milyar ABD doları, -%19,7),
- Gayrimenkul (4,2 milyar ABD doları, -%4,3),
- Madencilik (3,8 milyar ABD doları) bazında , +%40,1),
- Toptan ve Perakende (2,96 milyar \$, -%4,8)

Ülke bazında ise en fazla yatırım yapılan ülkeler ise aşağıdaki şekildedir.

- Amerika Birleşik Devletleri (31,3 milyar ABD doları, -%0,6),
- Cayman Adaları (6,2 milyar ABD doları, -%34,9),
- Çin (1,9 milyar ABD doları, -%78,1),
- Lüksemburg (4,95 milyar ABD doları, -%0,1),
- Kanada (3,6 milyar doları)

7.2. Yabancı Yatırımlara İlişkin Ülke Mevzuatı

Kore, yabancı yatırımlar için açık ve teşvik edici bir yasal çerçeve sunmaktadır. Ülkedeki yabancı yatırım ortamı, yatırımcıların güvenliğini sağlamak, yatırımları kolaylaştırmak ve Kore ekonomisini küresel ölçekte entegre etmek amacıyla çeşitli kanunlarla düzenlenmiştir. Kore'nin yabancı yatırım yasaları ve teşvikleri, ülkedeki ekonomik büyümeyi desteklerken aynı zamanda yatırımcıların çıkarlarını korumaya yönelik çeşitli önlemler içermektedir.

Ülkenin yabancı yatırımlara ilişkin mevzuat çerçevesi aşağıda sunulmakla birlikte Yabancı Yatırım Teşvik Yasası'nı (Foreign Investment Promotion Act) özetlemek gerekirse; Bu yasa, yabancı sermayenin Kore'ye girmesini teşvik etmek amacıyla yatırımcılar için çeşitli avantajlar sağlar. Bu yasaya göre:

- Yabancı yatırımcılar, yerli yatırımcılar gibi aynı haklara sahip olup, işletme faaliyetlerini yönetme konusunda eşit haklara sahiptir.
- Yabancı yatırımlar, yalnızca Kore Cumhuriyeti vatandaşlarına ait olmayan işletmelere yapılabilir.
- Yatırımcılar, mülkiyet hakları koruma altında olup, yatırımlarına yönelik herhangi bir devlet müdahalesine karşı güvence altına alınır.

İlgili mevzuat hiyerarşisi şu şekilde sıralanabilir;

- FOREIGN INVESTMENT PROMOTION
ACT(https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?hseq=55490&lang=KOR)
- ENFORCEMENT RULES OF THE FOREIGN INVESTMENT PROMOTION
ACT(https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?hseq=55868&lang=KOR)
- ENFORCEMENT DECREE OF THE FOREIGN INVESTMENT PROMOTION
ACT(https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?hseq=68210&lang=KOR)

7.3. Yabancı Sermayeye Yönelik Kısıtlamalar

Yabancılar, Kore yasalarında aksi belirtilmediği sürece, Kore'de çeşitli yatırım faaliyetlerinde bulunabilirler.

- **Yabancı Sermayeli şirket:**
 - Bir yabancı, en az 100 milyon KRW yatırım yaparak şirketin yeni çıkarılmış veya mevcut hisse senetlerinden en az %10'unu satın alırsa, şirket **Yabancı Sermayeli şirketi** olarak kabul edilir.
 - Bu tür şirketler, **Yabancı Yatırım Teşvik Kanunu** kapsamında yer alır ve **Kore Ticaret Kanunu** uyarınca **yerli şirket** olarak kabul edilir.
- **Şube Ofisi ve İrtibat Ofisi:**
 - **Şube Ofisi:** Şube, bir yabancı şirketin bir uzantısı olarak, ana şirket adına gerçek iş faaliyetlerini yürütür. Bu ofis, **Döviz İşlemleri Kanunu** kapsamında düzenlenir.
 - **İrtibat Ofisi:** İrtibat ofisi, iş faaliyetleri yürütmez. Bunun yerine, pazar araştırması, pazarlama faaliyetleri gibi işler yapar. Bu ofis de **Döviz İşlemleri Kanunu** tarafından düzenlenir.

Bu açıklamalar, Güney Kore'deki yabancı yatırımlar ve yabancı ofislerin yasal çerçevelerini netleştirmektedir.

Yabancı Yatırımların Kısıtlandığı Durumlar

1. **Ulusal Güvenlik ve Kamu Düzeni:** Ulusal güvenliği veya kamu düzenini tehdit eden yatırımlar.
2. **Kamu Sağlığı ve Çevresel Etkiler:** Kamu sağlığı, sanitasyon veya çevre korumasına zarar veren yatırımlar.
3. **Ahlak ve Görenekler:** Kore'nin ahlakına ve geleneklerine aykırı yatırımlar.
4. **Hukuka Aykırılık:** Kore kanunlarına veya düzenlemelerine aykırı yatırımlar.

Yabancı Yatırımların Yasaklandığı İş Kategorileri

1. **Hükümet ve Kamu Kurumları:** Yasama, yargı ve idari organlar, ayrıca Kore'deki yabancı resmi ikametler.
2. **Eğitim Kurumları:** Okul öncesi, ilkokul, ortaokul, lise, üniversite ve diğer özel okullar.
3. **Bazı Gruplar:** Sanatçılar, dini gruplar, sanayi, profesyoneller, çevre hareketleri, siyasi veya işçi hareketleri gibi gruplar.

Yabancı Yatırımın Yasaklandığı veya Kısıtlandığı Sektörler

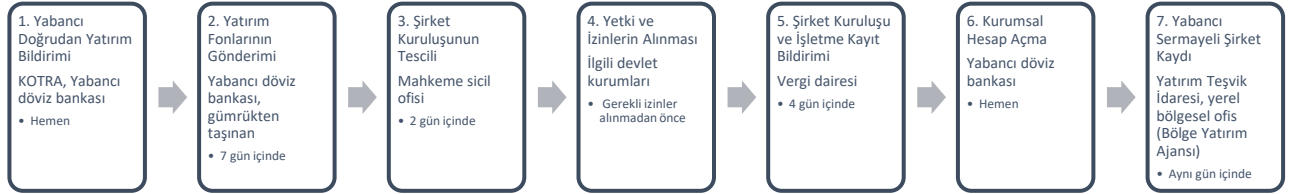
1. **Yasaklı Yatırımlar:**
 - Nükleer enerji üretimi
 - Radyo ve kara yayıncılığı
2. **Kısıtlı Yatırımlar** (yabancı sahiplik oranı belirli bir yüzde ile sınırlıdır):
 - Hayvancılık, et toptan satışı
 - Elektrik gücü iletimi ve dağıtımı
 - Kıyı taşımacılığı (hava ve su yolları)

- o Gazete ve dergi yayıncılığı
3. **Yabancı Sahiplik Oranı Sınırlamaları:**
- o Yayıncılık ve telekomünikasyon (yabancı sahiplik oranı %49'a kadar)
 - o Enerji üretim tesisleri (belirli santrallerde %30 yabancı sahiplik sınırı)
 - o Haber ajansları (%25'e kadar yabancı sahiplik)

Diğer Sektörler için İstisnalar

- **Tarım ve Gıda Ürünleri:** Tahıl ürünleri yetiştiriciliği ve ilgili kimyasalların üretimi için istisnalar.
- **Ayrıksı Metaller:** Belirli malzemelerin eritilmesi ve işlenmesi konusunda sınırlamalar.
- **Radyoaktif Atıklar:** Radyoaktif atıkların toplanması, taşınması ve bertaraf edilmesiyle ilgili düzenlemeler.
- **Yerli Bankacılık:** Belirli tarım ve balıkçılık kooperatifleri dışında yerli bankacılık.

Yabancı Doğrudan Yatırım Akış Şeması¹⁵



Yabancı Doğrudan Yatırım Bildirimi

Yabancı yatırımcının, doğrudan yabancı yatırımı (FDI) önceden KOTRA'ya (KOTRA merkez ofisinde veya yurtdışı yatırım merkezleri ofislerinde bulunan Yabancı Yatırımcı Destek Merkezi) veya bir döviz bankasına bildirmesi gerekmektedir.

Gereklilikler

Yabancı Doğrudan Yatırım Bildirimi

- Bildirim formunun 2 nüshası
Yabancı Yatırım Teşvik Kanunu'nun Uygulama Kuralları, Ekli Form 1: Hisse senedi veya katkı satın alımı yoluyla yabancı yatırım bildirimi ve izni için başvuru
- Yabancı yatırımcının uyruk belgesi
Yabancılar: pasaport; yabancı şirket veya kuruluş: işletme ruhsatı, kuruluş belgesi veya söz konusu şirket veya kuruluşun söz konusu ülkede yerleşik olduğunu gösteren kanıt

Nakit dışı yatırımlarda

- Yatırım amacını belgeleyen belgeler
Örneğin sınai mülkiyet haklarının parasal değerini belgeleyen belgeler
- Vekil başvuruda bulunması gereken yerler: Vekaletname ve vekilin kimliği (nüfus cüzdanı)¹⁶

Teknolojinin Değerlendirilmesi¹⁷

¹⁵ İlgili mevzuat: Yabancı Yatırımların Teşviki Kanunu'nun 5 ve 21 inci maddeleri, Kanunun Yürürlük Kararnamesinin 6 ve 27 nci maddeleri, Kanunun Yürürlük Kurallarının 2 ve 17 nci maddeleri.

¹⁶ İletişim: KOTRA Yatırım Danışmanlık Merkezi (1600-7119).

¹⁷ Yabancı Yatırımların Teşviki Kanunu'nun 30 (4) maddesi, Kanunun Yürürlük Kararnamesinin 39 (2) maddesi ve Girişim Sermayesinin Teşviki için Özel Tedbirler Hakkında Kanunun Yürürlük Kararnamesinin 4. Maddesi.

Teknoloji yatırımı yapabilmek için yabancı yatırımcının sınai mülkiyet haklarının parasal değerini vb. belgeleyen belgeleri sunması gerekmektedir. Teknoloji değerlendirme kuruluşları şunlardır: Kore Teknoloji Geliştirme Enstitüsü, Kore Teknoloji Finans Kurumu, Kore Endüstriyel Teknoloji Değerlendirme Enstitüsü, Kore Çevre Kurumu, Kore Teknoloji ve Standartlar Ajansı, Kore Bilim ve Teknoloji Enstitüsü, Kore Bilim ve Teknoloji Bilgi Enstitüsü ve Ulusal BT Endüstrisi Tanıtım Ajansı.

Yatırım Fonlarının Havalesi

Yabancı bir yatırımcı, yatırım fonlarını yurt dışından yurtiçi bir bankadaki geçici bir hesaba havale yoluyla gönderebilir veya yabancı parayı doğrudan gümrükten geçirebilir. İkinci durumda, yatırımcı fonları gümrük ofisinde beyan etmeli ve bir 'yabancı para beyanı belgesi' almalıdır.

Prensip olarak, gönderilen yatırım fonları, hisse senetleri için ödeme amacıyla fon yatırma prosedüründen geçmeli ve ardından mahkemeye hisse senetleri için ödeme mevduat sertifikası sunulmalıdır. Ancak, değeri 1 milyar KRW'den az olan şirketler söz konusu olduğunda, bir yatırımcı adına hesap açıldıktan sonra bir bakiye sertifikası sunulması mümkündür. Bu durumda, fonlar ertesi günden itibaren ticari amaçlarla serbestçe çekilebilir¹⁸.

Geçici Hesap Açma

Yabancı bir yatırımcı, vatandaşlığına dair belgeli kanıt (yabancı yatırımcının vatandaşlık belgesi veya pasaport) sunduktan sonra bankaya geçici bir hesap açabilir. Ancak, gerekli belgeler finans kuruluşuna göre farklılık gösterebilir. Ayrıca, havale yabancı para cinsinden yazılmalı ve havalenin amacı 'yatırım' olarak belirtilmelidir.

Şirket Kuruluşunun Tescili

Mahkemedeki sicil bölümü, tüzel kişilik tescili için başvuruyu kabul eder ve tescil iki ila üç gün sürer. Gerekli belgeler, Yüksek Mahkeme Sicil İnternet Sicil Ofisi'ndeki başvuru formları ve gerekli belgeler listesinden kontrol edilebilir.

※ Şirket Kuruluşuna Bakın ► Şirket Kuruluş Prosedürü ► Şirket Kuruluşunun Kaydı

Yetkilendirme ve İzin

Yabancı yatırımcının iş için gerekli gördüğü durumlarda yetkili mercilerden (Kaymakamlık, Sağlık Ocağı, Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı vb.) izin ve ruhsat alması gerekmektedir. İşlem süresi, iş türüne göre izin ve ruhsatın türüne göre değişebilmektedir.

※ Kuruluşa Bakın ► Kuruluş prosedürü ► Yetkilendirme ve İzin

Şirket Kuruluş ve İşletme Kaydı Bildirimi

Her vergi dairesi, yargı yetkisine bakılmaksızın kuruluş ve işletme kaydı bildirimini kabul eder. Kayıt üç gün sürer.

※ Şirket Kuruluşuna Bakın ► Şirket Kuruluş Prosedürü ► Şirket Kuruluş Bildirimi ve İşletme Kaydı

Kurumsal Banka Hesabı Açma

Yabancı bir yatırımcı, bir döviz bankasında hemen bir kurumsal banka hesabı açabilir. Ancak, banka seçimi dikkatli bir değerlendirme gerektirir çünkü başka bir bankada ek hesap açmak yirmi iş günü ile sınırlıdır.

¹⁸ Not: Yabancı paranızı Gümrük'e bildirirken "ihracat amacı" sütununda mutlaka "yatırım" veya "yatırım fonu" olarak bildirilmesi gerekmektedir, aksi takdirde fonlar doğrudan yabancı yatırım olarak kabul edilmeyecektir.

※ Şirket Kuruluşuna Bakın ► Şirket Kuruluş Prosedürü ► Kurumsal Banka Hesabı Açma

Yabancı Sermayeli Şirketin Tescili

Kuruluşun tescilinden sonra, yabancı sermayeli şirket tescili, FDI kuruluşunun son adımı olarak ilk bildirim yapıldığı KOTRA'da veya döviz bankasında yapılmalıdır. Kayıt, yatırım konusunun ödenmesinden sonraki altmış gün içinde tamamlanmalıdır.

Gereklilikler

Yabancı Sermayeli Şirketin Tescili

- Başvuru formu
- Yabancı Yatırım Teşvik Yasası Uygulama Kuralları Ekli Form 17: Yabancı yatırımcı şirket tescili için başvuru formu
- Şirket kuruluş tescil belgesi / Döviz alım belgesi / Hissedarlar listesi / İşletme ruhsatı sureti
- Bir vekilin başvuruda bulunması: Vekaletname ve vekilin kimliği

7.3.1 Yabancıların Gayrimenkul Edinmeleri

Yabancıların Kore'de edindiği gayrimenkuller, Gayrimenkul İşlemlerinin Bildirilmesi Hakkındaki Kanun, Yabancı Yatırım Teşvik Kanunu, Döviz İşlemleri Kanunu, vb. tarafından yönetilir.

Hükümet izni gerektiren belirli araziler hariç, bir yabancı Kore'de yalnızca bildirimde bulunarak gayrimenkul edinebilir ve yabancılara edinim ile ilgili prosedür veya düzenlemeler açısından ayrımcılık yapılmaz. Prensip olarak, edinim prosedürü bir sözleşme, ödeme, rapor ve kaydı içerir.

Yabancı yatırımcı şirketlerin Kore'de gayrimenkul edinmeleri durumunda, prosedür diğer yabancı tiplerinden farklıdır çünkü yabancı yatırım bildirimi ve yabancı yatırımcı şirketin kaydı sözleşmeden önce gelir. Usulüne uygun işlemten sonra gayrimenkul edinimi için ödenmesi gereken tutar yurtdışına serbestçe gönderilebilir. Gayrimenkul edinimine ilişkin vergiler edinim vergisi, emlak vergisi ve kapsamlı gayrimenkul vergisini içerir.

	Gayrimenkul işlemleri ile ilgili Kanun
Uygulanabilir taraflar	Yabancı gerçek kişiler, yabancı şirketler, yabancı sermayede %50 ve üzeri paya sahip yerli şirketler, yabancı hükümetler, uluslararası ekonomik işbirliği kuruluşları vb.
Temel düzenlemeler	Gayrimenkul edinim bildirimi: yabancımım yurtdışında gayrimenkul edinmesi halinde
Nereye bildirilir	İlgili arazi üzerinde yargı yetkisine sahip Si/Gun/Gu ofisi
Raporlama dönemi	Sözleşmenin imzalanmasından itibaren 60 gün içinde

Yönetim otoritesi	Toprak, Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı
-------------------	--

Yabancı Yatırım Şirketleri İçin Adımlar:

1. Yabancı Yatırım Bildirimi ve Kaydı:

- Yabancı yatırım bildirimini, bir döviz bankasının başkanlık veya şube ofisinde veya KOTRA'da yapın.

2. Gayrimenkul Edinimi Sözleşmesi ve Ödeme:

- Gayrimenkul edinimi sözleşmesini imzaladıktan sonra ödeme yapın.

3. Gayrimenkul Edinimi Bildirimi:

- **Si/gun/gu ofisine**, sözleşme imzalandıktan sonraki 60 gün içinde gayrimenkul edinimi bildirimini yapın ve sözleşmeyi teslim edin.

4. Gayrimenkul Kaydı:

- Mülkiyet devrini, sözleşme veya ödeme yapıldıktan sonra 60 gün içinde ilgili tapu dairesinde kaydedin.
- Gerekli belgeler: Şirket tescilinin onaylı örneği, kayıt başvuru formu, kayıt gerekçelerini belirten belgeler (onaylı sözleşme vb.), kayıt sertifikası ve gayrimenkul tescilinin onaylı örneği.
- Eğer başvuru bir temsilci aracılığıyla yapılırsa, vekaletname ve temsilcinin kimlik kartı da gereklidir.

İkamet Eden Yabancılar (Yabancılar ve Yabancı Şirketlerin Yerli Şubeleri)

Kore'de ikamet eden yabancılar için, **Gayrimenkul İşlemleri Hakkında Kanun** ve **Gayrimenkul Kaydı Kanunu** geçerlidir.

İkamet Eden Yabancılar İçin Adımlar:

1. Gayrimenkul Edinimi Sözleşmesi ve Ödeme:

- Gayrimenkul edinimi sözleşmesini imzaladıktan sonra ödeme yapın.

2. Gayrimenkul Edinimi Bildirimi:

- **Si/gun/gu ofisine**, sözleşme imzalandıktan sonraki 60 gün içinde bildirimde bulunun ve gayrimenkul edinim sözleşmesini teslim edin.

3. Gayrimenkul Kaydı:

- Mülkiyet devrini, sözleşme veya ödeme yapıldıktan sonra 60 gün içinde ilgili tapu dairesinde kaydedin.
- Gerekli belgeler: Şube tescilinin onaylı örneği (şirketler için), yabancı kimlik kartı (gerçek kişiler için), kayıt başvuru formu ve diğer destekleyici belgeler.

Yerleşik Olmayan Yabancılar

Yerleşik olmayan yabancılar, **Döviz İşlemleri Kanunu**, **Gayrimenkul İşlemleri Hakkında Kanun** ve **Gayrimenkul Kaydı Kanunu**'na tabidir.

Yerleşik Olmayan Yabancılar İçin Adımlar:

1. Gayrimenkul Edinimi Sözleşmesi ve Ödeme:

- Gayrimenkul edinimi sözleşmesini imzalayın ve ödeme yapın.

2. Gayrimenkul Edinimi Bildirimi:

- Yabancı döviz bankasının başkanlık veya şube ofisine, gayrimenkul edinim fonları yurtdışından çekildiğinde bildirimde bulunun.
- Gerekli belgeler: Gayrimenkul edinimi sözleşmesi, gayrimenkul değerlendirme raporu veya kamuya duyurulan arazi fiyatı sertifikası, ve gayrimenkul tescilinin onaylı örneği.

3. Gayrimenkul Kayıt Numarası Başvurusu:

- Yerleşim yerinin yetkili göçmenlik ofisinden gayrimenkul kayıt numarası başvurusu yapın (yerleşimi olmayan kişiler için, Yüksek Mahkeme'nin bulunduğu yer yerleşim yeri kabul edilir).
- Gerçek kişiler için gerekli belgeler: Gayrimenkul edinimi bildirimini tamamladığınıza dair sertifika ve pasaport fotokopisi.
- Şirketler için gerekli belgeler: Gayrimenkul edinimi bildirimini tamamladığınıza dair sertifika, şirket kayıt sertifikası, ve şirketin temsilcileri ve adresleri ile ilgili ev sahibi ülkedeki resmi belgeler.

4. Gayrimenkul Kaydı:

- Mülkiyet devrini, sözleşme veya ödeme yapıldıktan sonra 60 gün içinde ilgili tapu dairesine kaydedin.
- Gerekli belgeler, ikamet eden yabancı için olan işlemle benzer olup, onaylı belgeler, kayıt başvuru formu ve destekleyici belgeleri içerir.

Sürekli Oturum İzni Olan Yabancılar

Kore'de sürekli oturum iznine sahip olan yabancılar, Kore vatandaşlarıyla eşit muamele görürler. **Gayrimenkul İşlemleri Hakkında Kanun** ve **Gayrimenkul Kaydı Kanunu** gibi yasalar, sürekli ikamet izni olan yabancıların gayrimenkul edinimi için geçerlidir.

Sürekli Oturum İzni Olan Yabancılar İçin Adımlar:

1. Gayrimenkul Edinimi Sözleşmesi ve Ödeme:

- Gayrimenkul edinimi sözleşmesini imzaladıktan sonra ödeme yapın.

2. Gayrimenkul Edinimi Bildirimi:

- **Si/gun/gu ofisine**, sözleşme imzalandıktan sonraki 60 gün içinde bildirimde bulunun ve sözleşmeyi teslim edin.

3. Gayrimenkul Kayıt Numarası Başvurusu:

- Yerleşim numarası iptal edildiyse, gayrimenkul kayıt numarasını **Seul Bölge Mahkemesi** aracılığıyla başvurabilirsiniz.
- Gerekli belgeler: Adres belgesi, ikamet belgesi veya yurtdışındaki Koreli vatandaşlık kartı.

4. Gayrimenkul Kaydı:

- Mülkiyet devrini, sözleşme veya ödeme yapıldıktan sonra 60 gün içinde ilgili tapu dairesine kaydedin.
- Gerekli belgeler: Adres belgesi veya ikamet belgesi, kayıt başvuru formu ve gerekli diğer belgeler.

Gerekli Belgeler (Tüm Durumlar İçin):

- Gayrimenkul edinim sözleşmesi
- Edinimi belirten destekleyici belgeler (gayrimenkul kaydı, onaylı sözleşme vb.)
- Vekaletname ve temsilci kimlik kartı (temsilci aracılığıyla başvuru yapılırsa)

Bu adımlar ve gerekli belgeler, Kore'deki yabancı ve sürekli oturma izni olan kişilerin ve yabancı yatırım şirketlerinin gayrimenkul edinimi sürecinin yasal gerekliliklere uygun şekilde tamamlanmasını sağlar.

7.3.2 Yabancı Sermayeli Şirketlere Uygulanan Ayrımcılıklar

Güney Kore'de yabancı sermayeli şirketlere yönelik bir şirketin yabancı sermayeli olarak tanımlanması için gereken minimum yatırım tutarı şartı gibi daha önce bahsedilen şartlar dışında ilave menfi yönde bir ayrımcılık bulunmamaktadır.

Diğer taraftan, yatırım yapılan bölge ve yatırım sektörü bakımından olumlu yönde çeşitli avantajlar ve vergisel teşvikler sunulmaktadır. Bu avantajlardan bazıları aşağıda yer almaktadır.

Serbest Ekonomik Bölgeler

Serbest ekonomik bölgeler, yabancı sermayeli şirketler için iş ortamını ve yaşam koşullarını iyileştirmenin yanı sıra düzenlemeleri hafifleterek ticari faaliyetleri ve yatırımları kolaylaştırarak yabancı yatırımları aktif olarak çekmek için tasarlanmış özel yerlerdir.

Vergi avantajları, serbest ekonomik faaliyetler için deregülasyon, uygun yaşam koşulları ve idari hizmetler, ücretsiz ve geniş ticari faaliyetleri garanti eder. Yabancı eğitim kurumları ve hastaneler, dil hizmetleri, döviz ve yayın kullanma izni, vergi indirimleri veya muafiyetleri ve mali destek de yabancı sermayeli şirketler için çeşitli teşviklerin yanı sıra ticari faaliyetlere de yardımcı olmaktadır.

Incheon, Busan-Jinhae, Gwangyang Körfezi bölgesi, Hwanghae, Daegu-Gyeongbuk, doğu kıyısı bölgesi ve Chungbuk'ta oluşturulan serbest ekonomik bölgeler, küresel ağlarda merkezler, Kuzeydoğu Asya'daki lojistik merkezleri ve yüksek katma değerli hizmetler ve teknoloji endüstrileri olarak büyümesi planlanmaktadır.

Not: Nisan 2018'de Saemangeum'un serbest ekonomik bölge olarak belirlenmesinin iptal edilmesinden sonra, Saemangeum projesi, Saemangeum Özel Yasası uyarınca hala devam etmektedir¹⁹.

Vergi İndirimleri ve Muafiyetlere Hak Kazanan İşletmelerin Kategorileri ile Yatırım Şartları

1. **Yeni Büyüme Motoru Endüstrileri ve Kaynak Teknolojileri ile İlgili Teknolojiler**
 - **İlgili Kanun:** Özel Vergilendirme Yasası Uygulama Tüzüğü Ek Tablo 7, Kanun Uygulama Yönetmeliği Ek Tablo 14.
 - **Yatırım Şartı:** Yabancı yatırım tutarı en az **2 milyon USD** olmalıdır.
2. **Yabancı Yatırım Bölgelerindeki (Bireysel Tür), Serbest Ekonomi Bölgeleri, Jeju Bilim Parkı, Jeju Yatırım Teşvik Bölgesi ve Benzeri Bölgelerdeki Şirketler**
 - **İlgili Kanun:** Yabancı Yatırım Teşvik Yasası (Madde 18.1.2).
 - **Yatırım Şartları:**
 - **Üretim:** En az **30 milyon USD**.
 - **Turizm, Tatil Köyleri, Uluslararası Konferans Tesisleri, Gençlik Eğitim Tesisleri:** En az **20 milyon USD**.
 - **Lojistik:** En az **10 milyon USD**.
 - **SOC (Sosyal Altyapı):** En az **10 milyon USD**.
 - **Ar-Ge (Araştırma ve Geliştirme):** En az **2 milyon USD**.
 - **Ortak Girişim:** En az **30 milyon USD**.
3. **Serbest Ekonomi Bölgeleri (Genel Tip)**
 - **İlgili Kanun:** Serbest Ekonomi Bölgelerinin Belirlenmesi ve Yönetilmesi Hakkında Özel Kanun (Madde 2.1).
 - **Yatırım Şartları:**
 - **Üretim:** En az **10 milyon USD**.
 - **Turizm, Tatil Köyleri, Uluslararası Konferans Tesisleri, Gençlik Eğitim Tesisleri, Lojistik:** En az **5 milyon USD**.
 - **Sağlık Kurumları, Ar-Ge:** En az **1 milyon USD**.
4. **Serbest Ekonomi Bölgelerinde Gelişim Projesi Yapan Şirketler**
 - **İlgili Kanun:** Serbest Ekonomi Bölgelerinin Belirlenmesi ve Yönetilmesi Hakkında Özel Kanun (Madde 8.3).
 - **Yatırım Şartları:**
 - **Toplam Proje Değeri:** En az **500 milyon USD**.
 - **Yabancı Yatırım Tutarı:** En az **30 milyon USD**, veya **Yabancı Yatırım Oranı** en az **%50** olmalıdır.
5. **Jeju Yatırım Teşvik Bölgesindeki Gelişim Projesi Yapan Şirketler**
 - **İlgili Kanun:** Jeju Özel Özerk Bölgesi ve Serbest Uluslararası Şehir Kurulması Hakkında Özel Kanun (Madde 162).
 - **Yatırım Şartları:**
 - **Toplam Proje Değeri:** En az **100 milyon USD**.
 - **Yabancı Yatırım Tutarı:** En az **10 milyon USD**, veya **Yabancı Yatırım Oranı** en az **%50** olmalıdır.
6. **Yabancı Yatırım Bölgelerinde (Kompleks Tip) Bulunan Şirketler**
 - **İlgili Kanun:** Yabancı Yatırım Teşvik Yasası (Madde 18.1.1).
 - **Yatırım Şartları:**
 - **Üretim:** En az **10 milyon USD**.
 - **Lojistik:** En az **10 milyon USD**.
7. **Girişimci Şehir Gelişim Bölgelerinde Bulunan Şirketler**

¹⁹ Kaynak: Serbest Ekonomik Bölgeler | InvestKOREA(ENG)

- **İlgili Kanun:** Girişimci Şehirlerin Geliştirilmesine Dair Özel Kanun (Madde 2.2).
 - **Yatırım Şartları:**
 - **Üretim, Lojistik:** En az **10 milyon USD**.
 - **Ar-Ge:** En az **2 milyon USD**.
- 8. Girişimci Şehirlerdeki Gelişim Projesi Yapan Şirketler**
- **İlgili Kanun:** Girişimci Şehirlerin Geliştirilmesine Dair Özel Kanun (Madde 10.1).
 - **Yatırım Şartları:**
 - **Toplam Proje Değeri:** En az **500 milyon USD**.
 - **Yabancı Yatırım Tutarı:** En az **30 milyon USD**, veya **Yabancı Yatırım Oranı** en az **%50** olmalıdır.

Özet Yatırım Kriterleri

Vergi indirimleri ve muafiyetlerine hak kazanabilmek için işletmelerin belirli sektörlerle ve lokasyonlara göre farklı yatırım eşiklerini karşılaması gerekmektedir. Yatırım tutarları, üretim, turizm, lojistik, sağlık kurumları ve araştırma-geliştirme (Ar-Ge) sektörlerine göre değişkenlik göstermektedir. Daha büyük ölçekli projeler (örneğin serbest ekonomi bölgeleri ve gelişim projeleri) için genellikle daha yüksek yatırım tutarları gerekmektedir.

7.3.2.1. Şirket Kuruluşunda Ayrımcılık

Yabancılar, Yabancı Yatırımı Teşvik Yasasında belirtildiği şekilde yeni veya mevcut hisse senetlerini satın alarak veya Döviz İşlemleri Yasasında belirtildiği şekilde Kore'de yerel bir şube veya irtibat bürosu kurarak Kore'de iş kurabilirler (şirketlerin kurulması dahil).

Yabancı yatırımlı bir şirket, Ticaret Kanunu kapsamında kurulmuş yerli bir şirkettir. Kollektif şirket, komandit şirket, limited şirket veya anonim şirket olarak sınıflandırılır. Yabancı yatırımcılar tarafından kurulan en yaygın şirket türleri limited şirketler ve anonim şirketlerdir.

Söz konusu yatırımın yabancı yatırımlı olarak tanımlanması için ise bir yabancının yönetsel katılım için en az 100 milyon KRW yatırım yaptığı ve şirketin yeni çıkarılan veya mevcut oy hakkına sahip hisselerinin en az yüzde 10'unu satın aldığı yerel bir şirket, Yabancı Yatırımı Teşvik Yasası kapsamında yabancı yatırımlı bir şirket olarak kabul edilir ve böylece Kore Ticaret Kanunu kapsamında kurulmuş yerel bir şirketi teşkil eder.

Yabancı bir şirketin şubesi veya irtibat ofisi, ofisin ticari faaliyet yürütüp yürütmemesine göre ayrılır ve Kambiyo İşlemleri Yasasına tabi olur. Bir şube, merkez ofisin ticari faaliyetlerini yürüten yabancı bir şirkettir. İrtibat bürosu ise ticari faaliyette bulunmayan, bunun yerine piyasa araştırmaları, pazarlama faaliyetleri vb. yürüten yabancı bir şirkettir²⁰.

7.3.2.2. Vergi Hukukunda Ayrımcılık

²⁰ <https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-341/web.do>

Yabancı sermayeli şirketler için vergi indirimine tabi projelerin kapsamı, Vergi İstisnasının Sınırlandırılması Kanunu'nun 121(2) maddesi ve aynı Kanunun Uygulama Kararnamesi'nin 116(2) maddesine göre uygulanır.

Yabancı sermayeli bir şirket vergi indirimi almak isterse veya içeriği değiştirilirse, vergi indirimi için Strateji ve Maliye Bakanı'na (serbest ticaret bölgesi söz konusu olduğunda, serbest ticareti yönetmeye yetkili kişi) başvurmalıdır²¹.

Başvuru, Strateji ve Maliye Bakanlığı Dış Ekonomik Birimi'ne (044-215-7625) yapılabilir ve yabancı bir yatırımcı yabancı yatırımı bildirmek ve aynı zamanda vergi indirimi başvurusunda bulunmak isterse, yabancı yatırım raporu ile birlikte döviz bankasına (mütevelli bankası) ve KOTRA'ya vergi indirimi başvurusunda bulunabilir²².

Yeni yatırımlar söz konusu olduğunda, son başvuru tarihi, işe başlama tarihinin denk geldiği vergi yılının sonudur ve vergi indirimi kararı verilen işletme detaylarında değişiklik olması durumunda, değişiklik başvurusunun, değişiklik nedeninin meydana geldiği tarihten itibaren iki yıllık tarihe kadar yapılması gerekmektedir.

Vergi muafiyeti hedef projelerinin ön onayı

Yabancı bir yatırımcı, yatırım kararlarında referans olması için bir yabancı yatırım beyannamesi doldurmadan önce bir işletmenin vergi indirimi için uygun olup olmadığının teyidi için önceden başvurabilir. Ön onayın etkisi sadece teknolojinin vergi indirimi için uygun olup olmadığını kontrol etmektir, bu nedenle yatırım raporundan sonra vergi indirimi için ayrı bir başvuru yapılmalıdır²³.

Vergi indirimi kararı ve bildirim

Strateji ve Maliye Bakanı, vergi indiriminin veya vergi indiriminin içeriğinin vergi indirimi kriterlerine tabi olup olmadığına 20 gün içinde karar verecek ve vergi indirimi başvurusunun veya vergi indiriminin içeriğindeki değişikliğin 20 gün içinde gerçekleşip gerçekleşmediği konusunda başvuru sahibine, Ulusal Vergi Servisi Komiserine, Gümrük Komiserine ve yerel yönetim başkanına bildirimde bulunacaktır.

Ancak kaçınılmaz olması halinde işlem süresi 20 gün aralığında uzatılabilir.

Vergi indirimi olmayan iş olarak karar bildirim

Strateji ve Maliye Bakanı, vergi indirimi için bir başvuru aldığı ve vergi indirimi için uygun bir projeye karar vermek istediğinde, kararı başvuru tarihinden itibaren 20 gün içinde bildirir. Bildirimin alındığı tarihten itibaren 20 gün içinde, başvuru sahibi, açıklayıcı materyallerle birlikte bildirim uygunluğunun gözden geçirilmesini yazılı olarak talep edebilir. Ekonomi ve Maliye Bakanı, talebin alındığı tarihten itibaren 20 gün içinde verginin indirilmesine veya indirim miktarının değiştirilmesine karar verir ve sonucu bildirir²⁴.

²¹ İlgili düzenlemeler: Vergi İstisnasının Sınırlandırılması Yasası'nın 121. maddesi, paragraf 2(6)

²² İlgili düzenlemeler: Vergi İstisnasının Sınırlandırılması Yasası Uygulama Yönetmeliği ve Ekonomi ve Maliye Bakanlığı Tebliği No. 2017-10, 4 Nisan 2017. "Yabancı Yatırımlar için Vergi İndirimi Düzenlemeleri" Madde 5(2).

²³ İlgili Düzenlemeler: Vergi İstisnasının Sınırlandırılması Yasası'nın 121. maddesi, paragraf 2(7).

²⁴ İlgili Düzenlemeler: Vergi İstisnasının Sınırlandırılması Yasası'nın 121. maddesinin 2. fıkrasının 8. fıkrası, aynı Kanunun Uygulama Kararnamesinin 116. maddesinin 3. fıkrasının (1)~(6) numaralı fıkrası.

Yabancı Teknisyenler için Gelir Vergisi İndirimi

Gelir vergisi miktarı, yabancı mühendisin Kore'de ilk kez işe başladığı tarihten itibaren 10 yıl olan aya kadar kazanılan gelir üzerinden alınan gelir vergisinin %50'si oranında azaltılır (yalnızca 31 Aralık 2023'ten önce ise).

Ancak, Cumhurbaşkanlığı kararnamesi ile belirlenen malzeme, parça ve teçhizatla ilgili yabancı mühendisler, ilk hizmet tarihinden itibaren (sadece 31 Aralık 2022'den önce olması halinde) üçüncü yılın üçüncü yıldönümüne denk gelen aya kadar olan iki yıl için %70 gelir vergisinden ve %50 gelir vergisinden muaf tutulacaktır.

Yabancı İşçiler için Özel Vergilendirme

Kore'deki ilk hizmet tarihinden (yalnızca 31 Aralık 2023'ten önce ise) 20 yıl içinde sona eren vergi dönemine kadar yabancı işçiler (yabancı yöneticiler veya işverenler hariç, günlük ücretliler hariç) tarafından alınan kazanılmış gelir üzerinden alınan gelir vergisi, genel gelir vergisi oranı yerine %19 ile çarpılabilir.

Bölge Genel Müdürlük Çalışanları

Yabancı bir işçinin Yabancı Yatırım Teşvik Yasası tarafından tanınan bölgesel bir merkezde çalışarak elde ettiği gelir söz konusu olduğunda, Kore'de sağlanan ilk çalışma tarihinden 20 yıl içinde sona eren vergi dönemine kadar alınan gelir vergisi tutarı, gelir miktarının %19 ile çarpılması olarak hesaplanabilir²⁵.

7.3.2.3. Yabancıların Serbest Dolaşımı

Bilindiği üzere, yabancıların vatandaşı olmadığı bir ülkeye giriş yapma ve o ülkede ikamet etme hakkı mevcut değildir. Bununla birlikte, ülkeye girişine izin verilen bir yabancıların, ülke içinde serbest dolaşım hakkından diğer vatandaşlar gibi yararlanabilmektedir.

Güney Kore'ye giriş yapıp 90 günü aşarak Kore'de kalacak olan yabancılar, 90 gün içinde yabancı kayıt işlemlerini yapmak zorundadır.

Güney Kore'de kalırken, vize statüsü verilmesi veya vize statüsü değişikliği onayı alındığında, vize statüsü verilmesi veya değiştirilmesi ile birlikte yabancı kaydı da yapılır. Örneğin, vize statüsü değiştirildiğinde veya yeni bir statü verildiğinde, ilgili yabancı, yeni vize statüsüne uygun olarak yeni bir yabancı kimlik kartı (yabancı kayıt kartı) alır veya mevcut kartını yeniler.

Bu yabancı kayıt işlemi, kalış süresi uzatılması, çalışma izni, aile üyelerinin birlikte gelmesi gibi birçok durumda gerekli olabilir.

Kore'ye giriş için herhangi bir aşı zorunluluğu bulunmamakla birlikte Kore'ye giriş yapan yabancıların K-ETA veya vize alması zorunluluğu bulunmaktadır. Kore ile vize muafiyeti veya vize muafiyeti anlaşması olan ve ziyaret amacı turizm, iş, görüşmeler, konferanslar, 90 günden az kalmak

²⁵ 2023.12.31. Çalışan bundan sonra ilk kez iş sağlasa bile, özel bir istisna uygulanır

※ İlgili hükümler: Vergi Muafiyeti Sınırlama Yasası Madde 18(2)

kaydıyla kısa süreli eğitim...vb. olan ülkelerin vatandaşları K-ETA başvurusu yapmak zorundadır. K-ETA için uygun olmayan, K-ETA başvurusu reddedilen veya ziyaret amacı K-ETA kapsamında olmayan vatandaşlar vize başvurusu yapmak zorundadır.

Ülkemiz vatandaşları için ise diplomatik ve hizmet pasaportu bulunanlar hariç diğer pasaport sahipleri K-ETA başvurusunda bulunmak zorunda olup aksi takdirde ülkeye alınmamaktadır.

7.4. Yatırım Teşvik Mevzuatı

Yatırım teşvik sistemi yabancılar açısından aşağıda belirtilen mevzuat çerçevesinde düzenlenmektedir. Ayrıca Güney Kore, yabancı yatırımları teşvik etmek amacıyla çeşitli vergi indirimleri ve finansal destekler sunmaktadır. Bu teşvikler, genellikle belirli sektörlerdeki stratejik yatırımlar için geçerlidir ve özellikle teknoloji, araştırma-geliştirme (AR-GE) ve yüksek teknoloji alanlarında yapılacak yatırımlar için cazip fırsatlar sunar. Vergi indirimleri, yatırım miktarına ve yaratılan istihdam sayısına bağlı olarak değişir.

Güney Kore'de yabancı yatırımları teşvik etmek amacıyla çeşitli yatırım bölgeleri ve destekleyici programlar bulunmaktadır. Bu bölgeler, yatırımcılar için farklı türde destekler sunarak yatırım sürecini kolaylaştırmayı amaçlamaktadır. Aşağıda, yabancı yatırımlar için sağlanan **lokasyon destekleri** ve bunlarla ilgili detaylı bilgiler yer almaktadır:

Yabancı Yatırım Bölgeleri

Yabancı Yatırım Bölgeleri üç ana kategoriye ayrılmaktadır: **Karma Tip**, **Bireysel Tip** ve **Hizmet Tip**.

- Karma Tip Bölgeler:** Bu bölgeler, çeşitli sanayi alanlarını barındıran ve birden fazla türde işletme için uygun olan bölgeler olup, daha büyük yatırım projelerini hedefler. Örnekler:
 - Cheonan, Daebul, Sacheon, Gumi, Inju, Pohang (bazı bölgeler), Asan-Tangjung gibi 30 farklı bölge.
- Bireysel Tip Bölgeler:** Belirli sektörel alanlarda faaliyet gösterecek işletmeler için ayrılmış alanlar. Bu bölgeler, üretim, lojistik, turizm, Ar-Ge gibi farklı endüstrilere yönelik olarak özel olarak ayrılmıştır.
 - 66 üretim alanı, 2 lojistik alanı, 7 turizm alanı, 1 Ar-Ge alanı olmak üzere toplam 76 bölge.
- Hizmet Tipi Bölgeler:** Genellikle daha küçük ölçekli ve belirli hizmet sektörlerine yönelik ayrılmıştır.
 - Örnekler: Seul'de 3 hizmet tipi bölge.

Diğer Yatırım Bölgeleri

- Ücretsiz Ticaret Bölgeleri (Free Trade Zones):**
 - Sanayi Alanı Tipi:** Ulsan, Donghae, Gunsan gibi 7 sanayi bölgesi.
 - Limana ve Havaalanına Dayalı Tipi:** Busan, Pohang, Incheon gibi 6 liman ve havaalanı bölgesi.
- Serbest Ekonomik Bölgeler (Free Economic Zones):**
 - Incheon, Busan-Jinhae, Gwangyang Körfezi, Gyeonggi, Daegu-Gyeongbuk gibi toplam 9 bölge.

- Bu bölgeler, genel olarak daha büyük ölçekli ekonomik yatırımlar için tasarlanmış ve geniş alanlara sahip olup, yabancı yatırımlar için cazip teşvikler sunar.

Destekleyici Teşvikler

Yabancı yatırımcılar için sağlanan destekler, bölgenin türüne ve amacına göre farklılık göstermektedir. Örneğin:

- **Kiralar:** Yatırımcılara uygun maliyetli alan kiralama imkanı sunulabilir.
- **Vergi İndirimleri:** Yabancı yatırımcılar için vergi muafiyetleri veya indirimleri sağlanabilir.
- **Gümrük Kolaylıkları:** İhracat ve ithalat işlemleri için gümrük işlemlerinde kolaylıklar.
- **Nakit Destek:** Bazı yatırım bölgelerinde, yatırımcıların finansal yüklerini hafifletmek amacıyla nakit teşvikler sunulabilir.

Yatırımcıların Dikkat Etmesi Gerekenler

Yatırımcıların, basit prosedürlerle fabrika kurma ve izin alma gibi görünse de, yer seçimi yaparken çok dikkatli olmaları önerilmektedir. Her bölgenin kendi gereksinimleri, uygun işletme türleri ve sağlanan teşvikler farklı olabilir. Yatırımcıların, seçilecek bölgenin avantajlarını ve dezavantajlarını dikkatlice analiz etmeleri önemlidir.

Özetle, Güney Kore, yabancı yatırımcıları cezbetmek amacıyla çeşitli yatırım bölgeleri ve destekleyici programlar sunmaktadır. Bu bölgeler, karma tipten bireysel tipe ve hizmet sektörüne kadar geniş bir yelpazeye yayılmaktadır. Ayrıca, yatırımcılar için vergi teşvikleri, düşük kiralar ve gümrük kolaylıkları gibi çeşitli ekonomik destekler de sağlanmaktadır²⁶.

Yabancılara yönelik yatırım teşvik mevzuatı ise aşağıda yer almaktadır.

- Yabancı Yatırım Teşvik Kanunu
(https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=43262&lang=ENG)
- Yabancı Yatırım Kuralları (eski adıyla Yabancı Yatırım ve Teknolojilerin Tanıtımına İlişkin Kurallar)
(https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?hseq=46151&lang=ENG)
- Özel Vergilendirmenin Sınırlandırılması Kanunu (Bölüm 5 Yabancıların Yatırımlarına İlişkin Özel Vergilendirme vb.), Kanunun Yürürlük Kararnamesi, Kanunun Yürürlük Yönetmeliği
(https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=43262&lang=ENG)
- Yabancı Yatırımların Entegre Kamu Duyurusu (Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı Kamu Duyurusu)
(https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?hseq=46712&lang=ENG)
- Yabancı Yatırımlar İçin Vergi Muafiyetlerini Tanımlayan Yönetmelik (https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?hseq=46153&lang=ENG)

7.5. Serbest Bölgeler

²⁶ <https://www.investkorea.org/ik-en/cntnts/i-371/web.do>

Serbest Ticaret Bölgeleri

Güney Kore’de yer alan serbest ticaret bölgeleri de önemli yatırım alanları arasında yer almakta olup söz konusu bölgelerde sağlanan destekler aşağıda yer almaktadır.

Teşvikler

Kategori	Uygun İşletme	Teşvikler
Vergi İndirimleri veya Muafiyetleri	<ul style="list-style-type: none">Yeni büyüme motoru endüstrileri için teknolojilerle uğraşan işletmeler: En az 2 milyon ABD dolarıÜretim: En az 10 milyon ABD dolarıLojistik: En az 5 milyon ABD doları	15 yıla kadar yerel vergilerin (satın alma vergisi, tescil vergisi) %100’ü
Tarife Avantajları	<ul style="list-style-type: none">Tesis malzemesi, hammadde, yapı malzemesi veya diğer iş amaçlı olarak serbest ticaret bölgeleri içerisinde kullanılmak ve tüketilmek üzere yurtdışından mal ithal edilmesi durumunda gümrük vergisi uygulanmaz;serbest ticaret bölgelerine ithal edilen ve bildirilen yerel mallar için muaf tutulan veya iade edilen tarifeler	
Katma Değer Vergisinde Sıfır Oran	<ul style="list-style-type: none">Serbest ticaret bölgelerine ithal edilen ve bildirilen yerel mallarserbest ticaret bölgelerinde bulunan şirketler arasında tedarik edilen veya sunulan yabancı mallar veya hizmetler	
Kira Ücreti İndirimleri veya Muafiyetleri	<ul style="list-style-type: none">Yabancı sermaye oranı en az %30 olan veya en büyük hissedarı yabancı olan ve aşağıdaki şartları sağlayan yabancı sermayeli şirketler 10 yıl süreyle kira bedelinden muafır:<ul style="list-style-type: none">Yeni yatırım tutarı en az 1 milyon ABD doları olan yeni büyüme motoru endüstrilerine yönelik iş yapma teknolojilerine %100Yeni yatırım tutarı en az 5 milyon ABD Doları olan parça ve malzeme işletmelerine %100Yeni yatırım tutarı en az 5 milyon ABD doları olan üretim işletmelerine %75	

※ Kaynak: Kore Serbest Ekonomik Bölgeleri Ana Sayfası (www.fez.go.kr)

Serbest Ticaret Bölgelerinin Belirlenmesi

Serbest ticaret bölgeleri, endüstriyel kompleks tipi, havaalanı tipi ve liman tipi bölgeler olarak sınıflandırılır. Masan, Iksan, Gunsan, Daebul ve diğer alanlarda bulunan yedi endüstriyel kompleks tipi bölge ve Incheon Uluslararası Havaalanı, Pohang Limanı, Pyeongtaek-Dangjin Limanı ve Gwangyang Limanı'nda bulunanlar da dahil olmak üzere altı havaalanı tipi ve liman tipi bölge vardır. Lojistik kompleksleri ve kargo terminaleri de belirleme için uygundur.

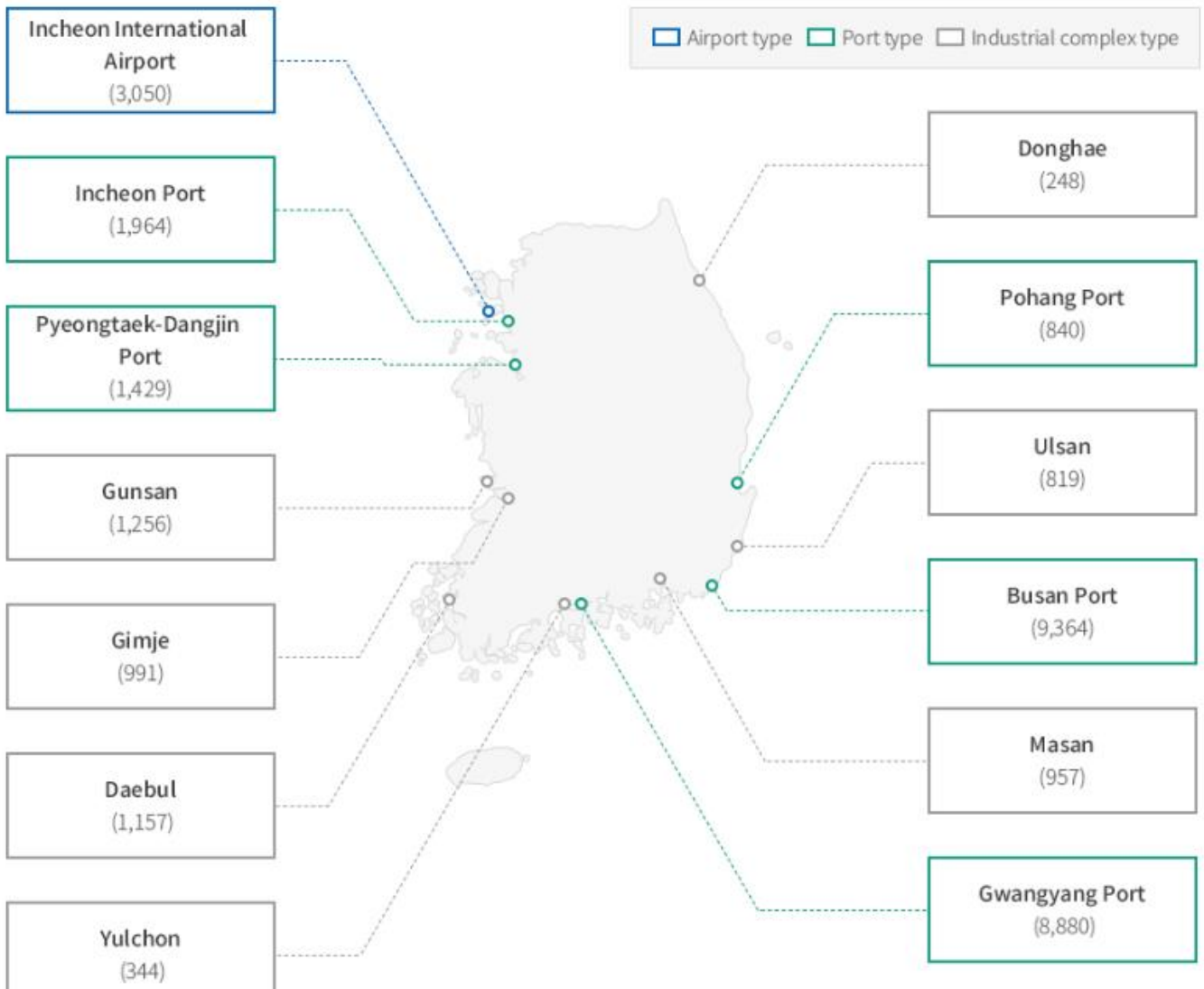
● Endüstriyel Kompleks Tipi Serbest Ticaret Bölgeleri (31 Mart 2018 itibariyle)

Kategori	Masan	Günsan	Daebul	Doğu Sahili	Yulçon	Ulsan	Gimje
Belirlenme Tarihi	'07.1.1.	'00.10.6.	'02.11.21.	'05.12.12.	'02.12.12.	'08.12.8.	'09.1.6.
Alan (1.000m ²)	957	1256	1.157	248	344	819	991
Şirket Sayısı	113	28	34	17	14	35	25
Doluluk Oranı (%)	98.1	89.9	96.5	58.7	62.7	96.2	46.3

● Havaalanı Tipi · Liman Tipi Serbest Ticaret Bölgeleri (31 Mart 2018 itibariyle)

Kategori	Liman Tipi					Havaalanı Tipi
	Busan Limanı	Pohang Limanı	Pyeongtaek-Dangjin Limanı	Gwangyang Limanı	Incheon Limanı	Incheon Uluslararası Havaalanı
Belirlenme Tarihi	'02.1.1.	'08.12.8.	'09.3.30.	'02.1.1.	'03.1.1.	'05.4.6.(1.aşama) '07.12.31.(2.aşama)
Alan (1.000 m ²)	9.364	840	1.429	8.880	1.837	3.050
Şirket Sayısı	67	3	15	47	1	664

Kore'deki Serbest Ticaret Bölgeleri



7.6. Ülkedeki Türk Yatırımları: Sektörler ve Karşılaşılan Sorunlar

Ülkede faaliyet gösteren Türk firma sayısı oldukça az sayıdadır. TCMB Ödemeler Dengesi İstatistiklerine göre yurtiçinde yerleşik kişilerin yurtdışındaki yatırımlarının ülkelere göre dağılımı incelendiğinde; Kore'ye 2022 yılında 1 milyon dolar, 2023 yılında ise 5 milyon dolar tutarında yatırım gerçekleştirilmiştir. 2002 yılından 2023 yılına kadar ise toplam yatırım tutarı 166 milyon dolara ulaşmıştır²⁷. THY ülkedeki en önemli Türk şirketi olup, bu şirketi Farplas, Barsan lojistik gibi firmalar takip etmektedir.

Diğer firmalar ise çoğunlukla gıda sektöründe faaliyet gösteren firmalardır.

27

<https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/TR/TCMB+TR/Main+Menu/Istatistikler/Odemeler+Dengesi+ve+Ilgili+Istatistikler/Odemeler+Dengesi+Istatistikleri/>

7.6.1. Türk Yatırımcıların Karşılaştıkları Sorunlar

Ülkemiz yatırımcılarının Güney Kore’de karşılaştığı sorunların başında pazara giriş sürecinde yaşanan zorluklar yer almaktadır. Ülkemiz ile Güney Kore arasında 2013 yılında mal ticareti, 2018 yılında ise Hizmet Ticareti ve Yatırımları kapsayan bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmakla birlikte özellikle gıda ürünlerinin ülkeye ithalatı konusundaki korumacı yaklaşım STA çerçevesindeki ürünler bazında da sürdürülmektedir.

Bu kapsamda, daha önce diğer başlıklar altında belirtilen izin, onay, test aşamaları farklı kurumları kapsamakta ilgili aşamaların tamamlanması ilave maliyete yol açacak şekilde uzun süreçlere yayılabilmektedir. Örneğin; Güney Kore’ye Kiraz hariç yaş meyve ve sebze ihracatı yapılamamaktadır. YMS’de sistem ürün bazında risk değerlendirmesi şeklinde ilerlemekte olup, ürünler Güney Kore Hayvan ve Bitki Karantina Kurumu (APQA) tarafından tek tek ele alınmakta ve inceleme süreçleri oldukça uzun sürmektedir.

Benzer şekilde, süt ürünleri, kanatlı ürünleri, evcil hayvan mamaları gibi izin-onay süreci gerektiren başvurulara ilişkin işlemler de oldukça uzun bir zaman almaktadır.

Ayrıca Kore makamları tarafından bazı ürünlerin GTİP kodlarında da zaman zaman değişikliğe gidilmekte olup, bu durum daha önce ilgili GTİP kodunun STA’ımız kapsamında olması nedeniyle gümrük vergisi ödemediği gerçekleştirilen ürün ihracatının çeşitli gerekçelerle değiştirilen GTİP kodunun STA çerçevesinde yer almaması neticesinde yüksek oranda gümrük vergisine tabii olmasına yol açabilmekte, ihracatçılarımız ve birlikte çalıştıkları ithalatçı firmalar önemli düzeyde ilave maliyet ile karşı karşıya kalabilmektedir. Bu bakımdan, ihracat işlemleri öncesinde ilgili GTİP kodunun Bakanlığımız internet sitesinden detaylı bir şekilde incelenmesi ve Müşavirliğimizce Dış Temsilcilikler Yönetim Bilgi Sistemi üzerinden sektör temsilcileri ile paylaşılan mevzuat değişikliklerinin yakinen takip edilmesinde yarar görülmektedir.

Diğer taraftan, Koreli firmalar dış ticaret işlemlerinde katı sözleşmeler yapmayı tercih etmekte olup karşılaştıkları/karşılaşılabilecekleri herhangi bir ödeme sorununda sorunun sulh yoluyla çözümü yerine ivedilikle mahkeme yoluna gidebilmektedir. Bu bakımdan, firmalarımızın mücbir sebepler haricinde ödeme konusunda aksaklık yaşanmaması hususunda azami önem göstermelerinin gelecekteki ticari işlemleri açısından avantaj oluşturabileceği öngörülmektedir.

8. TÜRKİYE İLE TİCARET

8.1. Genel Durum

Ülkemiz ile Güney Kore arasındaki ticaret hacmi yaklaşık olarak 10,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, söz konusu ticaret hacminin yaklaşık 9 milyar dolarını Kore’den ithalatımız, 1,4 milyar doları ise ihracatımız oluşturmaktadır.

İkili ticaretimizde 2024 yılı itibarıyla ilk sekiz aylık veriler incelendiğinde dış ticaret açığımız devam etmektedir. Ocak- Ağustos aylarında 6,1 milyar ABD Doları ithalata karşılık ülkemiz ancak 895,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir.

	Türkiye'nin Ülkeden İthalatı (\$)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı (\$)	Türkiye-Güney Kore Arası Toplam Dış Ticaret Hacmi (\$)
2022	7.725.195.871,0	1.388.407.652,0	9.113.603.523,0
2023 Yıllık	8.988.418.735,0	1.438.598.670,0	10.427.017.405,0
2024 (8 Aylık Toplam)	6.152.412.764,0	895.816.688,0	7.048.229.452,0

8.2. Türkiye ile Dış Ticareti

Ülkemiz ile Güney Kore arasındaki ticari ilişkiler büyük oranda daha önce de bahsi geçen STA kapsamında düzenlenmektedir.

Anlaşma Kapsamı

- Mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılması
- Menşe kuralları
- Gümrük ve ticaretin kolaylaştırılması
- Ticarete teknik engeller
- Ticaret politikası önlemleri
- Anlaşmazlıkların halli
- Hizmet ticareti ve yatırım
- Fikri mülkiyet hakları
- Rekabet
- Şeffaflık
- Ticaret ve sürdürülebilir kalkınma
- Kurumsal hükümler

Kore Uluslararası Ticaret Birliği (KITA) verilerine göre ülkemiz, Kore'nin en fazla ticaret yaptığı 15. Ülke konumunda bulunmaktadır.

Ülkenin En Fazla Ticaret Yaptığı ilk 20 Ülke					
	Ülkeler	2023(\$)		2024 (Ocak-Ağustos)	
		İhracat	İthalat	İhracat	İthalat
1	Çin	124.817.682	142.857.338	86.171.800	92.273.470

2	ABD	115.696.334	71.272.030	84.704.137	49.765.779
3	Vietnam	53.479.535	25.941.782	38.070.499	18.663.243
4	Hongkong	25.193.553	1.831.871	23.994.278	1.652.062
5	Japonya	29.000.616	47.656.468	19.593.896	30.961.985
6	Tayvan	20.178.766	24.370.640	19.137.235	18.909.388
7	Hindistan	17.949.602	6.728.362	12.582.956	4.272.269
8	Sigapur	18.751.990	11.178.605	12.238.223	6.904.353
9	Avustralya	17.791.354	32.822.955	10.785.232	20.264.160
10	Meksika	12.221.993	7.630.719	9.332.985	5.038.701
11	Kanada	8.434.491	6.194.625	7.099.557	4.550.909
12	Malezya	9.760.076	15.237.142	6.928.719	9.028.641
13	Filipinler	9.008.624	4.645.089	6.675.650	3.068.907
14	Almanya	10.317.121	23.611.170	6.396.537	14.856.550
15	Türkiye	8.988.419	1.438.599	6.154.808	895.217
16	Polonya	9.021.926	1.103.577	5.707.580	722.091
17	Endonezya	9.140.239	12.145.901	5.332.865	8.533.196
18	Tayland	7.548.179	7.366.589	5.178.539	4.872.632
19	Hollanda	6.855.567	8.061.948	4.559.608	3.933.013
20	İngiltere	5.958.440	5.147.813	4.470.321	3.047.719

8.2.1 Yürürlükte Olan Anlaşma ve Protokoller

Gümrük Vergisi Düzenlemeleri

- Taraflar karşılıklı olarak tüm tarife satırlarının %90'ını 1 Ocak 2023 tarihine kadar sıfırlamayı taahhüt etmişlerdir. Taraflar, tüm sanayi ürünlerinde azami yedi yılın sonunda; tarım ürünlerinde, hassasiyet arz edenler hariç olmak üzere, azami on yılın sonunda gümrük vergilerini sıfırlamayı taahhüt etmektedir.
- Anlaşmanın yürürlüğe girişiyle ülkemiz tarife satırlarının %65'inde, Kore tarafı %80'inde gümrük vergilerini sıfırlamıştır.
- Ülkemizden Güney Kore'ye ihracata konu ürünlerin Anlaşma kapsamında tabi tutulacağı gümrük vergisi düzenlemelerine "[Kore Listesi](#)"nde; Güney Kore'den ülkemize ithalata konu ürünlerin Anlaşma kapsamında tabi tutulacağı gümrük vergisi düzenlemelerine "[Türkiye Listesi](#)"nde yer verilmektedir.

Hizmet ve Yatırım Düzenlemeleri

- “Hizmet Ticareti Anlaşması” Hizmet Ticareti, Elektronik Ticaret ve Nihai Hükümler başlıklı üç fasıl ile Gerçek Kişilerin Hizmet Sunumu Amaçlı Geçici Dolaşımı, Telekomünikasyon Hizmetleri, Mali Hizmetler ile Tarafların taahhüt listelerine ilişkin olmak üzere dört adet ekten oluşmaktadır.
- “Yatırım Anlaşması” ile iki ülke arasındaki yatırım ortamının daha da iyileştirilmesi amacıyla karşılıklı pazara giriş imkânlarının geliştirilmesini öngören hukuki altyapı oluşturulmuştur.

8.3. Türkiye'nin İhracatında Başlıca Ürünler

Aşağıda yer alan tablonun da incelenmesi ile görüleceği üzere; yıllık bazda en büyük ihracat kalekimizi “Bağışıklık Ürünleri” oluştururken, 2023 ve 2024'te kısmi bir azalma yaşandığı gözlemlenmektedir.

- Çinko cevherleri ve kurşun cevherleri gibi mineral ve maden ürünlerinde önemli artışlar gözlemlenmiş,
- Dizel motor aksamları, ton balıkları ve hidrokarbon gazları gibi ürünlerde 2023 ve 2024'te düşüş yaşanmış,
- Otomotiv sektörü ve sanayi makineleri gibi endüstriyel ürünlerde dalgalanma olsa da bazı kategorilerde artışlar mevcut olduğu

tespitlerinde bulunulabilir.

Sonuç olarak, Türkiye'nin Kore'ye ihracatında sektörel çeşitlilik dikkat çekmekte olup özellikle mineral ve maden ihracatındaki artış kayda değer olarak nitelendirilmektedir. Bazı sektörlerde yaşanan daralmanın ise konjonktürel gelişmelerden kaynaklanmış olabileceği mütalaa edilmektedir.

Türkiye'nin Ülkeye İhracatında İlk 10 Ürün					
GTIP 6 Kodu	GTIP 6 Adı (Türkçe)	2022 (\$)	2023	2023 (\$) (Ocak – Ağustos)*	2024 (\$) (Ocak – Ağustos)*
300215	Dozlandırılmış Veya Perakende Satışa Uygun Şekilde Ambalajlanmış Bağışıklık Ürünleri	434.828.136	480.693.883	276.135.544	249.553.607
271012	Petrol ve bitümenli yağlardan elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları	4.901.010	0	0	71.151.954
260800	ÇİNKO CEVHERLERİ VE ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ ÇİNKO CEVHERLERİ	9.110.040	24.083.966	16.356.794	31.388.212
840999	Dizel Motorlar İçin Aksam – Diğerleri	54.275.682	66.858.597	46.798.259	26.275.211
260700	Kurşun Cevherleri Ve Zenginleştirilmiş Kurşun Cevherleri	17.553.665	12.518.180	9.239.420	24.752.843

840991	Sadece Veya Esas İtibariyle Kıvılcım İle Ateşlemeli İçten Yanmalı Pistonlu Motorlar İçin Olanlar	20.671.352	37053211	25.950.217	21.955.522
030487	Ton Balıkları, Orkinoslar Veya Yazılı Orkinosların Filetoları	35.657.612	54.756.541	51.720.000	14.308.030
170490	Diğer Hidrokarbon Gazları (Sıvılaştırılmış)	18.184.548	25.204.309	16.795.977	13.806.192
841330	İçten Yanmalı Pistonlu Motorlar İçin Yakıt, Yağ Veya Soğutma Pompaları	11.721.897	12.531.341	7.950.166	13.265.590
610910	TİŞÖRTLER-PAMUKTAN-ÖRME (T 4)	17.181.207	16.402.130	13.824.607	12.753.177

8.4. Türkiye'nin İthal Ettiği Başlıca Ürünler

Türkiye'nin Kore'den ithalatında görülen artış ve azalışlar da küresel ekonomik dinamikler ve Türkiye'nin endüstriyel ihtiyaçlarındaki değişiklikler çerçevesinde yorumlanabilir.

Nitekim ithalatı artan ve azalan ürünler incelendiğinde;

- Artış Gösteren Ürünler: Elektrikli taşıtlar, paslanmaz çelik ve motokültör şasi aksamaları gibi ürünlerde ithalat artışı yaşanmış olup, bu artışlar, Türkiye'nin otomotiv, sanayi ve tarım sektörlerindeki büyümeyi ve yeni teknolojilere olan yatırımları yansıttığı değerlendirilmektedir.
- Azalma Gösteren Ürünler: Polipropilen ve ABS gibi hammaddelerde 2024'te düşüş gözlemlenmiş olup, bu durumun ise petro-kimya sektöründeki arz problemleri veya global talep değişikliklerinden kaynaklanmış olabileceği öngörülmektedir.

Türkiye'nin Ülkeden İthalatında İlk 10 Ürün					
GTIP 6 Kodu	GTIP 6 Adı (Türkçe)	2022 (\$)	2023	2023 (\$) (Ocak – Ağustos)*	2024 (\$) (Ocak – Ağustos)*
291736	Tereftalik Asit Ve Tuzları	619.655.074	710.824.097	452.500.675	638.412.181
870380	Sadece elektrik motorundan tahrikli diğer taşıtlar.	14.994.515	948.76.358	31.815.039	307.821.304
300214	Dozlandırılmamış Veya Perakende Satışa Uygun Şekilde Ambalajlanmamış/Hazırlanmamış, Karışım Halinde Bağışıklık Ürünleri	501.593.761	317.046.051	210.915.138	238.297.949
870899	MOTOKÜLTÖRLERE AİT ŞASİ AKSAMI 8701 POZ.TAŞITLARA AİT	133.566.829	209.913.352	144.114.593	187.774.321

721049	Diğer Usulle Çinko Kaplanmış Demir-Çelik, Diğer (En=>600Mm.)	218.312.717	280.387.572	179.746.437	166.235.253
721913	Paslanmaz çelik yassı mamul	114.244.032	113.100.070	74.717.649	156.460.256
390210	Plipropilen (İlk Şekilde)	164.786.839	247.891.071	189.351.592	154.748.935
840733	Kara Taşıtları İçin Kıvılcım İle Ateşlemeli İçten Yanmalı Doğrusal Veya Döner Pistonlu Motorlar	126.144.037	231.568.529	157.887.872	142.834.989
870421	Dizel Veya Yarı Dizel Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar	94.592.782	172.311.605	112.334.645	135.090.662
390330	Akrilonitril-Butadien-Stiren (Abs)	152.545.970	155.622.479	114.099.147	106.928.813

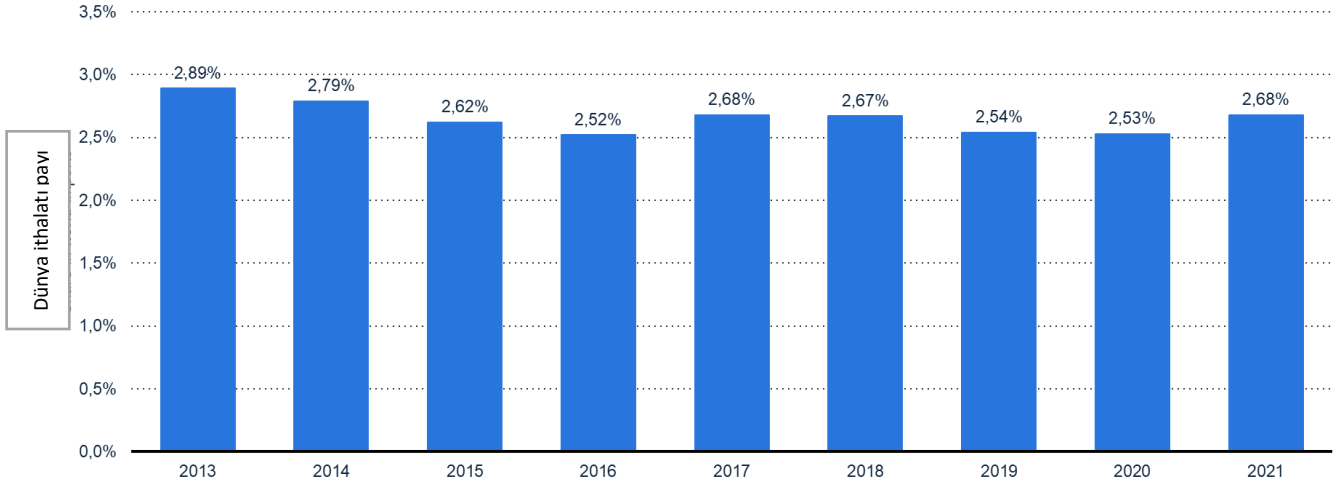
9. İHRACATTA POTANSİYEL ARZ EDEN SEKTÖR VE ÜRÜNLER

Türkiye ile Güney Kore arasındaki ikili ticaretin sektörel yapısı, Türkiye'nin genel ihracat ve ithalatının sektörel bazda izlediği seyir, Güney Kore'nin genel ithalatının sektörel yapısı ve hacmi, Güney Kore'nin ürün grupları itibarıyla en çok ithalat yaptığı ülkeler, dış ticaret mevzuatı ve gümrük vergileri gibi unsurlar dikkate alınarak hazırlanan sektörel bazda ülkemizin Güney Kore'ye yönelik ihracatında potansiyel arz eden detaylı ürün matrisleri Bakanlığımız web sayfasında yer almaktadır.

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/dogu-asya/guney-kore-cumhuriyeti/potansiyel-urun-matrisleri>

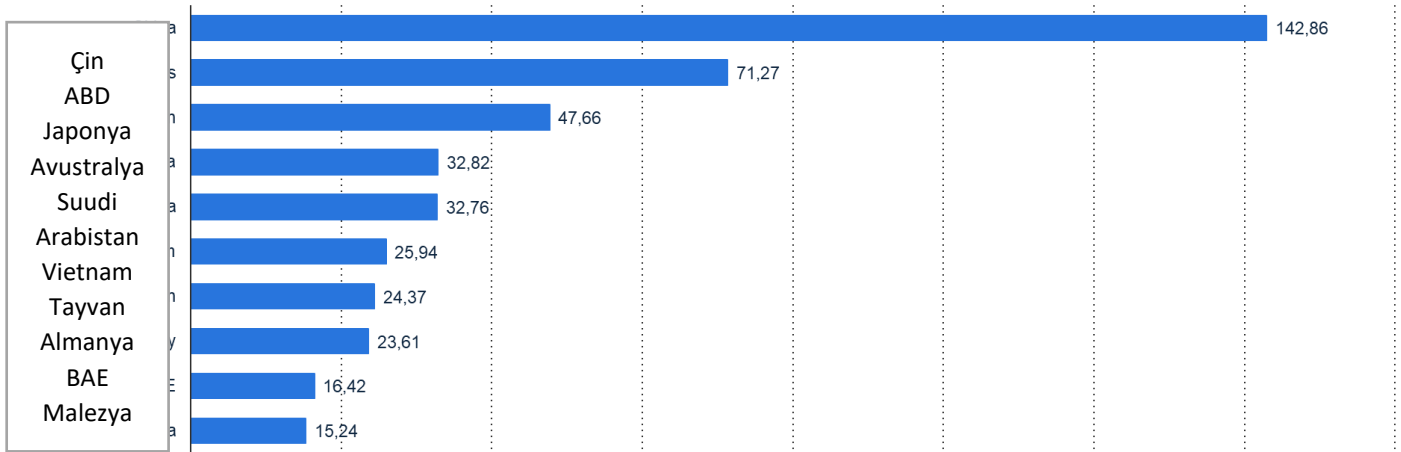
Ayrıca konuyla ilgili bazı değerlendirmeler de aşağıda verilmiştir.

Güney Kore, 2021 yılı itibarıyla aşağıdaki grafikte de görüleceği üzere toplam dünya ithalatının yaklaşık yüzde 2,68'ini oluşturarak küresel olarak başlıca ithalatçı ülkeler arasında yer almıştır. 2013-2021 yılları arasında küresel ithalattan aldığı payda ise önemli bir değişiklik gözlenmemektedir.



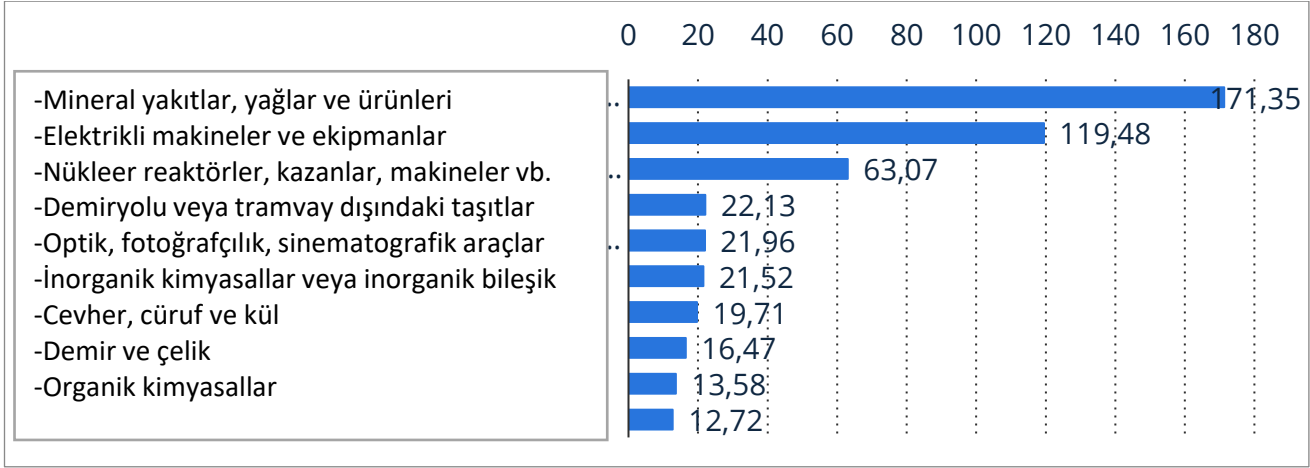
Kaynak: Statista ve Dünya Bankası.

Diğer yandan, Güney Kore'nin ithalat değeri incelendiğinde (milyar dolar olarak) önde gelen ithalat ortakları Çin, ABD ve Japonya olmuştur.



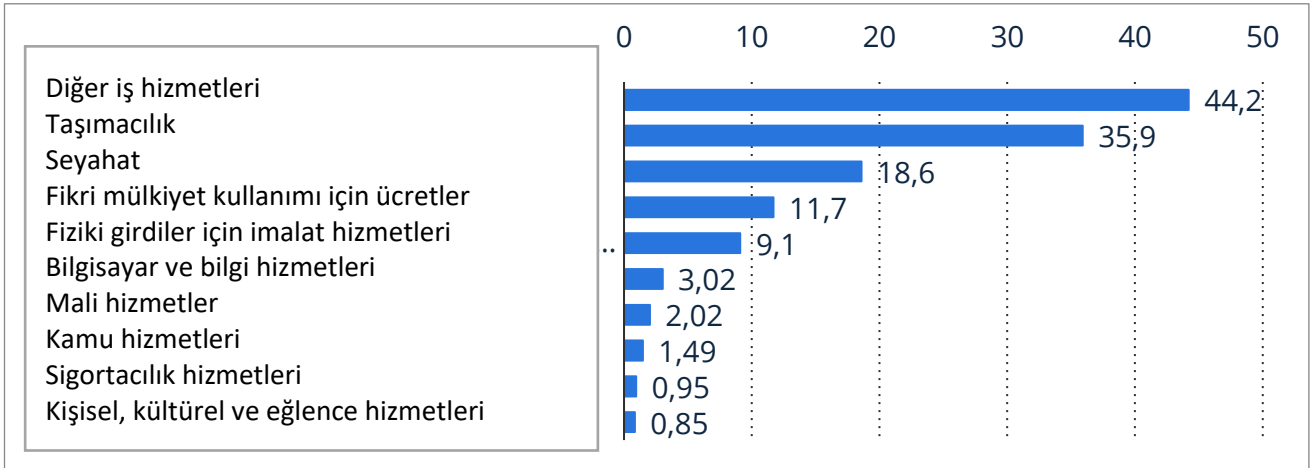
Kaynak: Statista ve Dünya Bankası.

Emtia bazlı 2023 yılında Güney Kore'ye yapılan ithalatın değeri (milyar ABD doları olarak) incelendiğinde, ithal edilen kalemlerin genellikle ülkenin yüksek teknoloji ürünlerinin üretimi için gerekli olan temel girdileri kapsadığı gözlemlenmektedir.

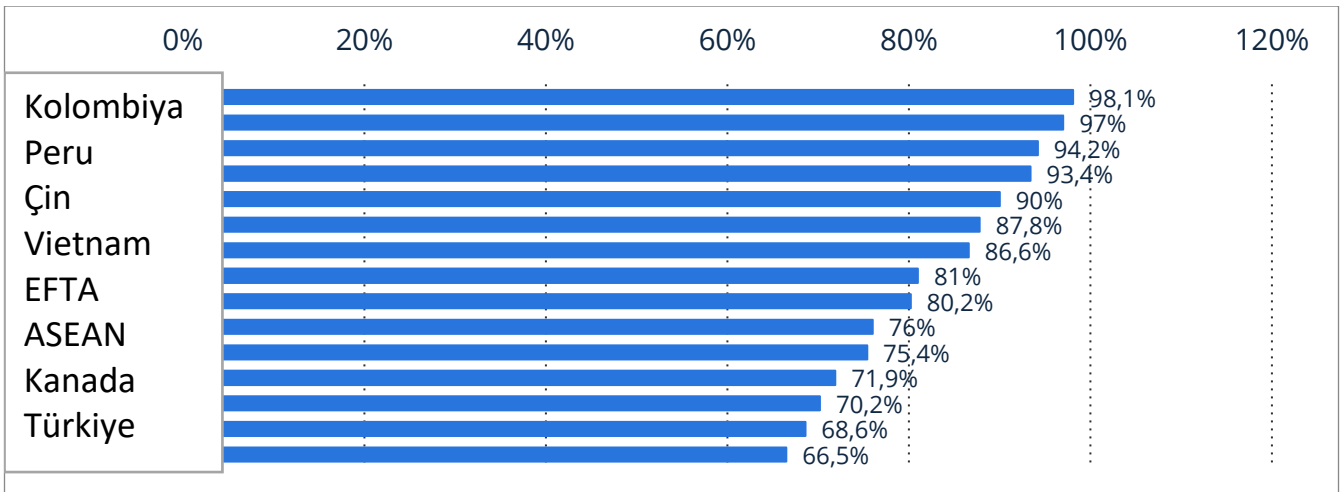


Kaynak: Statista, Kore Gümrük İdaresi, Trademap.

Sektörlere göre 2022 yılında Güney Kore'ye ithal edilen hizmetlerin değeri (milyar ABD doları cinsinden) ise aşağıdaki şekildedir.



Diğer yandan elde edilen son verilere göre, anlaşma veya ülkeye göre 2023'ün 3. çeyreğinde Güney Kore için Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ithalat kullanım oranları incelendiğinde aşağıdaki grafik ortaya çıkmaktadır.



Kaynak: Statista, Kore Gümrük İdaresi, KOSIS.

Yukarıda belirtilen tüm veriler bütüncül bir şekilde incelendiğinde, Güney Kore yüksek teknoloji ürünler ihracat eden küresel ekonomi açısından önemli bir aktör olmakla birlikte ülkenin görece kısıtlı doğal kaynakları nedeniyle söz konusu yüksek teknolojiye dayalı ürünlerinin üretimi için büyük oranda Çin'e bağımlı konumda bulunmaktadır. Nitekim söz konusu duruma yönelik tedbirlerini artırmak isteyen Kore Hükümeti tarafından girdi tedariklerinin devamlılığı için çeşitli strateji dokümanları ve planlar hazırlanmış, özellikle ülkemizin de yakinen tanıdığı Orta Asya ve Afrika coğrafyasındaki ülkelerle işbirlikleri geliştirilmesine odaklanılmıştır.

Bu durumun, bölgeye ilişkin detaylı bilgi ve tecrübeye sahip olan ülkemiz iş insanları açısından önemli fırsatlar oluşturabileceği ve ihracatımızdaki kalemlerin çeşitlendirilmesi anlamında da katkıda bulunabileceği değerlendirilmektedir.

Aynı durum, müteahhitlik sektörü açısından da önemli görülmektedir. Kore, gelişmiş bir ülke olması nedeniyle yabancı firmaların aldıkları müteahhitlik projeleri oldukça sınırlı düzeyde kalmaktadır. Ancak yakın coğrafyamızdaki üçüncü ülkelerde büyük ölçekli yol, köprü, havaalanı gibi projelere imza atmakta olup, ülkemiz ile söz konusu üçüncü ülkeler çerçevesinde işbirlikleri geliştirilebileceği öngörülmektedir.

Bir diğer potansiyel arz ettiği değerlendirilen sektör ise kozmetik ve ilaç sektörüdür. İş insanlarımızın büyük bir kısmı "K-beauty" ürünlerine son dönemde artan ilgiye binaen söz konusu ürünlerin ülkemizdeki dağıtımını (distribütörlüğünü) üstlenmek gibi faaliyetlere odaklansa da söz konusu ürünlerin üretimi için gerekli hammadde kaynaklarının (yağlar, esanslar, tıbbi bitkiler gibi) ülkemizden temin edilmesini ya da ürünlerin iç pazarımıza girebilmesi için belirli aşamalarının ülkemizde gerçekleştirilmesini de içerecek daha kapsayıcı sözleşmeler imzalanmasına katkı sağlayacak bir potansiyel olduğu öngörülmektedir.

10. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

10.1 İş Kültürü

Kore'nin iş yapma kültürü, derin bir şekilde "Konfüçyüsçü" ilkelerle şekillenmiştir. Konfüçyüsçülük, grup uyumunu, yaşlılara ve otoriteye saygıyı, aile, arkadaşlık ve atalara olan bağlılığı, gelenekleri ve bireysel onuru (kibun) vurgular. Koreliler için "kibun" yani kişinin onuru ve saygınlığı son derece önemlidir; bu kaybedildiğinde geri kazanılamaz. Bu yüzden yüzleşmelerden kaçınılır. Ayrıca Koreliler eğitim, yenilikçilik ve şirket sadakatine de büyük değer verirler.

Temel İlkeler ve İlişkiler:

Kore'de dil yapısından da (hitap şekillerinden) anlaşılacağı üzere yüksek rütbeli bireyler, altlarındaki kişiler üzerinde daha fazla güce sahiptir. Karar alma süreçleri genellikle resmi bir prosedüre dayanır ve üstlerin onayı gereklidir, ancak alt kademelerden de görüşler alınır. Bu bağlamda, statü çok önemlidir ve statüye işyerinde olduğu gibi toplumda da saygı gösterilir.

Koreliler, iş ilişkilerinde tanıdıkları insanlarla çalışmayı tercih ederler. Başarılı bir iş ilişkisi kurabilmek için güven oluşturmak ve kişisel bir bağ kurmak gereklidir. İş ilişkileri, öncelikle kişisel ilişkilerdir ve bu ilişkiler, kartvizitler, hediyeler ve ortak yemekler gibi unsurlarla sürdürülür.

İlk Temas:

Kore'de soğuk görüşmeler/aramalar (cold calling) genellikle etkili olmaz, bu yüzden yerel bir aracı bulmak önerilir. İş görüşmeleri için birkaç hafta önceden randevu almak önemlidir. En uygun görüşme saatleri sabah 10:00-12:00 ve öğleden sonra 14:00-16:00 arasındadır.

Zaman Yönetimi:

Kore'de dakiklik çok önemlidir; zamanında gelmek, saygı göstermek anlamına gelir. Ancak üst düzey yöneticiler yoğun programları nedeniyle bazen birkaç dakika gecikebilirler. Randevuların iptal edilmesi normaldir, ancak sürekli iptaller, karşı tarafın görüşmeye ilgisiz olduğunu kibar bir biçimde ifade etme yolu olarak da görülebilir.

Selamlaşma ve Unvanlar:

Koreliler, birine selam verirken belirli bir baş eğme adabı kullanırlar. Aynı yaştan biriyle karşılaştıklarında daha az eğilirken, daha yaşlı veya üst düzey birisiyle karşılaştıklarında daha fazla eğilmek gerekir. Eğer bir üst, el sıkışma teklif ederse, iki el ile ve dik durmadan el sıkışılmalıdır.

Selamlaşmalarda "Merhaba!" (안녕하세요! – an-nyeong-ha-se-yo!) veya "Tanıştığımıza memnun oldum!" (반갑습니다! – ban-gab-seub-ni-da!) denir ve kişi adını söyler. Karşı tarafa soyadı ve unvanı ile hitap edilir. Ülkemizdeki ve batıdaki uygulamanın aksine isimden önce soyadı söylenir. Kore'de yaygın olarak kullanılan soyadları Kim, Lee, Park olarak sıralanabilir, bu bakımdan muhatapların isimlerinin sadece soyadı olarak hatırlanması bazı karışıklıklara yol açabilir. Koreliler genellikle söz konusu karışıklığın ve isimlerinin zor telaffuz edilmesinin önüne geçmek adına Batıda yaygın olarak kullanılan İngilizce isimleri de hitapta ve kartvizitlerinde kullanmaktadır.

Hediyeler:

Küçük hediyeler kabul edilen ve tavsiye edilen bir uygulamadır. Hediyeler her iki el ile verilmelidir ve halka açık yerlerde unvan ve hiyerarşiye saygı gösterilerek verilmelidir. Kore'de hediye, ilişkiyi kıymetli kılmak adına birkaç kez reddedildikten sonra kabul edilir. Diğer yandan, bahşiş yaygın bir uygulama olmayıp, restoran vb. yerlerde genelde bahşiş bırakılmaz.

Giyim Kodu:

Kore iş hayatında giyim oldukça resmidir: Erkekler için koyu takım elbise, beyaz gömlek ve koyu kravat; kadınlar için ise takım elbise, elbise ya da etek uygundur. Kadınlar iş hayatından genelde sade ve nötr renkleri tercih eder. Ayrıca, Kore'de evde veya restoranda ayakkabılar çıkarılacağı için temiz ve sade çorap giymek önemlidir.

Kartvizitler:

Kartvizitler, tanışmalarda çok önemli bir rol oynar. Unvanınızın vurgulanması, doğru otoritenin ve statünün yerleşmesini sağlar. Kartvizitler iki el ile verilir alınmalı, dikkatlice okunmalı ve saygıyla masaya konmalıdır.

Toplantı Yönetimi:

İş konuşmasına başlamadan önce genellikle küçük sohbetler yapılır, bu da ilişkilerin kurulmasına yardımcı olur. İlk toplantınızda samimiyetin bir göstergesi olarak aileniz ve kişisel hayatınız hakkında sorular almanız yaygındır.

Toplantıya katılmadan önce, önerilerinizi ve pazarlama materyallerinizi Korece ve İngilizce olarak göndermeniz tavsiye edilir. Sunumlarınız karşı tarafın işine göre uyarlanmalıdır. Aşırı metin kullanmaktan kaçınıp görsel açıdan etkileyici, yüksek kaliteli grafikler tercih edilmelidir. Ayrıca rakip analizi de vurgulanmalıdır. Sunumun çok uzun tutulmaması ve geri kalan zamanın tartışmaya ayrılması önerilir.

Toplantı Sonrası:

Toplantı sonunda Koreli ortaklarınızın alçak ve derin bir selamı, başarılı bir toplantıyı simgeler. Hızlı ve kısa bir selam ise memnuniyetsizlik gösterebilir. Kamuya açık yerlerde birine karşı bir görüş bildirmekten kaçınılması tavsiye edilir ve "hayır" demek için daha dolaylı yollar kullanılması önerilir, nitekim Koreliler de doğrudan olumsuz cevap vermekten kaçınırlar.

Toplantılarda ikramlar sunulabilir; çay sunulursa kabul edilmesi uygun olur. Yöneticiler, genellikle masanın karşılıklı taraflarında oturur. Noodle (Kore eriştesi) veya çorba yerken höpürdetmek, yemeğin tadını beğenmek ve teşekkür etmek anlamına gelir. Burun silmek ise yemek sofrasında ve kamuya açık diğer yerlerde kaba bir davranış olarak kabul edilir.

Hesap ödeme konusunda gelenek, en yaşlının ödeme yapması gerektiğini söyler. Diğer bir seçenek ise bir tarafın ödemesi ve diğer tarafın bir sonraki yemekte aynı şekilde ödeme yapmasıdır.

Özetle, Kore iş kültürü, hiyerarşi, saygı, kişisel ilişkiler ve formaliteye büyük önem verir. İş yaparken bu unsurlara dikkat etmek, başarılı bir iş ilişkisi kurmanın anahtarıdır. Kore'de işler, bireysel güvenin ve ilişkilerin temele oturtulmasıyla daha verimli bir şekilde ilerler²⁸.

10.2 Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Kore'de ticareti etkileyen kültürel faktörler iş kültürünü etkileyen faktörler ile uyumluluk göstermektedir. Güney Kore iş kültürü, geleneksel Konfüçyüsçü değerlerle modern iş pratiğinin birleşiminden oluşan karmaşık bir yapıya sahiptir. Yabancı firmaların Kore pazarına girebilmesi için, yerel iş kültürüne saygı göstermek, güven inşa etmek ve yerel normlara uyum sağlamak gibi adımları izlemesi çok önemlidir. İş yaparken dikkat edilmesi gereken faktörler arasında hiyerarşi, saygı, ilişkiler, alkol kültürü, iş yemekleri ve geleneksel iş uygulamaları bulunmaktadır.

Bu bağlamda, kültürel faktörler konusunda kapsayıcı bir bilgiye sahip olmak için Konfüçyüsçülük ve hiyerarşiye azami önem gösterilmesinde fayda görülmektedir.

Ayrıca, spesifik ticari ilişkiler bağlamında ise ürün katalogları hazırlanırken ön bir örnek taraması yapılmalı, ilgili alanda başarılı firmaların tavırları gözden geçirilmelidir. Tüketim malzemelerinde ve alıcıyla ileriye dönük alışverişlerin yapılacağı alanlarda süreklilik ve uzun vadeli olduğuna dair kesin bir imaj oturtulmalıdır.

Bilhassa, gıda pazarına marka ile girilecekse, sağlam güvenli dağıtım kanalları bulunduktan sonra Türkiye'ye ortaklar getirilmeli ve üretim kanallarının güvenilirliği gösterilmeli ve inandırılmalıdır. Tüketici ve iş ortaklarıyla sürekli yakın ilişki devam ettirilmelidir. Bu ilişkilerin uzun vadeli sürdürülebilmesi için karşılıklı iş ziyaretlerinin sürekli yapılması ve güven tazelenmesi gerekmektedir.

İlaveten, Güney. Koreli üreticiler rekabet güçlerini koruyabilmek için özellikle hammaddede ucuzluğa dikkat etmektedirler. Fiyatlarda karşılaştırma iyi yapılmalıdır. Kalite ve fiyat dengesi

²⁸ Söz konusu bilgiler <https://santandertrade.com/en/portal/establish-overseas/south-korea/business-practices> sayfasından alınmıştır.

Güney Kore pazarındaki fiyat ve kaliteye göre uygun ve diğer yabancı üreticilerle rekabet edebilir bir şekilde belirlenmelidir.

10.3 Para Kullanımı

Ülkede nakit kullanımına ek olarak yaygın şekilde kredi kartı ve elektronik cüzdan (kakao pay, naver pay vb) kullanımı da yaygındır.

10.4 Resmî Tatiller ve Mesai Saatleri

- Hasat Bayramı: Ay takvimine göre değişmektedir
- Yerel Yılbaşı: Ay takvimine göre değişmektedir.
- Noel Tatili: 25 Aralık Yılbaşı: 01 Ocak tarihinde kutlanmaktadır.
- Çocuk Bayramı: 05 Mayıs
- Buda'nın doğum günü: Ay takvimine göre değişmektedir.
- Korece Günü: 9 Ekim

10.5 Yerel Saat

Ülkemiz ile Güney Kore arasında +6 saat farkı bulunmaktadır.

10.6 Pasaport ve Vize İşlemleri

T.C vatandaşları 90 güne kadar ki turizm, toplantı, konferans gibi seyahatlerde vizeden muafır ancak seyahatten maksimum 1 ay, minimum 72 saat önce Elektronik Seyahat Onay sisteminden onay almalıdır.

Aşağıdaki linkte yer alan formun mutlaka doldurulması gerekmektedir. (Form örneği bilgi için sunulmaktadır.) <https://www.k-eta.go.kr/portal/apply/index.do?locale=EN>

11. ŞİRKET KURULUMU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

11.1 Şirket Türleri

Ülkede beş türlü şirket kurulabilmektedir: Kolektif şirket (unlimited company), limited şirket (limited company), anonim şirket (corporation), sınırlı sorumlu şirket (limited liability corporation) ve anonim şirket (incorporated company) Bu şirketler kanunda belirtilen prosedürlere göre kaydedilir ve yerel şirket olarak tanınır. Yabancılar tarafından kurulan şirketlerin yabancı sermayeli şirket olarak kaydedilmesi için yatırım tutarının en az 100 milyon won (yaklaşık 100 bin dolar) olması gerekir. Birden fazla yabancı tarafından yapılan ortak yatırımlarda, kişi başı yatırımın en az 100 milyon won olması gerekir.

Şahıs Şirketleri (Individual Businesses): Güney Kore'ye yatırım yapan yabancı iş işadamları, en az 100 milyon won tutarında yatırım yapmaları halinde Yatırımcı Vizesi (D-8) başvurusunda bulunabilmektedir. Kore'de oturma izni olanlar, diğer ülke vatandaşı Kore uyruklular veya daha önce Kore vatandaşlığı kazanmış yabancılar, eşi Koreli olanlar bireysel işyerlerini kaydettirirken asgari yatırım tutarı şartından muafır. Ancak bu işyerleri yabancı sermayeli şirket olarak kabul edilmemektedir.

Şube (Branch Office): Yabancı şirketlerin Kore şubesi olarak tescil edilecek şirketlerin, yabancı şirket şubesi olarak atanmasının ardından Kambyo Kanununun öngördüğü işlemleri tamamlaması ve adliyeye kaydedilmesi gerekmektedir. Şube, Kore’de ticari faaliyette bulunabilir ve yerel şirketlerin tabi olduğu kurumlar vergisine tabidir. Temsilcilik (Liason Office): yabancı şirketler Kore’de ar-ge, pazar araştırması, iş ilişkileri gibi ticari olmayan faaliyetler yürütmek üzere temsilcilik açabilir.

Temsilcilikler reklam, tanıtım, kalite kontrol gibi tali faaliyetlerde bulunabilir, ancak hisse alımı, satış (doğrudan ya da ana firma adına) gibi gelir getirici faaliyetlerde bulunamazlar. Vergi dairesinden vergi numarası alınması ve adliye kaydı gereklidir.

11.2 Şirket Kurma Prosedürü

Güney Kore’de yabancı yatırımcılar ile Korelilerin iş kurma prosedürleri daha önce de açıklandığı üzere prensipte aynıdır. Yabancı yatırımcılar Kore vatandaşlarına göre yalnızca iki ek adım ile şirketlerini kurabilmektedir.

Yabancı yatırımcılar öncelikle Koreli makamlara yabancı yatırım bildirimlerini yapmalarının ardından sırasıyla yatırım fonlarının aktarılması (remittance of investment funds), şirket kaydı (registration of Incorporation), izinlerin alınması (acquisition of authorization and permission), bildirim ve kayıt (notification of incorporation, business registration), şirket banka hesaplarının açılması (Opening a Corporate Account) ve kayıt işlemlerinin tamamlanması (registration of foreign-invested company) gibi toplam iki hafta sürecek adımları sırasıyla tamamlamalıdır.

Şirket kurma prosedürlerine ilişkin bilgiler “Business in Korea 2024” <http://www.investkorea.org/en/index.do> adresinden detaylı bir şekilde incelenebilmektedir.

11.3 Vergi Uygulamaları

Özel Vergilendirmenin Sınırlandırılması Yasası kapsamında düzenlenmekte olup ilgili bağlantı aşağıda paylaşılmaktadır. Ayrıca diğer bölümlerde de açıklanmıştır.

https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=43262&lang=ENG

11.4 Bankacılık Mevzuatı

Güney Kore’nin bankacılık sektörü, oldukça kapsamlı ve sıkı düzenlemelere tabidir. Bankacılık sektörünü yöneten başlıca yasalar ve düzenlemeler, ülkenin finansal istikrarını sağlamak ve ekonomik gelişimini desteklemek amacıyla belirlenmiştir. Bu düzenlemelerin amacı, bankaların sağlıklı çalışmasını teşvik etmek, fon aracılığı işlevlerini etkin hale getirmek, mevduat sahiplerini korumak ve kredi düzenini sürdürmektir. Bu çerçevede önemli yasalar, düzenlemeler ve otoriteler şu şekilde sıralanabilir²⁹:

1. Başlıca Düzenleyici Yasalar

- **Bankacılık Kanunu (Banking Act):** Bankaların faaliyetlerini düzenleyen ana yasadır. Banka lisansları, bankaların yönetim yapısı, faaliyet alanları, denetim ve denetim süreçleri gibi birçok konuda düzenlemeler içerir. Ayrıca, banka birleşmeleri ve tasfiyeleri ile ilgili düzenlemeleri de kapsar. Yabancı bankaların yerel şubelerinin açılması gibi hususlar da bu yasada yer alır.
- **Elektronik Finansal İşlemler Kanunu (Electronic Financial Transactions Act):** Elektronik ödeme ve finansal işlemleri düzenler. Elektronik finansal hizmetler sunan kuruluşların izin

²⁹ <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=cc90c51e-9095-4520-9620-1f27230a7694>

alması, işlemlerin güvenliği ve denetimi gibi unsurlar burada ele alınır. Kore’de dijital finansal işlemler oldukça yaygındır.

- **Döviz İşlemleri Kanunu (Foreign Exchange Transactions Act):** Döviz işlemleriyle ilgili düzenlemeleri içerir. Yabancı yatırımcılar ve bankalar arasındaki döviz işlemleri bu kanun çerçevesinde yapılır.
- **Finansal Yatırım Hizmetleri ve Sermaye Piyasaları Kanunu (Financial Investment Services and Capital Markets Act):** Bankalar dahil tüm finansal kurumları kapsar ve sermaye piyasaları ile finansal yatırım faaliyetlerini denetler. Sermaye piyasasında ticaret, yatırım fonları ve ihraç işlemleri gibi konuları düzenler.
- **Mevduat Koruma Kanunu (Depositor Protection Act):** Bankaların iflası durumunda mevduat sahiplerini koruyan bir sigorta sistemini kurar.
- **Finansal Şirketlerin Kurumsal Yönetimi Kanunu (Act on Corporate Governance of Financial Companies) ve Finansal Holding Şirketleri Kanunu (Financial Holding Company Act):** Bankaların kurumsal yönetimini ve finansal holding şirketlerinin yapısını düzenler. Yönetim kurulu üyelerinin nitelikleri ve iç kontrol sistemleri bu kanunlarla belirlenir.

2. Önemli Düzenleyici Otoriteler

- **Finansal Hizmetler Komitesi (FSC- Financial Services Commission):** Bankacılık ve finansal hizmetlerin genel düzenlemelerinden sorumlu olan ana otoritedir. Banka lisansları, denetim politikaları, önemli finansal düzenlemeler gibi kararlar bu komite tarafından alınır.
- **Finansal Denetim Servisi (FSS- Financial Supervisory Service):** FSC’nin kararlarını uygulayan ve finansal kurumların faaliyetlerini denetleyen bağımsız bir otoritedir. FSS, bankaların mali durumu, mevzuata uygunluk ve genel işleyişleri hakkında denetimler yapar.

3. Yabancı Yatırımcılar için Önemli Hususlar

- **Yabancı Bankalar İçin Düzenlemeler:** Kore’de yerel bankaların yanı sıra, yabancı bankalar da faaliyet gösterebilir. Ancak, yabancı bankaların Kore’de şube açabilmesi için belirli düzenlemelere uyması gerekmektedir. Bu bağlamda, Bankacılık Kanunu, yabancı bankaların yerel şube açma, faaliyet gösterme ve denetlenme şartlarını belirler.
- **Mevduat Sigortası:** Kore’de, bankaların mevduat sigortası kapsamına girmeleri zorunludur. Bu, yabancı yatırımcılar ve banka müşterileri için önemli bir güvence oluşturur.
- **Döviz İşlemleri:** Döviz işlemleriyle ilgili düzenlemeler, özellikle yabancı yatırımcılar için önemlidir. Kore’deki finansal düzenlemeler, döviz işlemlerine dair kuralları belirler ve bu işlemler için gerekli izinler alınmalıdır.
- **Elektronik Finansal Hizmetler:** Dijital ödeme ve finansal işlemler, Kore’de oldukça gelişmiş bir sektör olup, yabancı yatırımcılar için fırsatlar sunmaktadır. Ancak bu sektörde faaliyet göstermek isteyen yabancı şirketlerin, Elektronik Finansal İşlemler Kanunu’na uyması gerekmektedir.

Sonuç olarak, Kore bankacılık sektörü, güçlü düzenleyici denetimler ve kurallar ile korunmaktadır. Yabancı yatırımcılar için bu düzenlemeler, Kore’deki finansal sistemin istikrarını sağlamaya yönelik olup, aynı zamanda şeffaflık ve güvenliği de artırmaktadır. Yabancı bankalar ve finansal kurumlar, Kore’ye yatırım yaparken bu düzenlemeleri dikkate almalı ve faaliyetlerine uygunluk sağlamalıdır.

11.5 Sosyal Güvenlik Uygulamaları

Güney Kore’de sosyal güvenlik sistemi üçü bütün çalışanlar için zorunlu olan dört ayrı sigortadan oluşmaktadır. Emeklilik sigortası prim oranı %9, sağlık sigortası prim oranı %5,9, işsizlik sigortası prim oranı %3’dür. Ayrıca iş yerinin niteliğine göre zorunluluğu ve prim oranı değişen iş yeri güvenlik sigortası vardır. Sigorta primlerinin yarısını işveren, yarısını çalışan ödemektedir.

11.6 Vizeler (Çalışma, Oturma İzinleri, Geçici Çalışma Vizesi, Başvuru Mercii vb. Bilgiler)

Güney Kore’de uygulanan vizelere ilişkin bilgilere aşağıdaki linkten ulaşılabilir.

<https://www.hikorea.go.kr/Main.pt>

https://www.hikorea.go.kr/info/InfoDatail.pt?CAT_SEQ=144&PARENT_ID=11

12. ÖNEMLİ ADRESLER VE İLETİŞİM BİLGİLERİ

12.1 Sanayi ve Ticaret Odaları

Kore Ticaret ve Sanayi Odası

Web: <https://english.korcham.net/nChamEng/Service/Main/appl/Main.asp>

Tel: 82-2-6050-3543

Email: international@korcham.net

Adresi: The Korea Chamber of Commerce & Industry39, Sejongdaero, Jung-gu, Seoul, 04513 Korea

12.2 İthalat ve İhracat ile İlgili Kurum ve Kuruluşlar

Kore İthalatçılar Birliği (KOIMA)

Web: <https://www.koima.net>

Tel: 82- 2-6677-1311

Email: overseas@koima.or.kr

Adresi: 169, Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

Kore Uluslararası Ticaret Birliği(KITA)

Web: <http://www.tradekorea.com>

Tel: 82-2-1566-5114

Adresi: Trade Tower, 511 Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, 06164 Republic of Korea

Kore Ticaret ve Yatırım Ajansı (KOTRA)

Web: www.buykorea.org

Tel: 82-1600-7119

Adresi: 13, Heolleung-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea

12.3 Büyükelçilik, Başkonsolosluk ve Müşavirlik İletişim Bilgileri

Büyükelçilik

Tel:+82-2-3780-1600 /+82-10-3780-1266(Nöbetçi/Acil telefonu)

E-posta: embassy.seoul@mfa.gov.tr

Adresi: 40, Dongho-ro 20 Na-gil, Jung-gu, Seoul (Jangchoong-dong 63-2, Haedong Bldg.), Korea

Ticaret Müşavirliği

Tel:+82-2-794-1382

E-posta: seul@ticaret.gov.tr

Adresi: 40, Dongho-ro 20 Na-gil, Jung-gu, Seoul (Jangchoong-dong 63-2, Haedong Bldg.), Korea

12.4 İş Dernekleri

Birlik İsmi	Web Sayfası
Korea E-sports Association	http://www.e-sports.or.kr/
Korea Exhibition Design Installation Association	http://www.keda.in/
Association of Korea Exhibition Industry	http://akei.or.kr/english/
Korea Exhibitor Association	http://www.keoa.org/english/directory/schedule
Korea Federation of Textile Industries	http://www.kofoti.or.kr/ENG/
Daegu Gyeongbuk Textile Industries Association	http://www.texwindow.or.kr/
Korea Automobile Manufacturers Association	http://www.kama.or.kr/MainController
Korea Medical Devices Industrial Coop. Association	http://www.medinet.or.kr/
Korea Medical Device Industry Association	https://www.kmdia.or.kr/EN/
Korea Franchise Association	http://www.ikfa.or.kr/
Korea Machine Tool Manufacturers' Association (KOMMA)	http://www.komma.org/eng/greetings.html

Korea New&Renewable Energy	http://www.knrea.or.kr/eng/
Korea Plant Industries Association	http://www.kopia.or.kr/eng/
Korea Electronics Packaging and Circuit Association	http://www.kpca.or.kr/kr/eng/main.php
Korea Association of Machinery Industry	http://www.koami.or.kr/english/main/main.do
Korea Electric Engineers Association	http://www.keea.or.kr/head/main/main.do
Korea Environmental Preservation Association	http://www.epa.or.kr/eng/about.jsp?topmenu=A
Association of Korea Agricultural Facilities	http://www.akaf.or.kr/
Korea Cosmetic Association	https://kcia.or.kr/home/main/
Korea Food Industry Association	http://www.kfia.or.kr/kfia/sub.php?menukey=1177
Korea Pharmaceutical and Bio-Pharma Manufacturers Association	https://www.kpbma.or.kr/english/regularMembers
Korea Fine Ceramics Association	http://www.finecera.or.kr/index.php?module=Html&action=SiteComp&sSubNo=2&sNo=5
Public Procurement Service	https://www.pps.go.kr/eng/index.do
Korea Textile Trade Association	http://www.textra.or.kr/compinfo/list.htm?jg=1

Korea Chemical Fibers Association	http://www.kcfa.or.kr/members/members.html
KODA	http://onlinead.or.kr/43
Korea Advertisers Association	http://www.kaa.or.kr/sub01/sub01_3.html
Korea Association of Advertising Agencies	http://www.kaa.co.kr/pages/9/companies
Korean Printers Association	http://www.print.or.kr/eng/
Korea Engineers Alliance	http://www.koena.or.kr/
Korea Association of Realtors	http://www.kar.or.kr/english/greetings.asp
Kore Uluslararası Mühendisler Birliği	http://www.icak.or.kr
Kore Mühendisler Birliği	http://www.cak.or.kr/
Kore İç Mimarlık Yöneticiler Birliği	http://www.kima.or.kr/03members/sp_partner.php
Korea Offshore & Shipbuilding Association	http://www.koshipa.or.kr/lang_eng/member/member_02.jsp
Korea Tanners' Association	http://www.leather.or.kr/member.html
Korea Furniture Association	http://www.kofanet.or.kr/html/sub02/sub02_0201.php
Korea Federation of Furniture Industry Cooperatives	http://www.kffic.kr/bbs/board.php?bo_table=s2_2
Korea Elevator Association	http://www.kea.or.kr/home/member.php
Korea Lift Association	http://www.kola.or.kr/bbs/board.php?bo_table=state
Korea Elevator Constructors Association	http://ikeca.co.kr/bbs/board.php?bo_table=member_forum

Korea Elevator Industry Cooperative	http://www.k-elevators.or.kr/
Korea Institute of Architects	https://www.kia.or.kr:8446/sub/member/membeKia.asp
Korea Mining Association	http://kmia.net/square/square03.php
Korea Textil Machinery Association	http://www.kotma.org/english/member/list.php?code=member_e
Korea Iron steel Association	https://www.kosa.or.kr/sub/eng/member/member_list.jsp
Korea Gas Company	http://www.citygas.or.kr/company/situation.jsp
Korea Publishers association	http://kpa21.or.kr/members/memberlist/
Korea Association of private school foundations	http://mid.sahak21.or.kr/

12.5 Ulaşılabilir Hukuki ve Mali Danışmanlık Şirket ve Bürolarına İlişkin Bilgiler

Hukuk büroları

KIM&CHANG

Web: <https://www.kimchang.com/en/main.kc>

Tel:+ 82- 2-3703-1114

E-posta: bcyon@kimchang.com / eypark@kimchang.com / bwim@kimchang.com

Adresi: 39, Sajik-ro 8-gil, Jongno-gu, Seoul 03170, Korea

YOON&YANG LLC

Web: <https://www.kimchang.com/en/main.kc>

Tel:+ 82- 2-3703-1114

E-posta: yoonyang@yoonyang.com / dpark@yoonyang.com

Adresi: Floors 6, 17, 18, 19, 22, 23, 27 & 34, ASEM Tower, 517 Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul

HAEMARU LAW FIRM

Web: <https://haemarulaw.com/en/>

Tel:+ 82- 70-8634-1025

E-posta ekim@haemarulaw.com / jcoh@haemarulaw.com / ekim@haemarulaw.com

Adresi: Floors 6, 17, 18, 19, 22, 23, 27 & 34, ASEM Tower, 517 Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul

SHIN&KIM LLC

Web: <https://haemarulaw.com/en/>

Tel:+ [+82-2-316-4114](tel:+82-2-316-4114)

E-posta shinkim@shinkim.com / hnjung@shinkim.com / dkim@shinkim.com

Adresi: 23F, D-Tower (D2), 17 Jongno 3-gil, Jongno-gu, Seoul 03155, Korea

Hukuk büroları hakkında daha fazla bilgiye ihtiyacınız varsa KOTRA'nın web sayfası üzerinden ulaşabilirsiniz.(<https://www.investkorea.org/ik-en/pgm/i-438/jcfff/front/list.do?pageIndex=1&pageItm=10&searchOrderSort=0>)

Muhasebe firmaları

İngilizce iletişim kurabileceğiniz muhasebe firmalarına ise KOTRA'nın web sayfası üzerinden ulaşabilirsiniz.(<https://www.investkorea.org/ik-en/pgm/i-439/accnt/front/list.do?clickArea=enmain00009>)

Kaynakça:

- Ministry of Trade Industry and Energy (<https://english.motie.go.kr/>)
- Bank of Korea (<https://www.bok.or.kr/portal/main/main.do>)
- Kotra (<https://www.kotra.or.kr/english/index.do>)
- Korea Importers Association (<https://www.koima.net/site/index.do>)
- Statista (<https://www.statista.com/search/?q=korea&Search=&p=1>)
- Invest Korea (<https://www.investkorea.org/ik-en/index.do?clickArea=krmain00004>)
- Korea Customs Service (<https://www.customs.go.kr/english/main.do>)
- Kita (<https://stat.kita.net/>)
- EasyLaw (<https://www.easylaw.go.kr/CSM/Main.laf>)
- Public Procurement Service
(<https://www.pps.go.kr/eng/index.do;jsessionid=fgUePuL1ZdpLlfUQqWs54SKFfTHg31hKkhSnnjlgX1foidlHibhv!-1967136107>)
- Statute of the Republic of Korea (<https://elaw.klri.re.kr/>)
- Saemangeum Development and Investment Agency (<https://www.saemangeum.go.kr/sda/en/main.do>)
- Trade Statistics (<https://tradedata.go.kr/cts/index.do>)
- International Contractors Association of Korea(<https://www.icak.or.kr/>)
- Defense Acquisition Program Administration (https://www.dapa.go.kr/dapa_en/main.do)